



7. und 8. Mai 2019  
CCD Congress Center Düsseldorf



**Lösungen für Multichannel-  
und Dialog-Marketing**

\_Seite 2

**Die Themenwelten in Zeiten  
der digitalen Transformation**

\_Seite 4/5

**Live Erlebnis:  
Inszenierte Kampagnen  
und Produkthighlights**

\_Seite 6

9  
1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57  
58  
59  
60  
61  
62  
63  
64  
65  
66  
67  
68  
69  
70  
71  
72  
73  
74  
75  
76  
77  
78  
79  
80  
81  
82  
83  
84  
85  
86  
87  
88  
89  
90  
91  
92  
93  
94  
95  
96  
97  
98  
99  
100

## PRINT & DIGITAL CONVENTION AUF ERFOLGSKURS

Am 7. und 8. Mai 2019 startet die dritte Ausgabe der Erlebnisausstellung in Düsseldorf. Die Kongress-Messe schlägt mit ihren integrierten Themenwelten wieder die Brücke zwischen Technologie und konkreter Lösung. Im Fokus: Trends, Innovationen und Bewährtes direkt im Businesskontext. Das ist echter Mehrwert mit unverzichtbaren Impulsen für die Aufgaben in Kommunikation und Marketing und für das tägliche Geschäft.

Die **PRINT & DIGITAL CONVENTION** entwickelt sich damit stringent weiter zur Leitveranstaltung, nicht nur für Medienproduktoren, sondern für alle Entscheider aus Industrie, Handel, Marketing und IT. Denn hier werden die relevanten Trends der Gegenwart und die wegweisenden Themen der Zukunft praxisorientiert behandelt und auf den Prüfstand gestellt.

Marketing- und Kommunikationsmanager, Agenturen, Verlage und Mediendienstleister haben die Herausforderung, die Technik zur Realisation kreativer Ideen zu kennen, um diese effizient und mit neuen, frischen Impulsen umsetzen zu können. **PRINT & DIGITAL CONVENTION** zeigt die Möglichkeiten und bietet einen einzigartigen Mix aus Digital und Print zur Umsetzung richtungsweisender Multichannel-Strategien.



Ihr Dieter Beller

Vorstandsvorsitzender  
Fachverband Medienproduktion e.V.

# HIER WIRD

## RELEVANZ FÜR PRINT & DIGITAL

Die **PRINT & DIGITAL CONVENTION** präsentiert Lösungen für Multichannel-Marketing in einer Messe mit begleitendem Vortrags- und Workshop-Programm.

**PRINT** als Kommunikationskanal mit tragender Rolle im Kommunikationsmix.

**DIGITAL** für Strategien und Softwarelösungen für die crossmediale Kommunikation.

**48**  
VORTRÄGE &  
WORKSHOPS

# KOMMUNIKATION ZUM ERLEBNIS

## 1.500 BESUCHER

an zwei Tagen aus D/A/CH  
und BENELUX erwartet

### KONGRESS- UND VORTRAGSPROGRAMM

Das aktuelle Programm und  
Vortragsbeschreibungen  
finden Sie demnächst unter  
[printdigitalconvention.de](http://printdigitalconvention.de)



## 2 TAGE FÜR

- Marketeers und Entscheider aus der werbenden Industrie
- Printbuyer und Hersteller aus Werbe-, Produktionsagenturen und Verlagen
- Medieneinkäufer
- Kommunikationsentscheider aus der Industrie
- Kreative, Designer, Grafiker
- Druckereien, Digitaldruckdienstleister, -manufakturen und -vermittler
- Zulieferindustrie für Print

## 2 TAGE MIT

- Marketing für alle Sinne
- Druckprodukten
- Veredelungslösungen
- Haptischen Materialien
- Audio-Visueller Kommunikation
- Software und Technologie



# ALLE BRANCHEN. ALLE THEMEN. EIN FORMAT.

Sieben Welten durchleuchten Neuheiten, Trends und Visionen rund um die Themen Marketing Realisation, Marketing Automation und Content Marketing – und das über alle Touchpoints der Customer Journey.

**DIALOGMARKETING** schafft Wege in der Kundenkommunikation, ermöglicht ein Kennenlernen und Rückschlüsse auf Bedürfnisse. Individualisierung und Personalisierung, verhilft Produkten zu realem und emotionalem Mehrwert und steigert den Erfolg von Unternehmen. Die Welt der kanalübergreifenden, softwarebasierten Anwendungen zur Erfassung, Auswertung, Verarbeitung und Ausgabe relevanter Daten.

