

drupa preview

Conference Area
Exhibition Space
Networking Plaza



drupa

no. 1 for printing
technologies

drupa 2021 – Pressemitteilung Nr. 35 / Dezember 2020

Wissenstransfer, Networking und Interaktion im Rahmen des 3. drupa preview days

Am Dienstag, den 8. Dezember lädt die drupa zur dritten Edition des drupa preview days ein. Um Netzwerken und den Bedarf an Wissenstransfer in der Community zu ermöglichen, präsentieren Branchenexperten und Partnerverbände Zukunftsthemen in Live Web Sessions und Paneldiskussionen. Eine globale Sicht auf aktuelle Veränderungen in der Printindustrie kommen in der dritten Edition des preview days ebenso zur Sprache wie Anwendungen und Applikationen im Bereich von additiven Fertigungslösungen und Verpackungsdruck. Der wachsenden Bedeutung von Nachhaltigkeit widmen sich sowohl eine Panel Discussion als auch Videos in der Conference Area.

Über den Link <https://preview.drupa.de/8Dezember2020> können sich Interessenten kostenfrei für die neuen Live Web Sessions der drupa preview anmelden. Speaker sind in dieser Edition Tom Krause von igus, Beatrice Klose von Intergraf, Horst Huber von Priint Group/Werk II und Charles Jarrold von BPIF. Im Anschluss laden zwei Panel Discussions zur Interaktion ein – mit James Nelson von EFI, Sebastian Hardung von Priint Group/Werk II, Jan de Roeck von Esko und Strategic Supervisor Kristin Kain sowie mit Elaine Campling, Gründerin von Chemical Compliance Advisory Services, Ken Hanulec von EFI, David Zamith von Ruy de Lacerda und Thomas Poetz von 3T Inkjet Consulting.



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland


Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Die conference area bietet darüber hinaus Teaser-Videos der cube Referenten, die den Spannungsbogen zur virtual.drupa aufbauen; außerdem ein Grußwort der Messe Düsseldorf China sowie einen Bericht ihres chinesischen Partners KeyIn Media zur aktuellen Marktsituation der Branche in China.

Die Networking Plaza vernetzt bestehende Kunden, generiert jedoch vor allem auch neue Leads und Kontaktpunkte zwischen den Teilnehmern. Das Matchmaking-Tool basiert auf einem intelligenten Algorithmus, der durch Interaktion lernt und gezielte Kontakte ermöglicht. Die Benutzer erhalten individuelle Kontaktvorschläge auf der Grundlage ihrer Interessen und Produktfokussierung. Nach der Terminvereinbarung finden persönliche Gespräche in einem virtuellen Chat-Room per Audio- oder Video-Call statt.

Sämtliche Optionen stehen Interessierten unter <https://preview.drupa.de> zur Verfügung. Kostenfreie Registrierungen für die Plattform und für die Live Web Sessions können unter folgendem Link vorgenommen werden: <https://preview.drupa.de/de/Registrierung>

Pressefotos zur drupa finden Sie unter: <http://medianet.messe-duesseldorf.de/press/drupa>



Kontakt:

Anna Weidemann
Tel: +49(0)211-4560 588
E-Mail: WeidemannAn@messe-duesseldorf.de

Anne Schöer
Tel: +49(0)211-4560 465
E-Mail: SchroeerA@messe-duesseldorf.de

Weitere Informationen finden Sie unter www.drupa.com und auf den Social Media Kanälen:

Twitter: <http://www.twitter.com/drupa>
Facebook: <http://www.facebook.com/drupa.tradefair>
LinkedIn: <http://www.linkedin.com/groups/drupa-print-media-messe-4203634/about>