

Spotlight Jet d'encre du rapport « Global Trends » 2018 de la drupa - L'impact du jet d'encre dans le monde

Voici le résumé analytique du Spotlight Jet d'encre du rapport Global Trends 2018 de la drupa - L'impact du jet d'encre dans le monde.

Le 5ème rapport « Global Trends » publié en avril constitue une étude annuelle unique en son genre sur l'évolution de l'impression sur tous les marchés du monde. Néanmoins, par définition il ne peut analyser toutes les questions avec la profondeur requise. Aussi le rapport « Spotlight » a-t-il été conçu, pour se pencher sur un sujet phare chaque année, en invitant notre panel d'experts à l'examiner dans le détail. Cette année, le sujet traité est celui de l'impression jet d'encre.

Si les 300 participants à l'étude (203 imprimeurs et 99 fournisseurs) sont globalement séduits par les possibilités de l'impression jet d'encre, ils n'en demeurent pas moins réalistes, conscients des limites qu'elle comporte. Dans de nombreux cas, il s'agit encore de comprendre comment tirer au mieux parti de ses atouts.

Messe Düsseldorf, en sa qualité d'organisateur de la drupa, tient à remercier Printfuture (Royaume-Uni) et Wissler & Partner (Suisse), qui ont dirigé et signé ce Spotlight. Nous serions ravis de connaître votre point de vue à cet égard. N'hésitez pas à nous le communiquer par courrier électronique à l'adresse drupa-expert-panel@drupa.de.

L'équipe drupa
Mai 2018

drupa Spotlight Mai 2018

Contexte et résultats de l'étude

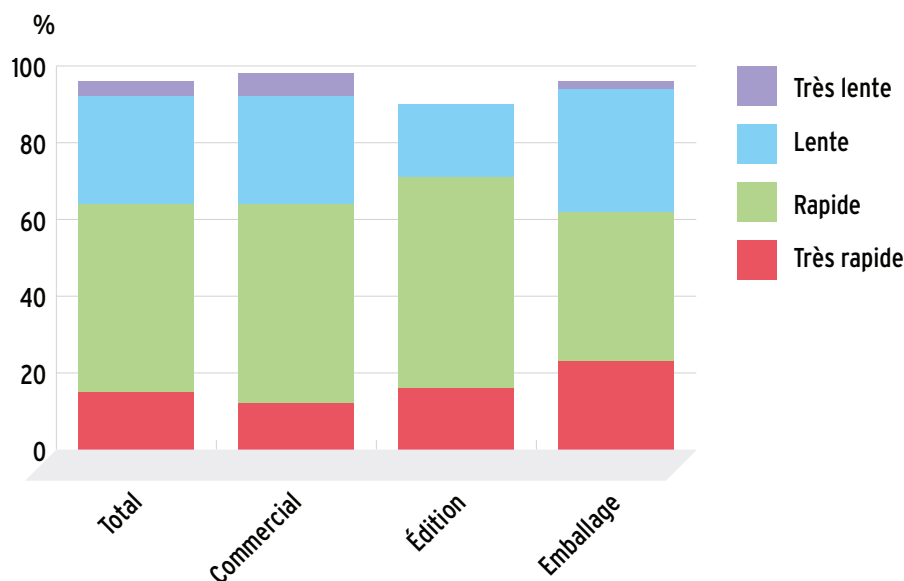
Jusqu'en 2008, pour toutes les applications excepté celles à volume extrêmement élevé, il y avait un choix net entre production offset et à toner numérique. Néanmoins, ces dernières années, le jet d'encre a connu une évolution fulgurante, surmontant nombre de défis initiaux liés à la qualité d'impression et la gamme de substrats disponibles. Le jet d'encre est désormais considéré comme un processus mûr et stable, capable de produire des images de qualité élevée sur une vaste gamme de substrats. Aussi les temps étaient mûrs pour une étude globale de l'impact de l'impression jet d'encre.

Premier constat frappant de l'étude : les résultats ne variaient pratiquement pas d'une

région à l'autre. Par ailleurs, les opinions des imprimeurs et fournisseurs étaient généralement en parfaite harmonie.

En termes d'applications, les imprimeurs trouvent des opportunités concurrentielles pour le jet d'encre dans tous les segments du marché (le rapport complet offre une vue d'ensemble de la participation par marché de destination). Le fait que les imprimeurs se rendent compte qu'ils peuvent appliquer le jet d'encre sur plusieurs marchés est tout aussi important, car cela leur permet de pénétrer de nouveaux marchés hors de leur secteur clé habituel. Les participants ont relevé une croissance soutenue dans tous les secteurs, mais plus le marché est spécialisé, plus le taux de croissance est élevé.