**VALUE ADDED PRINTING** steht für ein einzigartiges Kommunikationserlebnis. Ein Mehrwertversprechen, das über visuelle, haptische, olfaktorische und interaktive Veredelungsmöglichkeiten eingelöst wird und die Wahrnehmung von Marken, Produkten und Kommunikation erhöht. Die Themenwelt zeigt neueste Ideen für die Kundenkommunikation mit Mehrwert und mehr Response.

**WEITERVERARBEITUNG** ist auch Liebe zum Detail. Kommunikation mit Erinnerungswert entsteht durch außergewöhnliche Verarbeitung von Printprodukten. In dieser Themenwelt geht es um Ideen für aufmerksamkeitsstarke Umsetzungen für die Masse oder als individuelle Einzelsprache, die zum Entdecken einladen und in Erinnerung bleiben.







# 4 GRÜNDE FÜR IHRE TEILNAHME

**LABEL & PACKAGING** ist Kommunikation ganz dicht am Kunden. Innovative Materialien, digitale Technologien wie NFC, Druckveredelungen, Sicherheitsmerkmale und Smart Packaging-Lösungen sind die Mittel für eine unmittelbare und effiziente Ansprache – am Point of Sale und online. Die Themenwelt zeigt kreative Ideen und Lösungen für alle Touchpoints der Customer Journey.

**PRINTED ELECTRONICS** Innovative Technologie schafft Produkte mit Alleinstellungsmerkmal und neue Funktionalitäten. Die Zukunft ist da und bringt bewegte Anzeigen auf gedruckten Screens in Magazinen, die herkömmliche Anzeigen ersetzen und Labels die Verbraucherinformationen per Touchscreen übermitteln. Die Themenwelt zeigt was geht und wo die Reise hingehet.

**BRAND & PRODUCT** Die Verbreitung von Inhalten, bis hin zur interaktiven Echtzeit-Kommunikation, machen neue Prozesse und digitale Tools notwendig. Es gilt alle Touchpoints entlang der Customer Journey zu besetzen. Multichannel-Publishing-Systeme unterstützen die Content getriebene, redaktionell geprägte Unternehmens- und Marketingkommunikation. Die Themenwelt Brand & Product bringt Klarheit über den Markt der digitalen Marketing-Software und -Systeme.

**INTERIOR/EXTERIOR DESIGN** gestaltet den Auftritt von Marke und Unternehmen. Auf Messen, am Point of Sale und Out-of-Home fällt die Botschaft von Marke, Produkt und Unternehmen durch großformatige und detaillierte Inszenierung ins Auge – digital auf Screens oder klassisch auf Bannern und Displays. Die Themenwelt zeigt Lösungen zum Transport von authentischen und glaubwürdigen Markenbotschaften.

## MEHR ALS EINE MESSE

Messe und Vortragsprogramm geben wertvolle strategische Anregungen, Informationen und Empfehlungen. Echte Marketing-Stories mit allen Realisierungsschritten kennenlernen.

## INSPIRIERENDE THEMENVIELFALT

Produkt- oder Markenkommunikation, Multichannel, Technologien für Print & Digital – für heutiges Business und die Zukunft. Das Themenspektrum ist breit und zeigt die ganze Vielfalt der Möglichkeiten. Trends entdecken und Inspiration erhalten.

## PRODUKTE UND LEISTUNGEN TESTEN UND ERLEBEN

Neue innovative Technologien, kreative Produkte und herausragende Leistungen aus der Medienproduktion. Einzigartige Inszenierungen mit Erlebnisfaktor sehen.

## BUSINESS AUSBAUEN

Die Convention ist der zentrale Ort zum Austauschen und Vernetzen – auch mit anderen Entscheidungsträgern und steht für Dialog, Wissenstransfer und Inspiration. Digitale Trends und zukünftige Business-Potenziale erleben und alle wichtigen Dienstleister und Partner treffen.

