



7. und 8. Mai 2019

CCD Congress Center Düsseldorf

**Lösungen für Multichannel-
und Dialog-Marketing.**

**Themenwelten in Zeiten der
digitalen Transformation.**

Ausstellerinformation

SO WIRD KOMMUNIKATION ZUM ERLEBNIS!

PRINT & DIGITAL CONVENTION Lösungen für Multichannel-Marketing

Erleben Sie auf der Kongressmesse PRINT & DIGITAL CONVENTION die Bandbreite von Digitaldruck, digitaler Medientechnologie und Multichannel-Anwendungen.

Das hat Relevanz. Sieben Themenwelten präsentieren Neuheiten, Trends und Visionen:

- Dialogmarketing
- Value Added Printing/Print Creativ
- Label & Packaging
- Weiterverarbeitung
- Printed Electronics
- Brand & Product
- Interior & Exterior Design

Die Messe und das begleitende Vortrags- und Workshop-Programm schlägt die Brücke zwischen Technik, konzeptioneller Planung und konkreter Anwendung und bietet gewinnbringenden Knowhow-Transfer. Die PRINT & DIGITAL CONVENTION ist der Treffpunkt aller wichtigen Entscheider der Druck- und Medienbranche, Brandowner, Verlage, Agenturen und Industrie.



HIER LOHNT DIE TEILNAHME!

100% WACHSTUM

- Ausstellerzahl von 2017 auf 2018 auf 74 verdoppelt. 100 Aussteller aus den Bereichen Multichannel-Publishing, Hersteller, Softwareunternehmen, Dialogmarketer, Medienunternehmen und Großhändler in 2019 erwartet.

48 VORTRÄGE UND THEMEN-WORKSHOPS

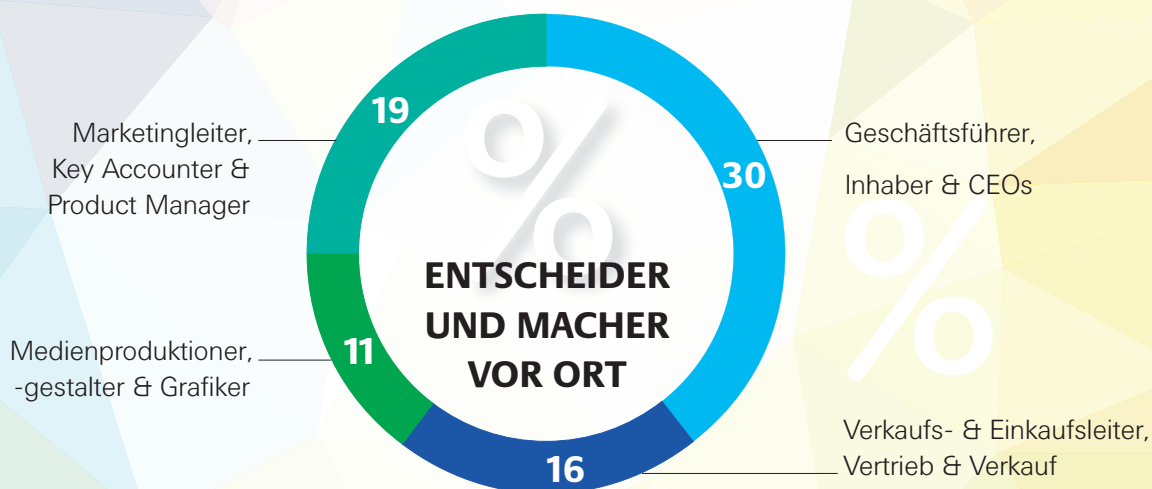
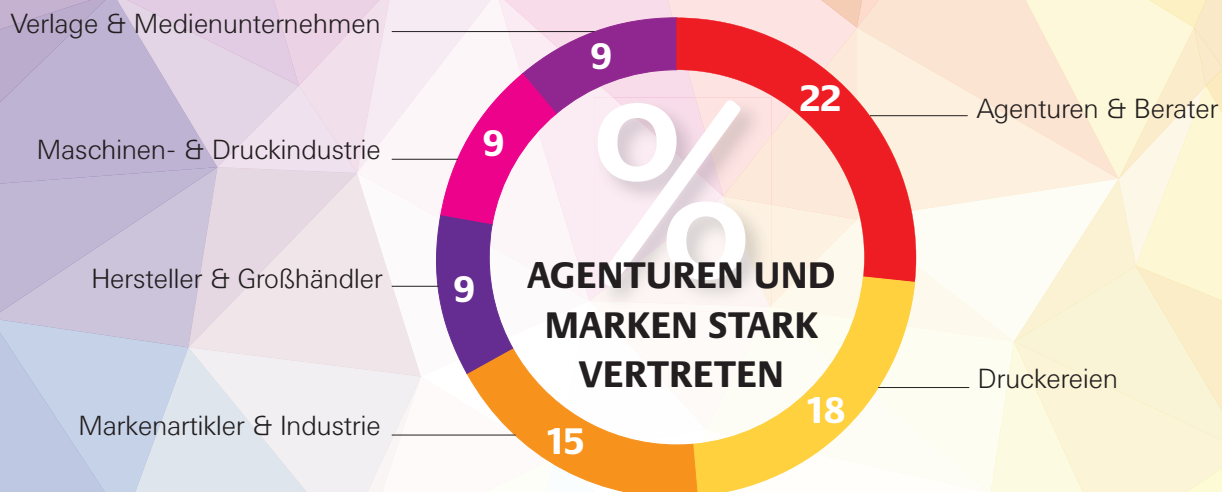
- Täglich 4 parallele Vortragsreihen mit je 6 Vorträgen pro Tag – thematisch geclustert von „Dialogmarketing“ bis „Brand & Product“.

