

Второе углубленное исследование drupa Global Trends Spotlight 2019 – прогресс в области системной интеграции

Введение

Предлагаем вашему вниманию краткое изложение отчета о втором углубленном исследовании drupa Global Trends Spotlight 2019. В апреле был опубликован отчет о результатах шестого исследования «Мировые тенденции в полиграфии», уже ставшего уникальным ежегодным обзором состояния полиграфии в мире. Однако это исследование не дало возможности изучить состояние рынка настолько глубоко, насколько нам хотелось. Поэтому мы второй год проводим углубленное исследование, в котором наша группа экспертов более подробно рассматривает одну важную тему.

Любой полиграфист знает, что на современном производстве необходима системная интеграция – объединение различных операционных и вспомогательных систем в единый интегрированный рабочий процесс, сводящий к минимуму необходимость вмешательства человека. Персонал должен справляться с постоянно растущим количеством заказов при непрерывном снижении их стоимости и сокращении времени исполнения. Альтернатива автоматизации – увеличение количества персонала, сокращение прибыли и рост числа ошибок. Однако системная интеграция – нелегкий процесс. Почти 700 участников (528 представителей типографий и 164 – поставщиков IT-систем) приняли участие в исследовании и откровенно признались, что системная интеграция – сложный процесс, в котором очень важно добиться прогресса.

Messe Düsseldorf как организатор выставки drupa благодарит агентства Printfuture (Великобритания) и Wissler & Partner (Швейцария) за проведение опроса и подготовку отчета. Мы будем рады получить любые отзывы по адресу: drupa-expert-panel@drupa.de.

Команда drupa
Июнь 2019 г.

Углубленное исследование drupa Июнь 2019 г.