Part du jet d'encre dans la croissance de l'impression numérique pour les imprimeurs

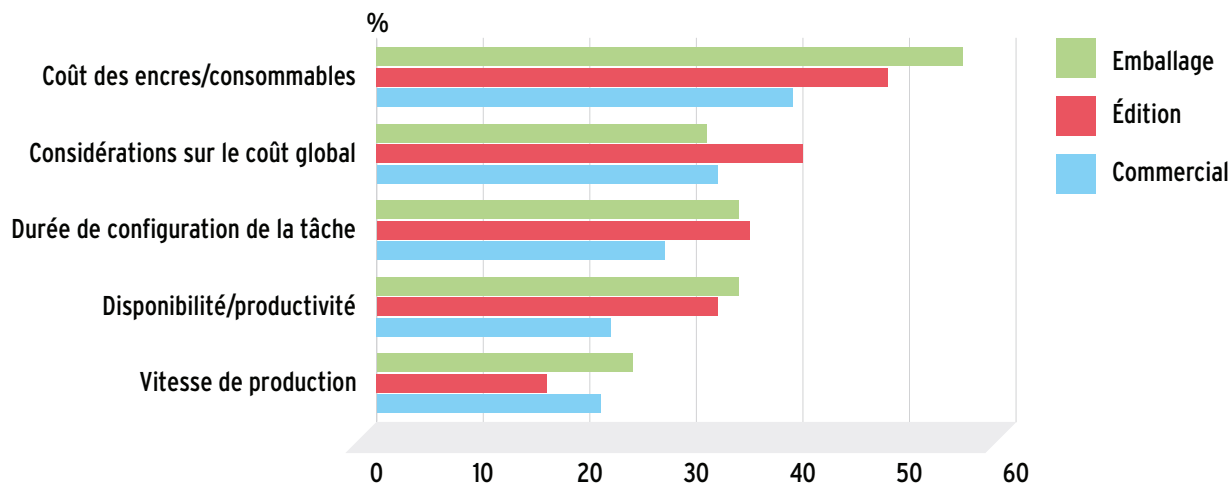


Pour beaucoup, le coût des encres constitue encore le principal frein à la croissance. Néanmoins, lorsque une application de jet d'encre s'intègre à un marché spécialisé, la croissance peut devenir impressionnante. Comme le dit un fournisseur :

« Pour vendre le jet d'encre, il faut avant tout comprendre la chaîne de valeur. L'attention s'est portée sur les applications où il existe un bon alignement, mais celles-ci augmentent rapidement. »

Fournisseur, Grande-Bretagne, équipement d'impression à bobine, finition, têtes, encres, logiciel pour les secteurs de l'emballage et commercial.

Critères clés des imprimeurs pour investir dans l'impression jet d'encre



Il était évident que certains formats conviennent mieux à des marchés spécifiques. Aussi, bien que la bobine constituât le premier choix sur la plupart des marchés, la feuille B2 recueillait également de nombreux suffrages. Et ce malgré des ventes mondiales de jets d'encre B2 comparativement modestes à ce jour par rapport aux presses B2 à toner liquide, qui sont apparues plus ou moins au même moment.

Il importe de mettre en perspective le développement du jet d'encre par les fournisseurs. Pour 46 % des fournisseurs, le jet d'encre représente moins de 10 % du chiffre d'affaires total à ce jour. Si certains se spécialisent clairement dans le jet d'encre, d'autres le proposent comme une solution disponible parmi d'autres, au même titre par exemple que le toner numérique ou l'offset/flexo conventionnel. Néanmoins, presque tous investissent massivement dans la technologie, avec un financement considérable de la recherche et du développement.

Pour les imprimeurs qui investissent dans le jet d'encre, l'aspect principal dont tenir compte lors du choix d'un fournisseur est le niveau de soutien des services, suivi par le prix de la solution commerciale globale.

En bref, la question essentielle pour quiconque envisage d'acheter la technologie d'impression jet d'encre est celle de sa capacité d'adaptation aux applications souhaitées. Les améliorations

de processus capables de changer la donne sont uniquement possibles lorsque la technologie offre le coût de fonctionnement, les niveaux de productivité, les exigences d'impression, la taille, l'adaptabilité des substrats et les outils d'automatisation du flux de travail souhaités.

La nouvelle génération de systèmes de jet d'encre a permis de porter leur impact potentiel à un niveau inédit. L'arrivée du jet d'encre de qualité supérieure pour feuilles et bobines permet d'étendre l'impression numérique à une plus vaste gamme d'applications dans tous les secteurs.

Nous concluons ce résumé analytique Spotlight par deux citations complètes qui décrivent textuellement l'avenir prometteur du jet d'encre :

« C'est l'avenir »

Fournisseur, Espagne, équipement grand format pour emballage

« Futuro »

Imprimeur, Colombie, Édition

Le rapport Spotlight jet d'encre complet est disponible gratuitement pour tous ceux qui ont complété l'étude. Tant ce rapport que le 5ème rapport « Global Trends » sont disponibles à l'achat en anglais sur le site Internet drupa 2020.