1.500 FACHBESUCHER

- 50 % mehr: 2019 werden 1.500 Fachbesucher erwartet.

MARKETEERS DESIGNER
MEDIENPRODUKTIONER
GRAFIKER MEDIENEINKÄUFER
DIGITALDRUCKDIENSTLEISTER
WERBEAGENTUREN DRUCKEREIEN

FACHBESUCHER-REVIEW 2018



NATIONAL 90%

Besucher aus ganz Deutschland

INTERNATIONAL 10%

Rund 10 % Besucheranteil aus Benelux und der Schweiz

VERLAGE

ZULIEFERERINDUSTRIE FÜR PRINT

KREATIVE

MITGLIEDER DES FACHVERBANDS MEDIENPRODUKTION E.V.

PRINTBUYER

INDUSTRIE

KOMMUNIKATIONSENTSCHEIDER



IHRE BRANCHEN- THEMEN IN EINEM FORMAT

Die **PRINT & DIGITAL CONVENTION** ist mehr als eine einfache Kongress-Messe – sie ist ein Erlebnis. Sie macht komplexe technische Lösungen greifbar und zeigt sie in der praktischen Anwendung und das nicht als Einzellösung, sondern in alltäglichen Anwendungsszenarien. Und immer mit Blick auf diejenigen, die Werbemittel und Kommunikationsstrategien einsetzen.

Sieben Themenwelten durchleuchten Neuheiten, Trends und Visionen rund um die Themen Marketing Realisation, Marketing Automation und Content Marketing – und das über alle Touchpoints der Customer Journey.

DIE THEMENWELTEN

DIALOGMARKETING schafft Wege für echte Kundenkommunikation, ermöglicht ein Kennenlernen und Rückschlüsse auf Bedürfnisse. Das verhilft Produkten zu realem und emotionalem Mehrwert und steigert den Erfolg von Unternehmen.

Individualisierung und Personalisierung sind hier die Big-Player, die Kunden das Gefühl geben, geschätzt und ernst genommen zu werden. Doch das erfordert einen Mehraufwand in der Kommunikation. Gelöst wird der durch kanalübergreifende, softwarebasierte Anwendungen zur Erfassung, Auswertung, Verarbeitung und Ausgabe relevanter Daten.

Die Themenwelt belegt, wie ein glaubwürdiger Kundenkontakt funktioniert, welche Kommunikationsstrategie Erfolg verspricht und wie der Austausch mit Kunden intensiviert werden kann.

