

# we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf  
www.drupa.de



## drupa

no. 1 for printing  
technologies

### drupa 2024 – Pressemitteilung Nr. 43 / Mai 2024

## Guided Tours zur drupa 2024: Trendthemen der Branche kompakt erklärt

*Die thematische Vielfalt der drupa 2024 ist enorm. Mit dem Kooperationspartner Fachverband Medienproduktion (FMP) bietet die Düsseldorfer Weltleitmesse daher an neun von elf Laufzeittagen Guided Tours an, die interessierten Teilnehmenden aktuelle Trends erläutern und kompaktes Wissen vermitteln.*

Acht Branchenexpertinnen und -experten navigieren vorregistrierte Teilnehmerinnen und Teilnehmer zwischen dem 29. Mai und 6. Juni in insgesamt 48 Touren zu zwölf Schwerpunkten über die Messe. Geplant sind jeweils vier bis fünf Stopps bei relevanten drupa-Ausstellern, wo Innovationen, Highlights und Lösungen im Branchenkontext vorgestellt und kompaktes Wissen vermittelt werden. Zum Tour-Finale vertiefen die Teilnehmenden ihr neu erworbenes Wissen in Expertengesprächen anschließend auf der Sonderschau der PRINT & DIGITAL CONVENTION (Halle 3, Stand C71). An den Guided Tours können alle Messebesucherinnen und -besucher teilnehmen, die sich ein Ticket für eine der begehrten Touren sichern.

### Vielfältiges Themenspektrum

Ob Digitaldruckveredelung, High-Speed Inkjet, Flexodruck oder Packaging Printing – die zwölf Schwerpunktthemen der Guided Tours decken viele spannende Bereiche der Branche ab.

So widmet sich zum Beispiel eine Tour speziell dem Thema „**Sustainability in Media Production**“. Nachhaltigkeit ist ein Schlüsselfaktor bei der Printproduktion. Das Engagement für Nachhaltigkeit in der Medienproduktion bietet gleich in doppelter Hinsicht einen Mehrwert: Einerseits gewinnen Unternehmen durch Investitionen in Klimaschutz ein wirksames Argument für die Kommunikation mit Kunden und Investoren. Andererseits werden durch die konsequente Umsetzung von Nachhaltigkeitsstrategien auch Produktions- und Kostenvorteile realisiert. Diese entstehen durch effektivere Workflows, effizientere Technologie und die Reduktion von Emissionen, Energie und Verbrauchsstoffen.



Messe  
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01  
Telefax +49 211 4560 668  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)


Geschäftsführung:  
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)  
Bernhard J. Stempfle  
Erhard Wienkamp  
Vorsitzender des Aufsichtsrats:  
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:

 The global  
Association of the  
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

# we create the future

28. Mai – 7. Juni 2024

Düsseldorf  
[www.drupa.de](http://www.drupa.de)



**drupa**

no. 1 for printing  
technologies

In der Tour „**Interieur-/Exterieur-Design – Out-of-Home und Interieur-Gestaltung am Beispiel des drupa Gardens-Projekts**“ erfahren die Teilnehmenden alles über aktuelle Digitaldruck-Technologie, innovative Interieur-Design-Materialien und die Fallstricke und Chancen einer Interieur-/Exterieur-Kampagne. Die Möglichkeiten im Out-of-Home- und Interieur-Design werden immer vielfältiger. Neben einer Vielzahl von flexiblen und starren Bedruckstoffen stehen unterschiedlichste Druckverfahren zur Verfügung, um Häuserfassaden, Innenräume und ganze Locations innerhalb kürzester Zeit umzugestalten – ohne dabei bauliche Veränderungen vorzunehmen.

Die vielfältigen Veredelungstechniken im Digitaldruck wie Metallisierungen, Lackierungen, Sonderfarben und Spezialanwendungen agieren mittlerweile auf Augenhöhe mit den analogen Veredelungstechniken. Die Guided Tour „**Digitaldruckveredelung – Neue Technologien, Anwendungen und Lösungen**“ gibt einen Überblick über die aktuell verfügbaren Veredelungstechniken im Digitaldruck und zeigt die Neuerungen, die es auf der drupa geben wird und deren Anwendungsgebiete.

## Weitere Informationen

Einen detaillierten Überblick über alle Themen der Guided Tours gibt es auf [www.drupa.de](http://www.drupa.de). Start und Zielpunkt der Guided Tours ist die Sonderfläche der PRINT & DIGITAL CONVENTION in Halle 3 (C71). An den Guided Tours können jeweils maximal 25 Personen teilnehmen. Tour-Sprache ist Englisch, vier Touren sind auch mit chinesischer Übersetzung verfügbar. Tickets für die Guided Tours sind im Ticketshop der drupa erhältlich.

Die drupa 2024 ist für Fachbesucherinnen und Fachbesucher von Dienstag, 28. Mai bis Freitag, 7. Juni 2024, Mo.- Fr. von 10.00 bis 18.00 Uhr, Sa. + So. von 10 – 17 Uhr geöffnet. Die Tageskarte kostet 60 Euro, die 3-Tageskarte 165 Euro und die 5-Tageskarte 255 Euro. Informationen zu Parktickets und Tickets für den öffentlichen Nahverkehr erhalten Sie ebenfalls im Ticketshop: [www.drupa.de/1130](http://www.drupa.de/1130)

## Pressereferat drupa 2024

Cornelia Tautenhahn, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Anne Schröer, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Lea Sassenhausen, Junior Manager MarCom (Support)

Tel: +49 (0)211-4560 -588/ -465 /-993

[TautenhahnC@messe-duesseldorf.de](mailto:TautenhahnC@messe-duesseldorf.de);

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf  
[www.drupa.de](http://www.drupa.de)



**drupa**

no. 1 for printing  
technologies

[SchroerA@messe-duesseldorf.de](mailto:SchroerA@messe-duesseldorf.de);

[SassenhausenL@messe-duesseldorf.de](mailto:SassenhausenL@messe-duesseldorf.de)