Использование IT-систем в мире

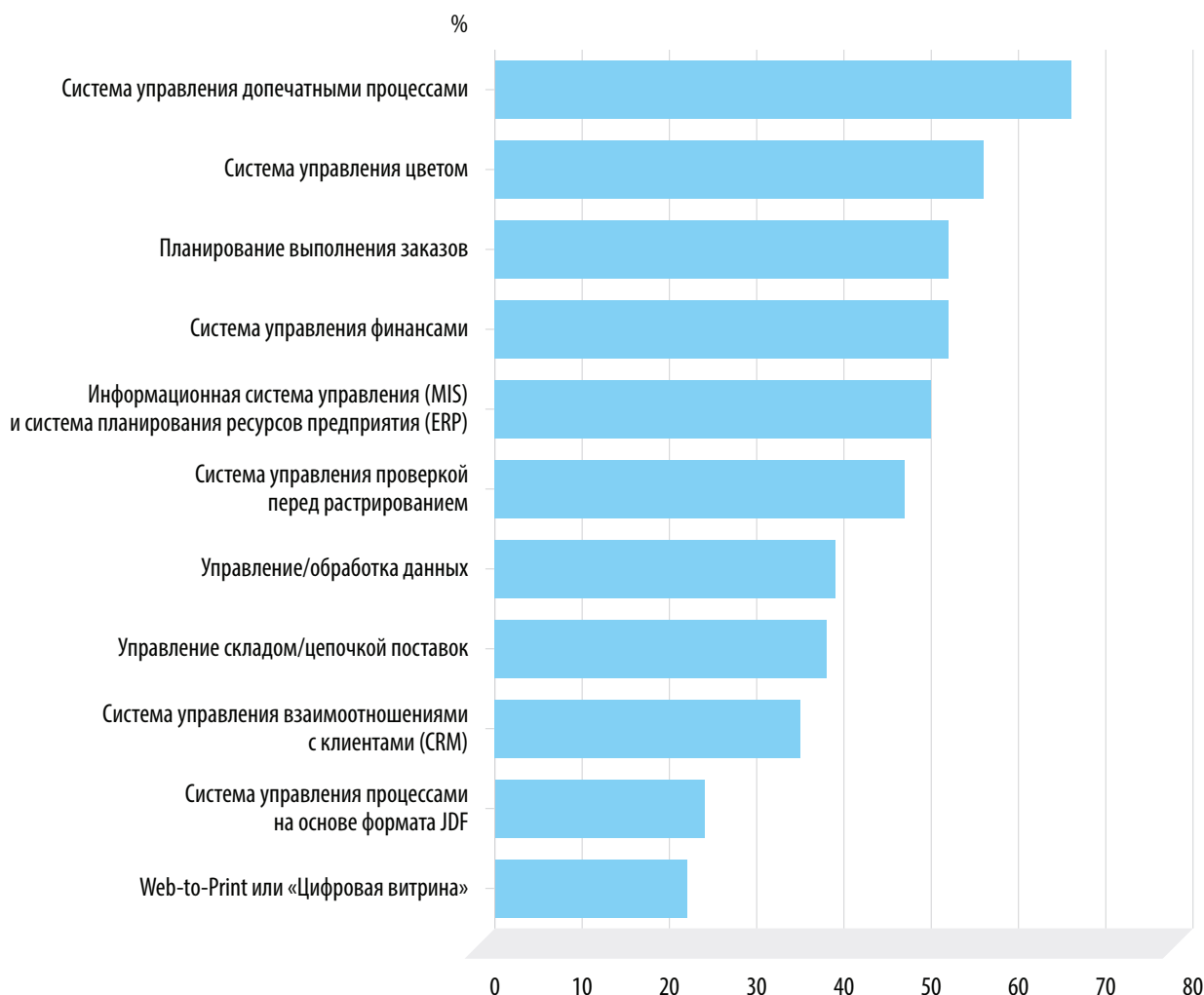


Диаграмма 1. Какие из указанных систем есть на вашем предприятии?

В целом, чем больше типография, тем больше там систем автоматизации. Так что в небольших типографиях работает в среднем 3,5 системы автоматизации, а в крупных – 7.7¹. Дифференциация по отраслям оказалась незначительной, а различия по регионам – существенными. В экономически более развитых регионах процент использования систем автоматизации выше. Обычно чем меньше на предприятии систем автоматизации, тем больше там ручного вмешательства во все процессы и, следовательно, больше персонала. При этом возможно увеличение количества ошибок и сроков выполнения заказа.

Системы управления допечатными процессами являются самыми распространенным в мире: их используют 66% опрошенных, 45% из которых

составляют небольшие и 82% – крупные типографии. В этой области нет существенных различий по секторам и регионам. Следующим по распространенности являются системы управления цветом: 56% в мире. Такой высокий показатель, вероятно, связан с установкой автоматических систем управления цветом на офсетные и цифровые печатные машины. Системы управления цветом чаще встречаются в крупных типографиях, однако существенных различий по секторам выявлено не было. То же можно сказать и о различиях по регионам, хотя показатель менее развитых регионов был ниже среднего.

1. Чтобы сократить отчет, мы описали размер типографий, исходя из численности персонала: «небольшие» – 1-19 человек, «средние» – 20-99 человек, «крупные» – 100-999 человек и «очень крупные» – более 1000 человек.

Третьей по популярности IT-системой является система планирования заданий – 52%. Она, по определению, тесно связана с занимающей четвертое место системой MIS/ERP – 50% (в небольших типографиях – только 25%, в очень крупных – 70%).

На региональном уровне наблюдался широкий разброс: от 18% предприятий с MIS на Ближнем Востоке до 66% в Северной Америке и Австралии/Океании. Тем не менее, отлаженная и достаточно эффективная система MIS/ERP является необходимой предпосылкой для интеграции любой IT-системы, поскольку становится средой для передачи всех данных.