VALUE ADDED PRINTING steht für ein einzigartiges Kommunikationserlebnis. Ein Mehrwertversprechen, das über visuelle, haptische, olfaktorische und interaktive Veredelungsmöglichkeiten eingelöst wird und die Wahrnehmung von Marken, Produkten und Kommunikation erhöht.

Gedruckte Kommunikation erzeugt über Multisensorik Emotionen, sorgt mit interaktiven Effekten für eine intensive spielerische Auseinandersetzung und vermittelt Informationen mit digitaler Technologie.

Die Themenwelt dokumentiert neueste Ideen für die Kundenkommunikation für Mehrwert und mehr Response.

WEITERVERARBEITUNG ist auch Liebe zum Detail. Kommunikation mit Mehrwert entsteht durch Verarbeitung die leicht von Standards, wie Falzen, Kleben und Schneiden abweicht.

Durch einfache kreative Ideen entstehen feinste Konturen. Perforationen erscheinen als Muster, Schubser verpacken edel und Leporellos präsentieren das große Ganze mit ungewöhnlicher Falztechnik. Die kreative Weiterverarbeitung schafft Aufmerksamkeit und bringt Spaß beim Entdecken von Printprodukten.

In dieser Themenwelt geht es um Ideen und Umsetzungen für interaktive Printprodukte durch außergewöhnliche Weiterverarbeitungslösungen – für die Masse oder als individuelle Einzelsprache.

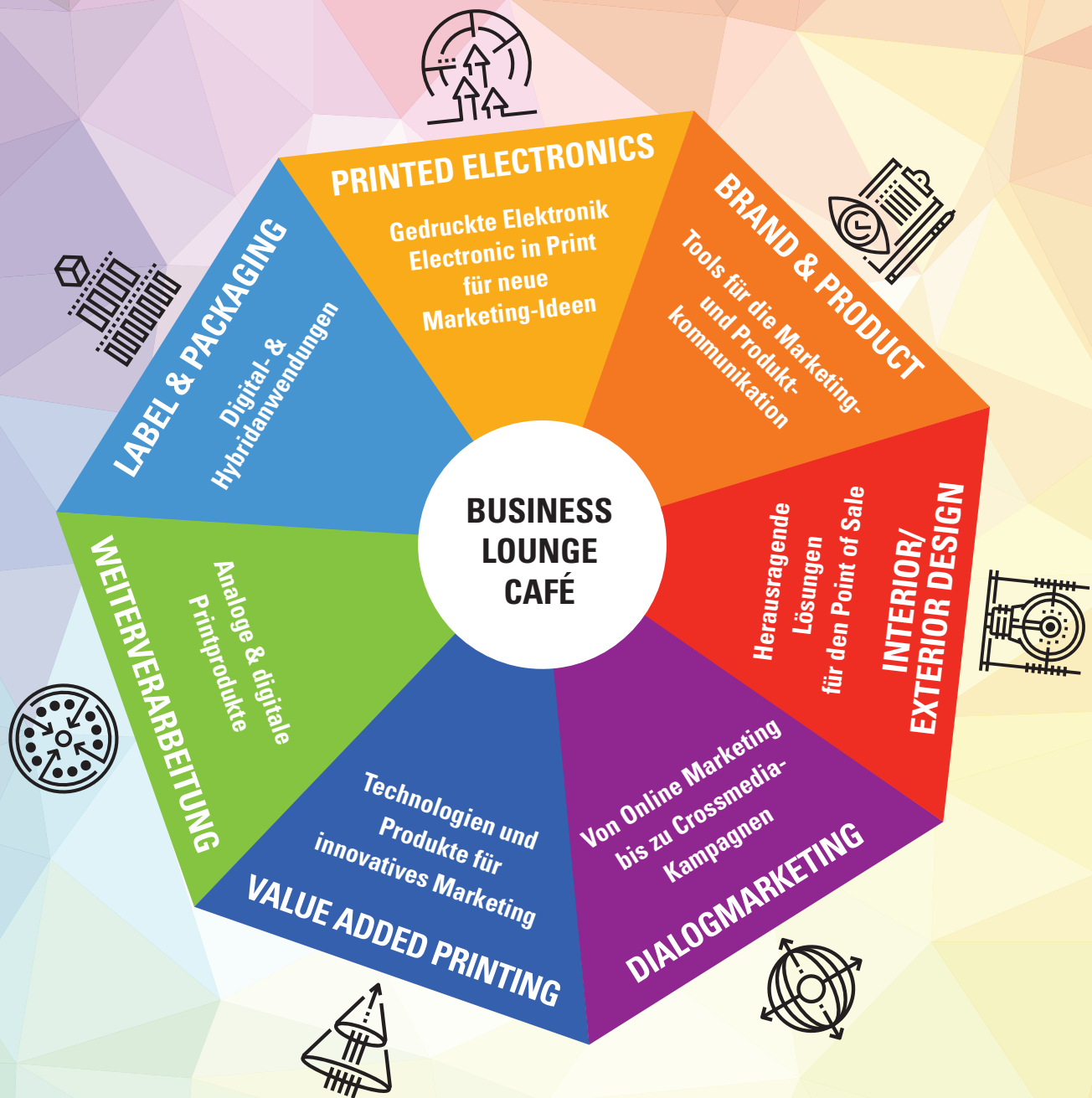
LABEL & PACKAGING ist Kommunikation ganz dicht am Kunden. Innovative Materialien, digitale Technologien wie NFC, aufmerksamkeitsstarke Druckveredelungen, wirksame Sicherheitsmerkmale und Smart Packaging-Lösungen eröffnen das Spielfeld für die unmittelbare und effiziente Ansprache – am Point of Sale und online.

