

Nederlands



**drupa**

no. 1 for print  
and crossmedia  
solutions

# touch the future

31 mei - 10 juni 2016

Düsseldorf/Germany  
[www.drupa.com/nl](http://www.drupa.com/nl)



Messe  
Düsseldorf

# touch the future

## De complete print- en cross-media wereld op één beurs

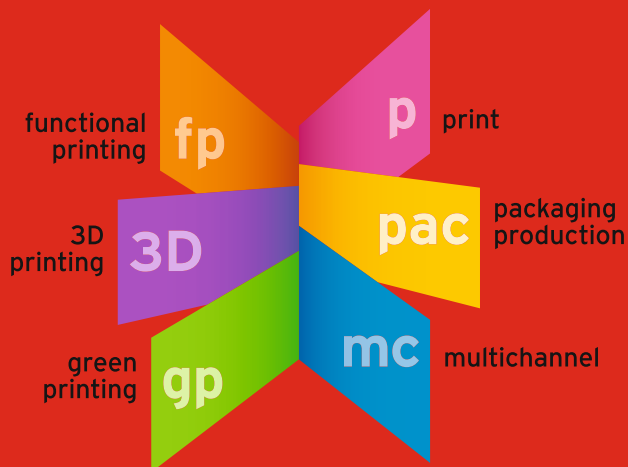
Welkom op drupa 2016, de onbetwiste nr. 1 voor print- en crossmedia solutions. Van 31 mei tot en met 10 juni is 's werelds toonaangevende beurs drupa het centrum van veelbelovende visies en toekomsttechnologieën die de markt aanjagen en wereldwijd kansen en groeipotentieel genereren.

In 19 beurshallen presenteren ca. 1.500 exposanten uit meer dan 50 landen innovatieve business-modellen, best-practice voorbeelden, toekomstgerichte concepten en technologische innovaties en oplossingen voor uw business. drupa is de mondiale 'must attend event' voor de gehele branche.

**1.500** exposanten  
**50** landen  
**19** in alle beurshallen

## Innovaties van vandaag - Uw kansen voor morgen

Hier worden aan de hand van zes highlight thema's de groeikansen van de toekomst getoond: print, packaging production, multichannel, green printing, 3D printing en functional printing.



# touch your business

## De complete print- en cross-media wereld op één beurs

Welkom op drupa 2016, de onbetwiste nr. 1 voor print- en crossmedia solutions. Van 31 mei tot en met 10 juni is 's werelds toonaangevende beurs drupa het centrum van veelbelovende visies en toekomsttechnologieën die de markt aanjagen en wereldwijd kansen en groeipotentieel genereren.

In 19 beurshallen presenteren ca. 1.500 exposanten uit meer dan 50 landen innovatieve business-modellen, best-practice voorbeelden, toekomstgerichte concepten en technologische innovaties en oplossingen voor uw business. drupa is de mondiale 'must attend event' voor de gehele branche.

**1.500** exposanten  
uit **50** landen  
in alle **19** beurshallen

drupa is de enige beurs ter wereld waar de complete toegevoegde waardeketen in beeld wordt gebracht - van machinefabrikanten en toeleveranciers tot en met IT-specialisten, crossmedia- en financiële dienstverleners.

Het volledige aanbod- en branchespectrum vindt u overzichtelijk op [www.drupa.com/scope](http://www.drupa.com/scope)

De indeling op basis van productcategorieën zorgt voor een duidelijke structurering en eenvoudige oriëntatie.

drupa's internationaliteit en enorme bandbreedte aan uiteenlopende bezoekers- en beslissersprofielen zijn uniek:

**printers** packaging experts  
**manufacturers**  
high-calibre IT experts  
agencies **engineers**  
**print buyers** brand owners

Alle bezoekersprofielen van drupa vindt u op [www.drupa.com/targetgroups](http://www.drupa.com/targetgroups)















# touch new ideas

pac

## touchpoint packaging

Hoe ontwikkelen verpakkingen zich op de lange termijn?

Op een speciale tentoonstelling van 240m<sup>2</sup> krijgt u in het forum **touchpoint packaging** een visionaire blik op de verpakking van de toekomst in de markten food, non-food, farma en cosmetica. In vier futuristische *future labs* presenteren designers, materiaal- en verpakingsproducenten in samenwerking met merkartikelfabrikanten naast best cases hun innovaties en visies op toekomstige verpakingsoplossingen.

