



# drupa Spotlight



## Углубленное исследование drupa «Тенденции развития струйной печати в 2018 г.»

Предлагаем Вашему вниманию краткое изложение отчета drupa «Тенденции в струйной печати в 2018 г.» – влияние струйной печати на развитие полиграфии в мире.

Пятый отчет «Мировые тенденции в полиграфии», опубликованный в апреле, основан на ежегодном уникальном исследовании состояния различных сегментов полиграфического рынка по всему миру. Однако это исследование не дало возможности изучить состояние рынка настолько глубоко, насколько нам хотелось. Поэтому мы решили каждый год выбирать один из наиболее важных аспектов рынка для углубленного изучения и предлагать нашим экспертам больше вопросов по выбранной теме. В этом году такой темой стало развитие струйной печати.

В опросе приняли участие 300 человек (203 представителя типографий и 99 поставщиков оборудования), которые в восторге от возможностей струйной печати, но далеко не наивны – понимают ее ограничения – и в своем большинстве собираются использовать струйное оборудование в своем бизнесе.

Messe Düsseldorf как организатор выставки drupa благодарит агентства Printfuture (Великобритания) и Wissler & Partner (Швейцария) за проведение опроса и подготовку отчета. Мы будем рады получить ваши отклики по адресу: [drupa-expert-panel@drupa.de](mailto:drupa-expert-panel@drupa.de).

Команда drupa  
Май 2018 г.

**drupa Spotlight** Май 2018 г.

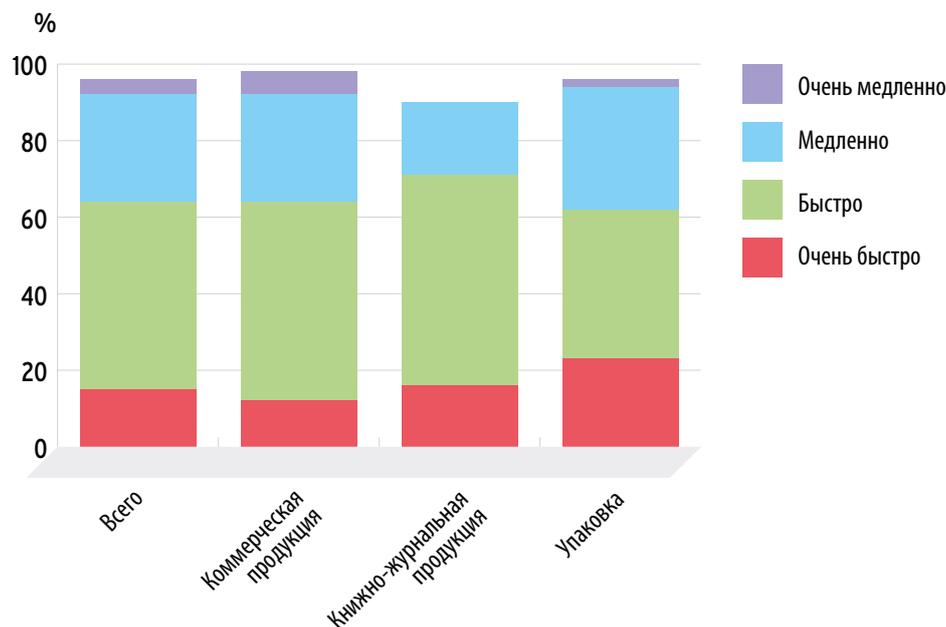


## История вопроса и результаты исследования

До 2008 г. для печати больших тиражей использовались только офсетные или цифровые тонерные машины. Однако в последние несколько лет струйная печать стремительно развивалась, и многие претензии к качеству изображения и ассортименту запечатываемых материалов были преодолены. Современная струйная печать – отработанная и стабильная технология, способная выпускать продукцию высокого качества на широком спектре материалов. Поэтому пришло время для глобального исследования состояния струйной печати в мире.

Поразительно, но детальное исследование практически не выявило отличий по регионам.

## Рост доли струйной печати в типографиях по отношению к цифровой печати в целом



Для многих стоимость чернил остается главным фактором, тормозящим распространение струйной печати. Однако в тех областях, где струйная печать применяется для изготовления специальных видов продукции, ее рост может быть впечатляющим. Это хорошо объяснил производитель оборудования:

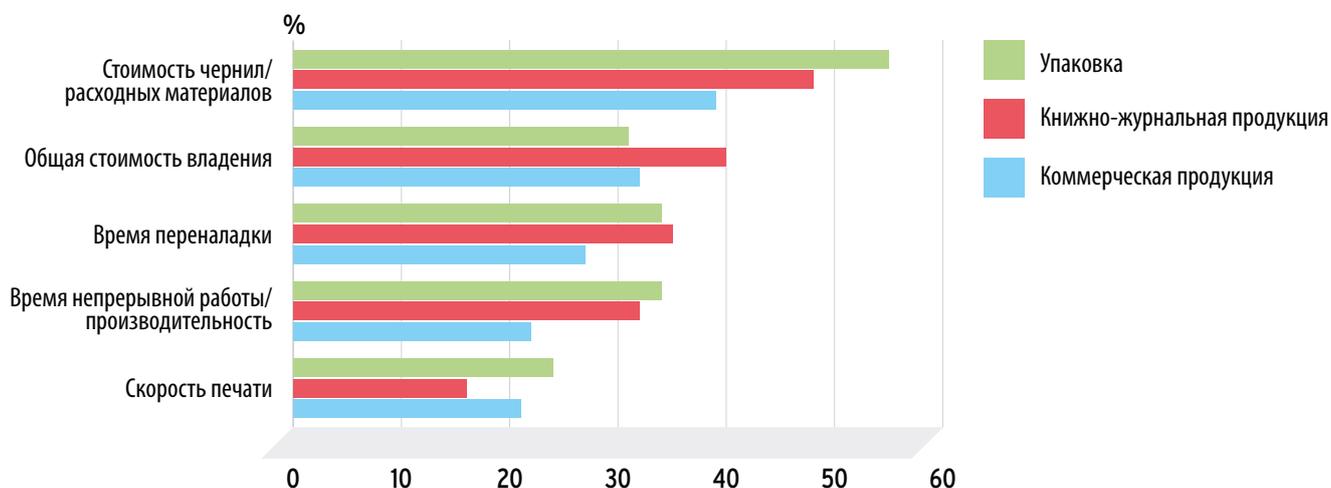
Также ответы представителей типографий и производителей оборудования в целом совпадали.

Если говорить о сферах применения струйной печати, то типографии видят ее возможности практически во всех сегментах рынка (в полном тексте отчета перечислены все рынки). Столь же важен факт уверенности типографий в том, что струйная печать востребована в различных сегментах и создает условия для выхода на рынки, не имеющие прямого отношения к полиграфии. Участники исследования отметили активный рост во всех секторах, но самые высокие показатели – на специальных рынках.

*«Понимание получения типографией добавленной стоимости – ключевой фактор продаж оборудования для струйной печати. Долгое время основное внимание было направлено на традиционную полиграфию, но именно струйная печать очень быстро растет».*

Производитель рулонного струйного печатного и отделочного оборудования, печатающих головок, чернил и программного обеспечения для коммерческой и упаковочной печати, Великобритания.

## Основные критерии выбора при покупке струйного оборудования



Известно, что для разных рынков подходят разные форматы печати. Поэтому для многих секторов предпочтительнее рулонные машины, а в других популярны листовые машины формата В2. Хотя пока мировой объем продаж струйных листовых машин формата В2 довольно невелик по сравнению с машинами формата В2 с жидким тонером, появившимися на рынке примерно в то же время.

В перспективе большое значение будет иметь развитие технологий струйной печати. 46% производителей оборудования отметили, что струйные технологии составляют менее 10% от общего оборота компании. Очевидно, что некоторые респонденты специализируются на струйной печати, а другие предлагают ее в качестве одной из технологий, наряду с тонерной или традиционными офсетом и флексографией. Однако практически все участники исследования говорили о больших объемах инвестиций в эту технологию с обширными исследованиями и новыми разработками.

Для типографий, покупающих струйные печатные машины, основным фактором выбора производителя является уровень сервисной поддержки. За ним следует полная стоимость коммерческого предложения.

Подводя итоги, отметим, что при покупке струйного оборудования типографии, прежде всего, определяют, подходит ли оно для выполнения требуемых задач. Меняющегося рынок совершенствования технологий можно добиться,

когда технология обеспечивает разумную себестоимость продукции при достойном уровне производительности и качества, подходящем формате, возможности работать с разными материалами и инструментами автоматизации рабочего процесса.

Новые улучшенные струйные системы печати подняли технологию на более высокий уровень. Современные листовые и рулонные струйные печатные машины обеспечивают высокий уровень качества и позволяют использовать цифровую печать для изготовления разнообразных видов продукции практически для всех секторов рынка.

Мы заканчиваем отчет «Тенденции развития струйной печати» двумя цитатами, подтверждающими хорошее будущее струйной печати:

### «Это будущее полиграфии»

Производитель широкоформатных струйных принтеров для печати упаковки, Испания

### «Будущее»

Книжно-журнальная типография, Колумбия

Полный текст отчета «Тенденции развития струйной печати» бесплатно доступен только для участников исследования. Полный текст отчетов «Мировые тенденции в полиграфии» и «Тенденции развития струйной печати» на английском языке можно приобрести на сайте drupa 2020.