Die Themenwelt zeigt kreative Ideen und Lösungen für alle Touchpoints der Customer Journey.

PRINTED ELECTRONICS Innovative Technologie ist in einer dynamischen Entwicklung und schafft neue Produkte mit Alleinstellungsmerkmal die Konsumenten neue Funktionalitäten bieten. Durch Entwicklung dieses Feldes verändert sich auch die Kunden- und Markenkommunikation.

Die Zukunft ist da und bringt bewegte Anzeigen auf gedruckten Screens in Magazinen, die herkömmliche Anzeigen ersetzen und Labels die Verbraucherinformationen per Touchscreen übermitteln. Die Themenwelt zeigt was geht und wo die Reise hingeht.

BRAND & PRODUCT Die Verbreitung komplexer Inhalte, bis hin zur interaktiven Echtzeit-Kommunikation, machen im Marketing neue Prozesse und digitale Tools notwendig. Social Media-Marketing ist unerlässlich und es gilt alle Touchpoints entlang der Customer Journey zu erreichen. Effiziente Produktkommunikation im Omnichannel-Commerce können Unternehmen kaum mehr ohne ein zentrales Stammdatensystem bewältigen. Multichannel-Publishing-Systeme unterstützen die Content getriebene, redaktionell geprägte Unternehmens- und Marketingkommunikation. Die Themenwelt Brand & Product bringt Klarheit im unübersichtlichen Markt der digitalen Marketing-Software und -Systeme und stellt diese vor.



INTERIOR/EXTERIOR DESIGN gestaltet den Auftritt von Marke und Unternehmen. Auf Messen, am Point of Sale und Out-of-Home fällt die Botschaft von Marke, Produkt und Unternehmen durch großformatige und detaillierte Inszenierung ins Auge.

Digital Signage, klassische Displays und Banner oder individueller Digitaldruck auf der Einrichtung und im Raum erzeugen ein stimmiges Gesamtbild. Innen und Außen unterstützen diese Lösungen die Kommunikation mit Kunden und transportieren Marke und Image. Die Themenwelt zeigt Lösungen zum Transport von authentischen und glaubwürdigen Markenbotschaften.

DIE BUSINESS-LOUNGE CAFÉ ist das Herz des Ausstellerbereichs. Hier treffen Aussteller ihre Besucher zum Expertengespräch, hier geht's ins Detail über Exponate und Services. Der Bereich bietet genau die Atmosphäre, die Geschäfte brauchen – vertraulich zum Kaufgespräch oder angenehm kommunikativ zum lockeren Meeting.

HIER ZEIGEN SIE, WAS SIE KÖNNEN

PRINT & DIGITAL CONVENTION Highlight-Guide

Das Sonderformat "Highlight-Guide" der PRINT & DIGITAL CONVENTION steht für die Präsentation von Best Practice und Anwendungen. Aussteller haben hier die Möglichkeit ihre Produkthighlights in der Umsetzung zu zeigen. Und das auch gerne gemeinsam im Team.