## ÜBERZEUGT?

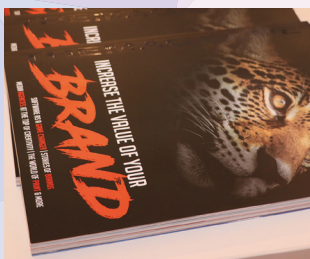
Tickets unter:  
[printdigitalconvention.de](http://printdigitalconvention.de)



## HIGHLIGHT-GUIDE

In verschiedenen Szenarien werden Drucktechnologie, Veredelungshighlights und Marketingmaßnahmen für Marken und Produkte im Kontext einer Kampagne inszeniert. Die Projektumsetzungen sind in reale Marken-Vorführungen und eine Leistungsschau aller Kommunikationselemente eingebettet, die teils live auf der Messe produziert werden.

Im „Highlight-Guide“ sind alle Best Practice-Beispiele dokumentiert. Dieser Leitfaden ist aktuelles Referenzwerk der Digitaldruck-Branche und erscheint online und in gedruckter Version zur **PRINT & DIGITAL CONVENTION**.



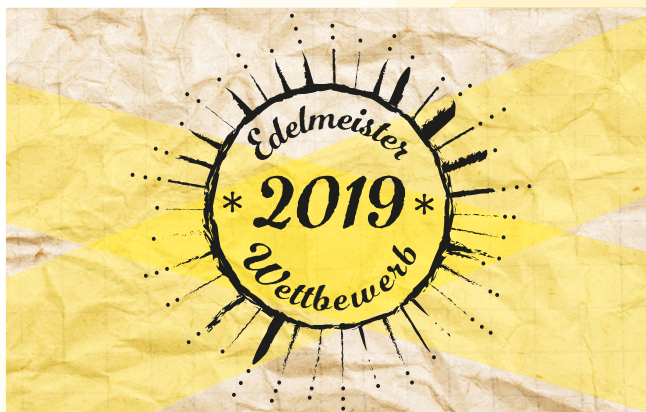
## EDELMEISTER WETTBEWERB

Edelmeister ist der Preis für die kreativste Druckveredelung. Der Wettbewerb zeigt, wie Printprodukte zum verführerischen Hingucker und aufmerksamkeitsstarken Kommunikationswerkzeug werden.

Der Wettbewerb ehrt Entwurfsideen und Printprodukte, realisiert mit aktuell verfügbaren Digitaldruck-Veredelungstechniken, in Verbindung mit entsprechenden Bedruckstoffen.

### Die Kategorien:

- Broschüren, Akzidenzen
- Mailings, Selfmailer, Dialogmarketing
- Etiketten
- Verpackungen
- Poster/Plakate.



Alle Informationen zum Wettbewerb  
und zur Einreichung erhalten Sie unter  
[www.edelmeister-wettbewerb.de](http://www.edelmeister-wettbewerb.de).

## Medienpartner

**DRUCKMARKT**  
Printmediamagazin

**ONEtoONE**  
NEW MARKETING

das marketingnormal  
**marke41**

**Graphische Revue**  
Das Portal für Mediendesign und -produktion

**print.de**  
Begeisterung für Druck.

**W&M**

HighText Verlag  
**iBusiness**  
Zukunftsforschung für interaktives Business

**MELASCHUK**  
MEDIEN

**PRINT & PRODUKTION**

**Druck & Medien**  
DAS MAGAZIN FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE

mondberge.de

**marketing BÖRSE**  
www.marketing-boerse.de

**Versandhausberater**  
Strategien und Analysen für E-Commerce, Katalogmarketing und Mobile Shopping

**Deutscher Drucker**  
DAS MAGAZIN FÜR DRUCK-UND MEDIENFACHLEUTE

magazin  
**medien.de**  
Menschen & Stories  
über Inhalte und ihre Medien

**PRINTELLIGENT**  
Die neue Fachzeitung für printaffine Kreative.

**World of Print**

» **postbranche.de**  
DAS PORTAL RUND UM BRIEF, PAKET, E-MAIL & CO.