Hal 12, B53

[www.drupa.com/tpp-2](http://www.drupa.com/tpp-2)



3D

## touchpoint 3D fab+print

Innovaties, visies & best practices

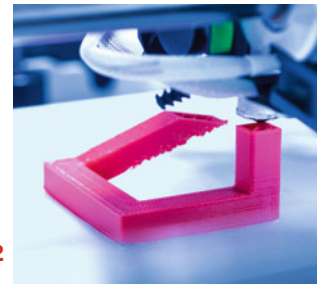
Technologieën voor gelaagde opbouw in de driedimensionale ruimte staan hier centraal. Welke uitdagingen en bijzonderheden hebben 3D-printmethoden te bieden? Waar zijn er aanknopingspunten voor marktdeelnemers - bijvoorbeeld verpakingsfabrikanten of individuele merkfabrikanten?

Het touchpoint is een etalage, waar ideeën, succesverhalen en inblikjes in de veelzijdige mogelijkheden van additieve fabricage worden gedeeld. Hier is het letterlijk voelbaar: 3D pinten biedt potentieel voor nieuwe businessmodellen. Dit is het ontmoetingspunt voor opiniemakers, exposanten en bezoekers. Het gaat erom, de kansen te ontdekken die technologie-integratie en productpartnerships kunnen bieden!

Hal 7a, C41



[www.drupa.com/fabprint-2](http://www.drupa.com/fabprint-2)



# touch solutions

## dip! drupa innovation park

In het drupa innovation park (dip!) presenteren ruim 130 internationale exposanten hun innovaties en marktrijpe oplossingen op de eigen stand, via interviews in de dip! energy lounge en tijdens het podiumprogramma van het dip!.

Als mondiaal innovatieplatform van drupa biedt het dip! in zes themaparken concrete oriëntatiehulp bij technologie-, communicatie- en business onderwerpen en presenteert het toepassingsmogelijkheden. Daartoe behoren naast oplossingen voor procesoptimalisering ook added values van printproducten, business-specifieke communicatieplatforms, maar ook sleuteltechnologieën op het gebied van de moderne druk- en procestechiek.

Themapark 1: Multichannel Publishing & Marketing Solutions

Themapark 2: Web-to-Media & E-Commerce

Themapark 3: Process Optimization & Automation

Themapark 4: Added Value in Print

Themapark 5: Innovations in Printing Technologies

Themapark 6: Business Models

### Hal 7.0

Het bezoek aan het dip! is gratis, meer informatie leest u op:  
[www.drupa.com/dip-2](http://www.drupa.com/dip-2)

## drupa solution guide Innovatief, intelligent, interactief

Met behulp van de drupa solution guide vindt u met één klik alle oplossingen die voor u relevant zijn.

Voor de volgende toepassingsgebieden

Packages & Labels

Books & Catalogues

Newspapers & Magazines

Advertising & Commercial Print

Customized & Individualized Print

Industrial & Specialized Applications

vindt u exposanten en hun nieuwste ontwikkelingen en technologieën voor uw business van vandaag en van de toekomst.

De drupa solution guide:

[www.drupa.com/sg-2](http://www.drupa.com/sg-2)



# touch drupacity

## Welcome to drupacity

Düsseldorf - de stad die zich qua leefkwaliteit kan meten met de beste ter wereld - zal u zeker bevallen: een open, gastvrije stad met internationale flair en een rijk geschakeerd cultureel en culinaire aanbod - en natuurlijk met de wereldberoemde, luxueuze shoppingboulevards -, gepaard met Rijnlandse levensvreugde. De Rijnmetropool heeft bovendien nog een heel bijzonder programma voor u in petto: Welcome to drupacity!

drupa eindigt niet bij de grenzen van het beurscomplex: drupacity brengt de trends van de vakbeurs ook naar de stad waar men de nieuwste ontwikkelingen in de printmedia-branche kan ervaren. Het programma is niet alleen op de bezoekers en exposanten van de drupa gericht, maar ook op de inwoners van de stad Düsseldorf. Verheug u alvast op creatieve events en specifieke acties rond de highlights van drupa in de Düsseldorfse binnenstad. Tal van drupartners uit hotellerie, gastronomie en handel en overige branches ondersteunen drupacity.

Geniet ontspannen na van uw dag op drupa, vind uw favoriete thema's terug in de binnenstad en beleef Düsseldorf in volle teugen.