Verschiedene Szenarien stehen zur Wahl, die Drucktechnologie, Software-Anwendungen, Veredelungshighlights, Cross-Media und Marketingmaßnahmen für Marken und Produkte im Kontext einer Kampagne inszenieren. Die Projektumsetzungen sind in reale Marken-Vorführungen und eine Leistungsschau aller Kommunikationselemente eingebettet, die teils live auf der Messe produziert werden.

Der „Highlight-Guide“ dokumentiert alle Best Practice-Beispiele unter Nennung der teilnehmenden Partner und deren Leistung. Der Highlight-Guide erscheint online und in gedruckter Version zur PRINT & DIGITAL CONVENTION.

Alle Informationen zu Projektszenarien und Teilnahmemöglichkeiten erhalten Sie mit Ihrer Ausstelleranmeldung automatisch.



PRINT & DIGITAL CONVENTION Edelmeister Wettbewerb

Edelmeister ist der Preis für die kreativste Digitaldruckveredelung. Der Wettbewerb zeigt, wie Printprodukte zum verführerischen Hingucker und aufmerksamkeitsstarken Kommunikationswerkzeug werden.

Der Wettbewerb ehrt Entwurfsideen und Printprodukte, realisiert mit aktuell verfügbaren Digitaldruck-Veredelungstechniken, in Verbindung mit entsprechenden Bedruckstoffen.

Die Kategorien:

- Broschüren, Akzidenzen
- Mailings, Selfmailer, Dialogmarketing
- Etiketten
- Verpackungen
- Poster/Plakate.

Alle Informationen zum Wettbewerb und zur Einreichung erhalten Sie unter www.edelmeister-wettbewerb.de.





„Die gestiegene Besucherzahl machte deutlich, dass eine neue Ära des Druckens in der Omnichannel-Kommunikation anbricht.“

**Gerd van Gils, BDM Europe,
CHILI publish**

„Das Event schlägt die Brücke zwischen Technologie und praxisnahen Prozessen.“

**Thomas Schnettler,
Business Development,
locr GmbH**

„...hier wird der Digitaldruck mit seinen Möglichkeiten in sämtlichen Facetten greifbar.“

**Kim Niemeyer,
Marketing & Kommunikation,
Ing. Fritz Schroeder GmbH & Co. KG,
Barsbüttel**

„Die digitale Transformation ist in vollem Gange und beschäftigt uns alle, wie sich anhand der Aussteller und der überraschend zahlreichen Besucher gezeigt hat!“

**Bertin Sorgenfrey,
Head of International Marketing,
DALIM SOFTWARE GmbH,
Kehl**

„Super organisiert und inhaltlich toll, vor allem die Entwicklung der integrierten Themenwelten, Räume super...“

**Michael Wietkamp,
Ortmeier Medien GmbH**

„Der Mix der Veranstaltung ist eine perfekte Informations- und Kommunikationsplattform!“

**Sven Bartels,
Leitung Kompetenz-Center
Digitaldruck,
Papier Union GmbH**

DAS SAGTEN DIE AUSSTELLER

„Die PrintDigital Convention hat gezeigt, wie groß das Interesse an digital gedruckten Produkten bei Medienproduktoren ist.“

**Jörg Hunsche,
Market Development Manager,
HP Deutschland GmbH**

„... weil es ein hochqualifiziertes Publikum war. Weil das Ambiente, das Catering und die Stimmung überaus positiv und entspannt waren.“

**Gerhard Märtterer
und Kollegen, Eversfrank**

„Das war eine ganz tolle Leistung, was Sie in Düsseldorf auf die Beine gestellt haben. Großes Kompliment.“

**Jürgen Lisei, Geschäftsleitung,
Otto Theobald GmbH**

„Wir freuen uns auf eine Fortsetzung dieses neuen und frischen Ausstellungskonzeptes in 2019.“