## Kooperationspartner

**FEPE**

**VDBF e.V.**  
Verband der deutschen Briefumschlag-Industrie

**VSD IGS**

International **Post**  
Corporation

**Verband Druck & Medientechnik Österreich**

## Aussteller

**antalis** <sup>TAM</sup>  
Just ask Antalis

**CHILI publish**

**ORTMEIER**  
WACHSTUM WIRKUNGSVOLL GESTALTEN

**NOVO**  
nova.de

**SCHÄTZL**  
processing excellence

**i**

**4films**

**o&h**  
DRUCKVISIONEN

**locr**  
GEOServices & MAPS

**mondi**

**PAV**

**vogt**

**hp**

**OKI**

**PCL PCL Digital 3**  
by AVERY Dennison

**ALTAVIA**

**druckpartner**  
Druck- und Medienhaus

**swap**  
eco future systems

**SDV**  
Medien+Service GmbH

**p:**

**KURZ**

**DALIM**  
SOFTWARE

**LEO**

**kern**

**IMPRESSED**

**d DRUCK-ELITE PREMIUM**

**nino**  
DRUCK

**OTTO THEOBALD**

**POLAR**  
MOHR

**FKS**  
GRAFISCHE MASCHINEN  
ALLES NACH DEM DRUCK

**SCHNAUDT**  
Umschlagbar gut

**efi**

**ubility**  
ONLINE BUSINESS APPLICATIONS

**TMG**

**inapa** **PAPIER UNION**

**BERBERICH PAPIER**

**johnen**  
DRUCK\* SERVICE\* SYSTEM\*

**K**

**BLUElane**  
Medieneffizienz  
in digital und print

**A&L**  
Agentur & Lettershop  
Building Outstanding Brand

**ANDERS DRUCKEN**  
Ein Service von CEWE

**EVERSFRAK GRUPPE**  
DRUCK.MEDIEN.UMWELT.

**grunewald**  
Digital- und Printmedien

**printdata**  
Kompetenz-Zentrum für Digitale Drucklösungen

**FUCHS werbetechnik**  
www.fuchs-werbetechnik.com

**Audiologo**  
ambio  
enthalten in print

**LIMEGO** *Drucklösungen  
die begeistern*

**interfon adress**  
Gesellschaft für AdressenResearch mbH

**HEFTIER**  
SYSTEMFORM

**Highlight Media**  
Innovative Lasertechnik

**KREYE SIEBDRUCK GMBH**  
www.kreye-siebdruck.de

**geneon** **willmy media group**

**KONICA MINOLTA**

**dms**  
WEITERVERARBEITUNGSTECHNIK FÜR DIGITAL UND OFFSET

**GLENDEN CONSULTING**  
DATENSCHUTZ // IT-SICHERHEIT

**Horizon**

**IGEPA group**

**paul + paul**  
Display /// Mailing /// Verpackung

**METAPAPER**  
the future of real communication

**ALDISPLAYS**  
Creative Displaysysteme aus einer Hand - seit 1995

**PAPYRUS**

**GRÄFE**  
VEREDELUNGSGRUPPE

**Campaign**

**Drescher.**  
Druck und Dienstleistung

**bg** **brunner+gröbner**  
Technik für Mailing und Kennzeichnung

**Terminal A0**  
GROSSFORMAT AM AIRPORT

**eyebase**  
smart and friendly media workflow

**mehring**

**saralon**  
SIMPLIFYING ELECTRONICS

**vph** GmbH & Co. KG

**XEIKON**

**Creatura**

**Canon**

**xerox**

**PRINT-Concept**

**LAHN PAPER**



# ONLINE ANMELDEN

EINFACH UND SCHNELL



## TERMIN

Dienstag, 7. Mai 2019 und Mittwoch, 8. Mai 2019

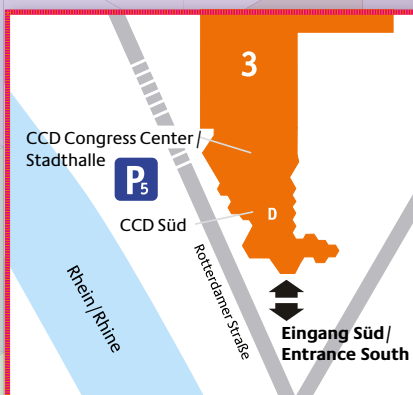
## ZEIT

9.00 Uhr – 18.00 Uhr

Am ersten Veranstaltungstag findet nach Messeschluss ein Net(t)working-Event für alle statt.

## ORT

CCD-Kongresszentrum  
(Eingang Stadthalle) Messe Düsseldorf



## TICKETS

### MESSE:

Tagesticket

EUR 25,00

2-Tages-Ticket

EUR 35,00

### MESSE UND VORTRÄGE:

Tagesticket

EUR 145,00

2-Tages-Ticket

EUR 195,00

Alle Preise gelten  
zzgl. MwSt.

Die Ticketpreise  
beinhalten Tagescatering.

**JETZT ANMELDEN!**

Tickets unter:  
[printdigitalconvention.de](http://printdigitalconvention.de)