Сложно пытаться интегрировать IT-системы, когда ваша текущая практика работы с ними не дает положительных результатов. Диаграмма ниже показывает, что прогресс в достижении положительных результатов работы с IT-системами неоднозначен. Одним из поразительных результатов исследования было открытие, что 71% типографий по-прежнему предпочитают лицензию на программное обеспечение, а не SAAS («программное обеспечение как услуга»). И это справедливо для всех секторов и регионов и для всех предприятий, кроме самых крупных. Похоже, что на данный момент поставщики IT-систем согласны с этой точкой зрения, поскольку 76% из тех, кто предлагает и обслуживает IT-системы, делают это через лицензию.

Использование IT-решений в типографиях

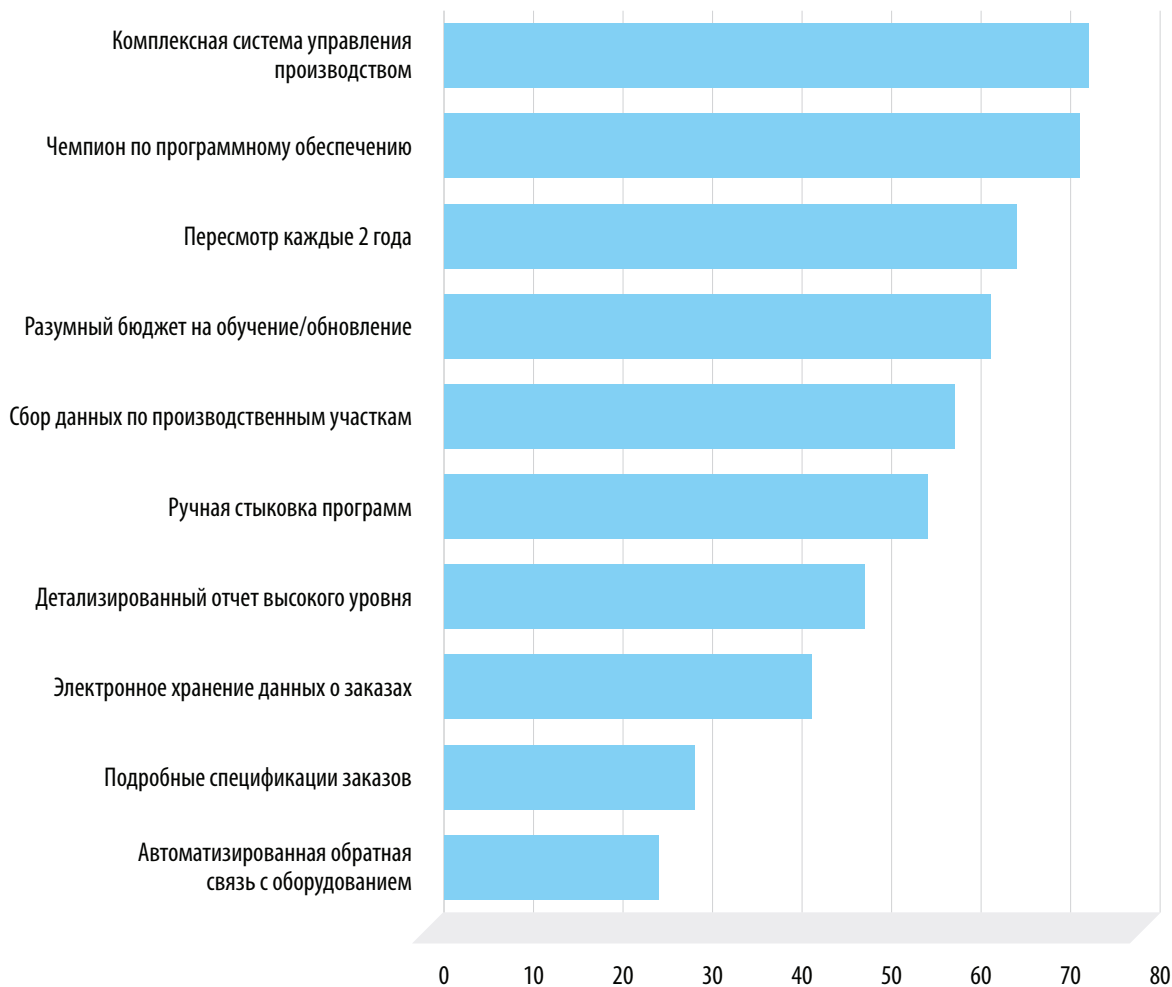


Диаграмма 2. Какие из перечисленных процессов реализованы на вашем предприятии? (Точная формулировка варьировалась, чтобы более полно объяснить процесс)