**Kord Hashemian,
Productmanager Konica Minolta,
Production Printing, Business
Solutions Deutschland GmbH,
Langenhagen**

„Wir haben sowohl alte Bekannte getroffen, als auch neue Kontakte gemacht.“

**Michael Adloff,
Geschäftsführer, Theissen
Medien Gruppe**

DAS ANGEBOT FÜR IHR INDIVIDUELLES PROFIL

FINDEN SIE GENAU DAS AUSSTELLERPAKET, DAS ZU IHNEN PASST

PAKET 1

Hersteller, OEMs

- 36 m² Ausstellungsfläche
- 1 Vortragsslot
- 3 Aussteller-Tickets für Standpersonal (inkl. Tagescatering) im Wert von 750,00 EUR
- 3 Aussteller-Tickets für die Abendveranstaltung
- 5 VIP-Besuchertickets, gültig für beide Veranstaltungstage, im Wert von 1.250,00 EUR
- Marketing-Paket mit: Logo-Präsenz (Kongressbroschüre, Website, Anzeigen und diverse Konferenz-Medien), Online-Banner

EUR 8.235,00

EUR 6.805,00 für PRINT digital! Partner und strategische Partner des f:mp.

PAKET 2

Fachhändler, Großhändler

- 9 m² Ausstellungsfläche
- Möglichkeit zur Präsentation von Applikationen bei mehreren Projektausstellern
- 1 Aussteller-Ticket für Standpersonal (inkl. Tagescatering) im Wert von 250,00 EUR
- 1 Aussteller-Ticket für die Abendveranstaltung
- 3 VIP-Besuchertickets, gültig für beide Veranstaltungstage im Wert von 750,00 EUR
- Marketing-Paket mit: Logo-Präsenz (Kongressbroschüre, Website, Anzeigen und diverse Konferenz-Medien), Online-Banner

EUR 4.155,00

EUR 3.155,00 für PRINT digital! Partner und strategische Partner des f:mp.

Weitere passgenaue Ausstellerpakete auf Anfrage.

PAKET 3

Druck- und Mediendienstleister

- 9 m² Ausstellungsfläche im Umfeld des jeweiligen Projektausstellers.
- Möglichkeit zur Präsentation von Applikationen bei mehreren Projektausstellern
- 1 Aussteller-Ticket für Standpersonal (inkl. Tagescatering) im Wert von 250,00 EUR
- 1 Aussteller-Ticket für die Abendveranstaltung
- 2 VIP-Besuchertickets, gültig für beide Veranstaltungstage im Wert von 500,00 EUR
- Marketing-Paket mit: Logo-Präsenz (Kongressbroschüre, Website, Anzeigen und diverse Konferenz-Medien), Online-Banner

EUR 3.455,00

EUR 2.655,00 für PRINT digital! Partner und strategische Partner des f:mp.

PAKET 4

Softwarefirmen

- TableTop-Präsentation auf 6 m² Ausstellungsfläche mit Theke und Rollup (jew. individuell bedruckt mit Logo u.a.)
- Möglichkeit zur Präsentation von Applikationen bei anderen Ausstellern
- 1 Aussteller-Ticket im Wert von 250,00 EUR
- Marketing-Paket mit: Logo-Präsenz (Kongressbroschüre, Website, Anzeigen und diverse Konferenz-Medien), Online-Banner

EUR 3.155,00

EUR 2.455,00 für PRINT digital! Partner und strategische Partner des f:mp.

SIE WOLLEN MEHR?

In Ergänzung zu den Aussteller-Paketen bieten wir individuelle Standvergrößerungen. Sprechen Sie uns gerne an!

Ein Leistungsverzeichnis für Zusatzbestellungen für Ihren Messestand (Werbemöglichkeiten, Mietmöbel, Strom, Versicherung, etc.) erhalten Sie nach Ihrer offiziellen Anmeldung.

Fachverband Medienproduktion e. V.
Waldbornstraße 50 | 56856 Zell/Mosel
Rüdiger Maaß, Geschäftsführer
Registergericht: Amtsgericht Köln

Messe Düsseldorf GmbH
Stockumer Kirchstraße 61
40474 Düsseldorf

Anmeldung

als Aussteller zur PRINT & DIGITAL CONVENTION 2019

Für Rückfragen stehen wir gern zur Verfügung
Tel.: +49 (0)6542 5452 | Fax: +49 (0)6542 5422
E-Mail r.maass@f-mp.de www.f-mp.de

Firma

Telefon

Straße

Telefax

PLZ, Ort

E-Mail

Land

Web

Ansprechpartner

Ust.-Ident.-Nr.

