

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

drupa 2024 – Pressemeldung, 18. August 2023

Nachhaltiges Wachstum im Fokus: Technologieführer bereiten sich auf die drupa 2024 vor

Wer sich der weltweiten Branche zeigen will, kommt zur drupa. So auch 2024, wenn die wichtigste Messe für Drucktechnologien nach acht Jahren pandemiebedingter Pause endlich wieder stattfindet. Schon jetzt ist klar: Die Aussteller bieten innovative Produktpräsentationen und mitreißende Live-Demonstrationen.

„Die drupa 2024 ist ein wichtiger Meilenstein für Canon“, sagt Marc Bory, European Vice President, Digital Printing & Solutions Marketing & Innovation bei **Canon Europe** zum bevorstehenden Messeauftritt. Damit ist ein weiterer Key-Player der Branche bestätigt, wenn sich vom 28. Mai bis 7. Juni die globale Print- & Packaging-Industrie endlich wieder auf der drupa trifft. „Hier vertiefen wir unsere Branchenbeziehungen und stellen gleichzeitig unsere Innovationskraft, Technologieführerschaft und Engagement für ein beschleunigtes Wachstum im kommerziellen und industriellen Druck unter Beweis. Wir freuen uns auf das persönliche Wiedersehen mit der globalen Print-Community und den intensiven Austausch darüber, wie unsere Kundinnen und Kunden dank unserer technologischen und geschäftlichen Innovationen nachhaltig wachsen und erfolgreich sein können“, führt Bory aus.

Die Herausforderungen, aber auch Chancen in der Druckindustrie sind allgegenwärtig, auch deshalb sind die Impulse, die von der drupa ausgehen, wertvoller denn je. Denn nur wer sich über Technologie-Trends und Marktveränderungen auf dem Laufenden hält, wird neue Potenziale für sich erschließen und umsetzen. Beispiele dafür zeigen Branchengrößen wie Bobst, Canon, die Durst Group, EFI, Epson, Fujifilm, Heidelberg, Koenig & Bauer, Konica Minolta, die Leonhard Kurz Stiftung, Ricoh Europe PLC und



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

Windmüller & Hölscher. „Wir freuen uns sehr, wieder an der drupa teilzunehmen“, unterstreicht Erwin Busselot, Business Innovations & Solutions Director bei **Ricoh Europe**. „Wir sind schon sehr auf die Präsentation unserer Neuheiten gespannt und sind uns sicher, dass der Besuch auf dem Ricoh-Stand ein einzigartiges Erlebnis sein wird.“

Auch namhafte Mittelständler und Start-ups präsentieren ihre innovativen Lösungen und schaffen so ein inspirierendes Umfeld für Unternehmen, die mit ihren Kompetenzen den Markt vorantreiben.

Digitalisierung als Schlüssel

Neue Technologien und Anwendungsbereiche bieten vielfältige Chancen. „Der Digitaldruck ist nach wie vor eine treibende Kraft im Bereich kommerzieller und industrieller Anwendungen, da die Auflagenhöhen weiter sinken und die Anforderungen an eine nachhaltige Produktion steigen“, sagt Olaf Lorenz, General Manager International Marketing Division, **Konica Minolta** Business Solutions Europe im Vorfeld der Messe. Ein Schwerpunkt für die Optimierung des Erfolgs ist dabei unbestritten die Digitalisierung – eines der Leitthemen der drupa 2024. „Die Besucherinnen und Besucher unseres Standes werden in eine spannende Industrie-5.0-Story eintauchen, in der Skalierbarkeit, die Zuverlässigkeit der Kapazitäten, Nachhaltigkeit und intelligente Fabrikautomatisierung zusammenkommen und der Mensch im Mittelpunkt steht. Als globaler Technologieführer ist es unsere Aufgabe, dabei zu helfen, das Potenzial der Digitalisierung zu erkennen und zu erschließen. Wir laden die Besucherinnen und Besucher ein, unsere strategischen Partnerschaften zu erkunden, die End-to-End-Ökosysteme in verschiedenen Segmenten ermöglichen – von Etiketten bis zum Großformat“, so Lorenz weiter.

Die Fokusthemen 2024

Die Digitalisierung ist Enabler für Prozesse und Anwendungen in der Druck- und Verpackungsindustrie. KI, Plattformökonomie und die Offenheit für neue

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

Produktlösungen im Bereich industrieller Anwendungen spielen eine Schlüsselrolle. Zudem prägt die Nachhaltigkeit die Agenda der drupa im kommenden Jahr. Mit Themen wie Kreislaufwirtschaft, Energieeffizienz und Ressourcenschonung ist sie für die gesamte Branche zu einem zentralen Faktor geworden.

In diesem dynamischen Kontext positionieren die Aussteller ihre essenziellen Handlungsfelder vor einem internationalen Publikum aus Druck- und Verpackungsindustrie, Agenturen, Handel, Medien und Forschung. „Als Aussteller setzen wir alles daran, die Leitthemen Digitalisierung und Nachhaltigkeit greifbar zu machen. Digitale Lösungen sind der Enabler für nachhaltige Produkte, Services und Prozesse. Mit unserer Strategie ‚Exceeding Print‘ richten wir den Scheinwerfer auf die Themen, die die Druckbranche und die Gesellschaft bewegen“, so Dr. Andreas Pleßke, Vorstandssprecher Koenig & Bauer.

Vielfältige Teilnahmemöglichkeiten

Die drupa ist nicht nur als unverzichtbare, globale Branchenplattform gefragt, sondern stellt in ihren Sonderforen relevante und visionäre Themen und Best Practices in den Mittelpunkt. Hier generieren Aussteller mit ihren Innovationen, Ideen und Konzepten neue Geschäftschancen.

Im drupa cube und an verschiedenen Touchpoints zu den Themen Packaging, Textile und Sustainability erhalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer detaillierte Einblicke in relevante Themenfelder und Impulse für Wachstumspotenziale. Startups finden bei „dna - drupa next age“ ihre Plattform und können sich einem internationalen Fachpublikum präsentieren.

Mit der Zulassung im September erfolgt auch der Live-Gang der Ausstellerdatenbank und des interaktiven Hallenplans unter www.drupa.de.

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

Weitere Informationen für interessierte Unternehmen, die noch ausstellen möchten, gibt es hier:

https://www.drupa.de/de/Ausstellen/Aussteller_werden

Über die drupa:

Unter dem Themendach der Megatrends Nachhaltigkeit und Digitalisierung trifft sich die internationale Print- und Packaging-Branche vom 28. Mai bis zum 7. Juni 2024 auf der drupa. Die weltweit führende Fachmesse für Drucktechnologien steht für Inspiration, Innovationen, hochkarätigen Wissenstransfer und intensives Networking. Hier treffen sich internationale Top-Entscheider der Branche und tauschen sich über aktuelle Technologietrends und bahnbrechende Entwicklungen aus.

Pressereferat drupa 2024

Cornelia Tautenhahn
Senior Manager MarCom (Press & PR)
Tel: +49 (0)211 - 4560 - 588
TautenhahnC@messe-duesseldorf.de

Anne Schröer
Senior Manager MarCom (Press & PR)
Tel: +49 (0)211 - 4560 - 465
SchroeerA@messe-duesseldorf.de

Lea Sassenhausen
Junior Manager MarCom (Support)
Tel: +49 (0)211 - 4560 - 993
SassenhausenL@messe-duesseldorf.de