Мы спросили представителей типографий, каковы их успехи в интеграции IT-систем. Как и следовало ожидать, чем больше компания, тем больший прогресс был достигнут. Коммерческие типографии добились большего общего прогресса, чем книжно-журнальные и упаковочные. Австралия/Океания и Северная Америка демонстрируют наибольший прогресс, а Азия и Африка – наименьший.

Представителей типографий, ответивших, что они «не продвинулись» в интеграции IT-систем, мы спросили почему. 50% из них заявили о

недостаточности средств или ресурсов, а 40% – об отсутствии навыков и специальных знаний. Это вполне разумные ограничения, особенно для небольших компаний, но со временем они могут стать причиной их разорения. Из тех, кто добился прогресса, 69% заявили, что работают с существующими системами, в то время как 31% начали заново с новым базовым пакетом.



Диаграмма 3. Какого прогресса вы достигли в системной интеграции?

Респондентов, достигших прогресса, мы спросили, с какими самыми большими трудностями они столкнулись. В числе самых основных они выделили сложность и масштабы проекта (62%). Поставщики IT-систем придерживаются несколько иной точки зрения: 46% из них заявили, что основным тормозом стало недостаточное понимание клиентами важности проблемы, 37% указали на сложность задач, а еще 37% – на отсутствие в типографии клиента специалиста в области IT-систем.

Всех, кто добился прогресса, мы спросили также об основных преимуществах внедрения системной интеграции. Безусловно, наиболее распространенным ответом было снижение количества ошибок, отходов и затрат на поддержание нужного уровня качества (56%). На втором месте – сокращение времени выполнения заказа (38%). Мы задали тот же вопрос поставщикам IT-систем. Их ответы были практически идентичны ответам представителей типографий.