PAKET 1

Wir melden uns an als
Hersteller, OEM

☐ **EUR 8.235,00**

Wir sind:

☐ PRINT digital! Partner

☐ strategische Partner
des f:mp.

☐ **EUR 6.805,00**

PAKET 2

Wir melden uns an als
Fach-/Großhändler

☐ **EUR 4.155,00**

Wir sind:

☐ PRINT digital! Partner

☐ strategische Partner
des f:mp.

☐ **EUR 3.155,00**

PAKET 3

Wir melden uns an als
Druck-/Mediendienstleister

☐ **EUR 3.455,00**

Wir sind:

☐ PRINT digital! Partner

☐ strategische Partner
des f:mp.

☐ **EUR 2.655,00**

PAKET 4

Wir melden uns an als
Softwarefirma

☐ **EUR 3.155,00**

Wir sind:

☐ PRINT digital! Partner

☐ strategische Partner
des f:mp.

☐ **EUR 2.455,00**

Mit dieser Unterschrift erkenne ich die Ausstellungsbedingungen der Veranstalter der „PRINT & DIGITAL CONVENTION“ 2019 an und bestätige, dass meine Daten im Messe-Düsseldorf-Ausstellersystem (für Technikbestellungen usw.) eingepflegt und genutzt werden dürfen.

Name in Blockschrift

Funktion

Ort, Datum

Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift

☐ Wir sind Wiederholungs-Aussteller und zum zweiten Mal dabei.

☐ Wir möchten mehr Standfläche und bitten um ein individuelles Angebot.

Wir möchten uns in der folgenden Themenwelt präsentieren:

☐ Weiterverarbeitung

☐ Label & Packaging

☐ Brand & Product

☐ Value added Printing

☐ Printed Electronics

☐ Dialogmarketing

☐ Interior/Exterior Design

IHR TICKET FÜR BESTES BUSINESS

TERMINE

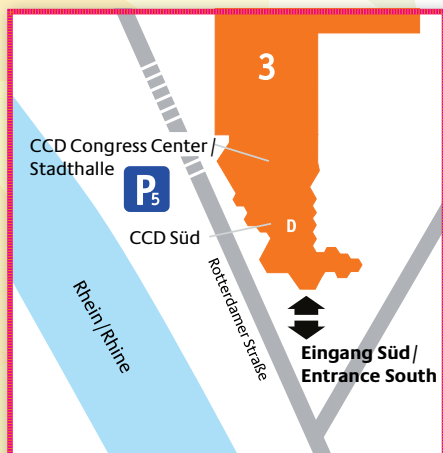
Dienstag, 7. Mai 2019 und
Mittwoch, 8. Mai 2019

ZEIT

Beginn jeweils um 9.00 Uhr – Ende um 18.00 Uhr
Am ersten Veranstaltungstag findet nach
Messeschluss ein Net(t)working-Event für alle statt.

ORT

CCD Congress Center Düsseldorf



TICKETS

Tagesticket (Messe):	EUR 25,00
2-Tages-Ticket (Messe):	EUR 35,00
Tagesticket (Messe/Vorträge):	EUR 145,00
2-Tages-Ticket (Messe/Vorträge):	EUR 195,00

Alle Preise gelten zzgl. MwSt.

Die Ticketpreise beinhalten Tagescatering.



AUSSTELLER UND PARTNER

Medienpartner

DRUCKMARKT
Printmedienmagazin

ONE to ONE
NEW MARKETING

das marketingjournal
marke 41

Graphische Revue
Das Portal für Mediendesign und -produktion

print.de
Begeisterung für Druck

W&M

HighText Verlag
iBusiness
Zukunftsforschung für interaktives Business

MELASCHUK MEDIEN

PRINT & PRODUKTION

Druck & Medien
DAS MAGAZIN FÜR FÖHRMANGKRÄFTE

mondberge.de

marketing BORSE
www.marketing-boerse.de

Versandhausberater
Strategien und Analysen für E-Commerce, Katalogmarketing und Mobile Shopping

Deutscher Drucker
KONZERN- und VERBANDSZEITUNG DER DRUCK-INDUSTRIE

magazin medien.de
Menschen & Stories
über Inhalte und ihre Medien

PRINTELLIGENT
Die neue Fachzeitung für printaffine Kreative.

