

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

drupa 2024 – Pressemeldung Nr. 5 / Februar 2022

Startschuss für die drupa 2024: Ausstelleranmeldungen ab sofort möglich

2024 trifft sich erneut die internationale Print- und Packaging-Branche auf der drupa, der weltweit führenden Fachmesse für Drucktechnologien. Ab sofort können sich Aussteller online unter www.drupa.de anmelden, um vom 28. Mai bis 7. Juni 2024 ihre Innovationen in Düsseldorf zu präsentieren. Anmeldeschluss ist der 31. Oktober 2022.

„Die drupa ist der weltweite Branchentreffpunkt und steht für Innovationen und Trends“, betont Erhard Wienkamp, Geschäftsführer der Messe Düsseldorf. „Hier wird sich zeigen, welchen Einfluss etwa die Megatrends Nachhaltigkeit und Digitalisierung auf Prozesse, Produkte, Geschäftsmodelle und die Zukunft einer sich kontinuierlich weiterentwickelnden Branche haben werden.“

Zukunftsthemen im Fokus

Die drupa zeigt Spitzentechnologien entlang der gesamten Wertschöpfungskette der Branche mit besonderem Fokus auf Zukunfts- und Querschnittstechnologien. Vor diesem Hintergrund spielen Themen wie Circular Economy, Automation, Print/Finishing 4.0, Artificial Intelligence, Platform Economy und Connectivity im Rahmen des Konferenzprogramms und der Sonderforen eine zentrale Rolle.

Neues Key Visual und neuer Claim

Die drupa 2024 präsentiert sich zum Start der Ausstelleranmeldungen mit einem neuen, dynamischen Look & Feel. „Das neue Motion Design des Key Visuals verknüpft klassisches Graphikdesign mit moderner digitaler Technologie und steht für Dynamik, Bewegung und insbesondere für Wasser als wichtigste Ressource auf dem Planeten“, erklärt Sabine Geldermann, Director Print Technologies Messe Düsseldorf. „Es visualisiert zudem die Top-Themen Digitalisierung und Nachhaltigkeit, die die Print- & Packaging-Industrie antreiben, vor neue Herausforderungen stellen aber auch exzellente Chancen bieten. Internationale



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

Gesichter repräsentieren die Zielgruppe der drupa, die sich auf Networking in einer von Vielfalt geprägten, faszinierenden Atmosphäre freut. Die organischen Strukturen stehen für Ästhetik, Design und die Schönheit der Natur. Der neue Claim ‚we create the future‘ unterstreicht das klare Commitment der Community gemeinsam und proaktiv an der kontinuierlichen Weiterentwicklung und Gestaltung der Branche mitzuwirken. Und er steht für die Thought Leader sowie für hochwertigen Wissenstransfer.“

Neue Ausstellerbroschüre nachhaltig produziert

Dem Thema Nachhaltigkeit fühlt sich die drupa gleichermaßen verpflichtet, was sich in gelungener Weise auch in der neuen Ausstellerbroschüre widerspiegelt. Diese wurde durch den Einsatz modernster Technik sowie umweltfreundlicher Ressourcen nachhaltig und klimaneutral produziert. Ein Download der digitalen Version ist über www.drupa.de ab sofort möglich.

Foren für Interaktion und Dialog

Auch zur drupa 2024 wird es wieder ein hochkarätiges Vortragsprogramm von internationalen Top-Speakern geben, das wertvollen Wissensvorsprung bietet. Im drupa cube und an verschiedenen touchpoints zu den Themen Packaging, Textile und Sustainability erhalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer detaillierte Einblicke in relevante Themenfelder und Impulse für Wachstumspotenziale sowie die Weiterentwicklung ihrer Geschäftsmodelle. Startups finden ihren Platz bei „dna – drupa next age“ und können hier die Chance nutzen, ihre innovativen Dienstleistungen und Ideen einem hochinternationalen und interessierten Publikum zu präsentieren.

Ausblick Veranstaltungen in der Branche

Im Rahmen des globalen Portfolios der drupa finden 2022 noch zahlreiche internationale Fachmessen statt: die printpack alger in Algier (16.-18.5.), die PRINT & DIGITAL CONVENTION in Düsseldorf (22.-23.6.), die Indoprint in Jakarta (31.8.-3.9.), die PackPrintPlas Philippines in Manila (6.-8.10.), die All in Print in Shanghai (11.-15.10.) sowie die PackPrint International und Corrutec Asia in Bangkok (19.-22.10.). Weitere Informationen zu diesen Messen erhalten Sie unter https://www.drupa.de/de/drupa_global

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

Ihr Kontakt:

Pressereferat drupa 2024

Anne Schröer

Manager Press & PR

Tel: +49(0)211-4560 465

E-Mail: SchroeerA@messe-duesseldorf.de

Weitere Informationen unter www.drupa.de und in folgenden Social Networks:

Twitter: <http://www.twitter.com/drupa>

Facebook: <http://www.facebook.com/drupa.tradefair>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/groups/drupa-print-media-messe-4203634/about>