Основные преимущества интеграции

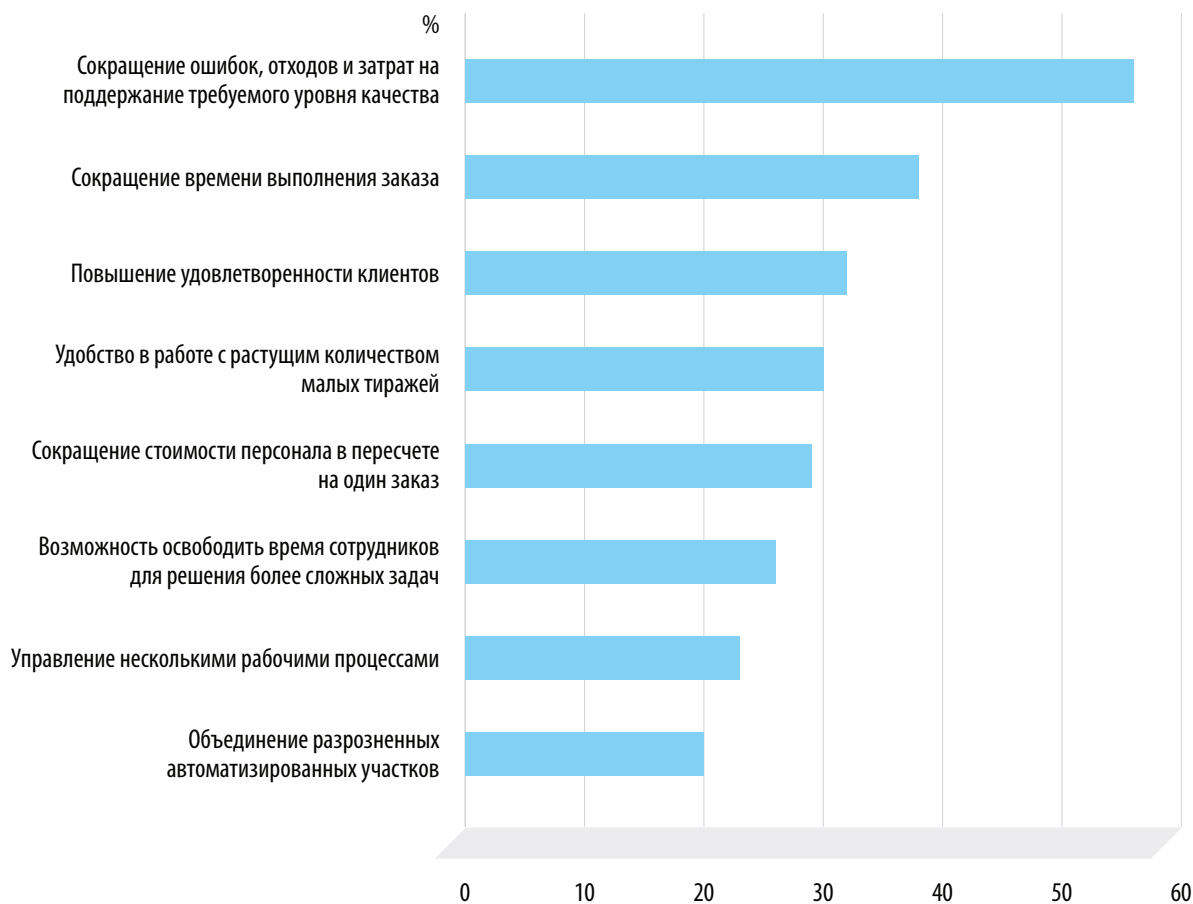


Диаграмма 4. Каковы основные преимущества системной интеграции?

Наконец, всем типографиям был задан вопрос, насколько приоритетной является для них системная интеграция в 2019 г. Впечатляющие 71% назвали ее главным или важным приоритетом. Поставщики ИТ-систем были несколько более консервативны: 45% заявили, что системная интеграция является либо самой распространенной, либо общей проблемой, возникающей у клиентов.

Тем, кто только приступает к системной интеграции, могут помочь комментарии их коллег:

«Ключ к успеху – в планировании программной архитектуры с ориентацией на развитие предприятия, а не на текущие задачи»

Упаковочная типография из Великобритании со штатом 20-99 человек

«Основная проблема в том, что нужно вовлечь в процесс всех сотрудников. Чтобы завершить проект интеграции, нам пришлось внести изменения в штат».

Упаковочная типография из Ирландии со штатом 100-999 человек

«Первая трудность заключается в том, чтобы найти хорошего и заслуживающего доверия поставщика IT-систем с опытом работы в нашей отрасли. У нас был горький опыт привлечения трех поставщиков программного обеспечения, которые оставили нас на полпути, посчитав процесс изготовления полиграфической продукции и наши требования к автоматизации слишком сложными и запутанными. Вторая проблема – коммуникационный разрыв между хорошо разбирающейся в компьютерах молодежью и старшим поколением специалистов в печатной и упаковочной индустрии, который усложняет задачу и приводит разработчиков в замешательство».

Книжно-журнальная типография из ОАЭ со штатом 20-99 человек

«Рост нашего бизнеса обусловлен высоким уровнем системной интеграции, которого мы смогли достичь. Постоянное повышение этого уровня приносит нам операционные и финансовые улучшения».

Коммерческая типография из Великобритании со штатом 100-999 человек

«Две неудачные попытки за последние 7 лет. Обе были реализованы лишь частично. Знания, полученные нами в результате этих попыток, привели к выбору на основе тщательного анализа проверенной системы, внедрение которой планируется завершить к концу 2019 г.»

Коммерческая типография из США со штатом 20-99 человек