World of Print

postbranche.de
DAS Portal rund um Brief, Paket, E-Mail & Co.

Kooperationspartner

FEPE

VDBF e.V.
Verband der deutschen Briefumschlag-Industrie

VSD IGS

International Post Corporation

Verband Druck & Medientechnik Österreich

Aussteller

antalis
Just ask Antalis

CHILI publish

ORTMEIER
WACHSTUM WIRKUNGSVOLL GESTALTEN

NOVO
novo.de

SCHÄTZL
processing excellence

i

4films

o&h
DRUCKVISIONEN

locr
GEOservices & MAPS

mondi

PAV

vogt

hp

OKI

PCL Digital
by AVERY
Dyneform

ALTAVIA

druckpartner
Druck- und Medienhaus

swop
eco future systems

SDV
Medien+Service GmbH

p:

KURZ

DALIM
SOFTWARE

LEO

kern

IMPRESSED

DRUCK-ELITE PREMIUM

nino
DRUCK

OTTO THEOBALD

POLAR MOHR

FKS
GRAFISCHE MASCHINEN
ALLES NACH DEM DRUCK

SCHNAUDT
Umschlagbar gut

efi

ubility
ONLINE BUSINESS APPLICATIONS

TMG

inapa
PAPIER UNION

BERBERICH PAPIER

johnen
DRUCK* - SERVICE* - SYSTEM*

K

BLUE Lane
Medieneffizienz in digital und print

A&L
Agentur & Lettershop

ANDERS DRUCKEN
Ein Service von CEWE

EVERSFRANK GRUPPE
DRUCK. MEDIEN. UMWELT.

grunewald
Digital- und Printmedien

printdata
Kompetenz-Center für Digitale Drucklösungen

FUCHS werbetechnik
www.fuchs-werbetechnik.com

AudioLogo
GMBH
Spezialdruck in print

LIME GO
Drucklösungen
DIE BEWUNDERN

interfon adress
Gesellschaft für AdressenResearch mbH

HEFTER SYSTEMFORM

Highlight Media
Innovative Lasertechnik

KREYE SIEBDRUCK GMBH
www.kreye-siebdruck.de

geneon
willmy media group

KONICA MINOLTA

dms
DIGITAL
WEITERVERARBEITUNGSTECHNIK FÜR DIGITAL UND OFFSET

GLENDEN CONSULTING
DATENSCHUTZ | IT-SICHERHEIT

Horizon

IGEPA group

paul + paul
Display /// Mailing /// Verpackung

METAPAPER
the future of real communication

ALDISPLAYS
Creative Displaysysteme aus einer Hand - seit 1995

PAPYRUS

GRÄFE
VEREDELUNGSGRUPPE

Campaign

Drescher.
Druck und Dienstleistung

bg
brunner+gräbner
Technik für Mailing und Kennzeichnung

Terminal A0
GROSSFORMAT AM AIRPORT

eyebase
smart and friendly media workflow

mehring

saralon
SIMPLIFYING ELECTRONICS

vph
GmbH & Co. KG

XEIKON

Creatura

Canon

xerox

PRINT-Concept

LAHN PAPER

IHRE ANSPRECHPARTNER

f:mp.

Rüdiger Maaß
Geschäftsführung Fachverband Medienproduktion e. V.

Waldbornstraße 50
56856 Zell/Mosel
Tel.: +49 (0)6542 5452
Fax: +49 (0)6542 5422

E-Mail r.maass@f-mp.de
www.f-mp.de

MESSE DÜSSELDORF

Christian Hruschka
Senior Project Manager Drupa, Messe Düsseldorf GmbH

Stockumer Kirchstr. 61
40474 Düsseldorf
Tel.: +49 (0)211 4560-985
Fax: +49 (0)211 4560-87985

E-Mail: HruschkaC@messe-duesseldorf.de
www.drupa.de