**drupacity**  
düsseldorf



drupacity is een gezamenlijk initiatief van  
Messe Düsseldorf en Destination Düsseldorf.

Alles over drupacity:  
[www.drupacity.com](http://www.drupacity.com)



# touch down

## Save time and money, seize the benefits



- Meer dan 30% voordeliger dan aan het loket
- Direct toegang tot de beurs, geen wachttijden
- Gratis heen-/terugreis met het openbaar vervoer van VRR/VRS

Zo meldt u zich aan en ontvangt u uw voordelige ticket:

- Ga naar [www.drupa.com/2130](http://www.drupa.com/2130)
  - Log in
  - Print uw ticket - vanaf het scherm of via e-mail
- Ook 'mobile tickets' voor smartphones zijn mogelijk

### Tickets

Prijzen	eTicket*	Kassa
Dagkaart	45,00 €	65,00 €
3-dagenkaart (persoonsgebonden)	120,00 €	175,00 €
5-dagenkaart (persoonsgebonden)	190,00 €	290,00 €
Dagkaart met korting	15,00 €	25,00 €

\*Het eTicket biedt gratis heen- en terugreis naar en van het beurscomplex op de dag van uw beursbezoek met alle verkeersmiddelen van de VRR in de prijs categorie D en van de VRS (DB 2e klasse, alleen toeslagvrije treinen)

### Catalogus

Catalogus (excl. verzendkosten) 25,00 €

### Openingstijden

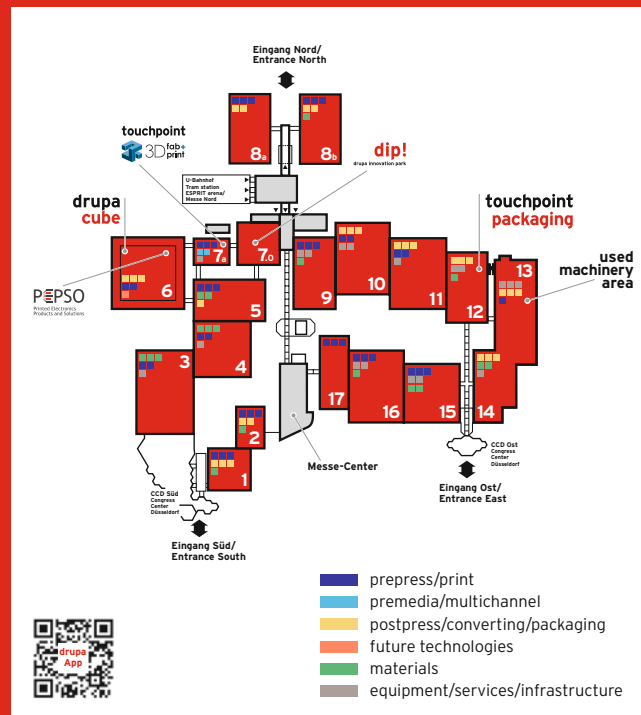
Maandag t/m vrijdag 10.00 tot 18.00 uur

Zaterdag en bijzondere dag 10.00 tot 17.00 uur

Informatie over heenreis en verblijf

Düsseldorf Marketing & Tourismus GmbH

[www.duesseldorf-tourismus.de/en/tradefair/drupa/](http://www.duesseldorf-tourismus.de/en/tradefair/drupa/)



# get in touch

daily news, trends, innovations  
**drupa newsroom**

[blog.drupa.com](http://blog.drupa.com)



Bijna dagelijks ontstaan er nieuwe innovaties. Actuele berichten en analyses rond de highlights van drupa - print, packaging production, multichannel, green printing, 3D printing en functional printing - kunt u lezen in onze blog. [blog.drupa.com](http://blog.drupa.com)



In onze image-trailer maakt u kennis met het fascinerende spectrum van drupa. Scan daartoe gewoon even de QR-code met uw smartphone of tablet, of ga naar. [www.drupa.com/video](http://www.drupa.com/video)

De drupa-Ticketshop  
opent in januari 2016 op  
[www.drupa.de/2130](http://www.drupa.de/2130)

De bezoekers-hotline  
**+49 (0) 211/45 60-76 04**

Share



**31 mei - 10 juni 2016**

Düsseldorf/Germany  
[www.drupa.com/nl](http://www.drupa.com/nl)



Messe  
Düsseldorf