

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

drupa 2024 – Pressemitteilung Nr. 47 / Mai 2024

Druckindustrie setzt auf Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit ist eine feste Größe in der Druckindustrie. Das zeigt auch die drupa 2024, auf der das Thema breiten Raum einnimmt. „Nachhaltigkeit ist in der Druckindustrie ein gesetztes Thema und fester Teil der Transformation“, sagt Sabine Geldermann, Director drupa, Portfolio Print Technologies der Messe Düsseldorf.

Die Druckstudio GmbH wurde von Werner Drechsler vor 47 Jahren in Düsseldorf gegründet. Seitdem liefert sein Unternehmen mit inzwischen 50 Mitarbeitenden Offset-, Digital- und Verpackungsdruckerzeugnisse in Premium-Qualität – doch nicht nur das: Die inhabergeführte heutige Druckstudio Gruppe zählt zu den umweltfreundlichsten Druckereien in der D-A-CH-Region; zertifiziert nach den ISO-Normen für Energie-, Umwelt- und Qualitätsmanagement und ausgezeichnet mit den Prüfsiegeln „Blauer Engel“ und dem EMAS-Zertifikat – zwei Auszeichnungen für besonders hohes Umweltengagement.

Für Werner Drechsler und die gesamte Geschäftsführung, die diesen Prozess seit 2007 Schritt für Schritt begleitet, ist Nachhaltigkeit mehr als eine grüne Gewissensentscheidung: „Ökologisch ist ökonomisch. Qualität, Wirtschaftlichkeit und die umweltfreundliche und energieeffiziente Herstellung von Druckprodukten können Hand in Hand gehen“, sagt Werner Drechsler, der seit 1977 mit seiner Druckerei erfolgreich ist.

Gerade in Zeiten steigender Energiepreise und CO₂-Abgaben zahlen sich die frühzeitigen Investitionen aus. Eine Photovoltaikanlage wurde auf den Dächern der Firmengebäude bereits 2009 installiert, die seitdem fast 700.000 kWh Strom produziert hat. Neue, energieeffiziente Druckmaschinen wurden in regelmäßigem Turnus angeschafft, Wärmerückgewinnungs-



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

anlagen installiert und durch viele weitere Umweltmaßnahmen sank der relative Energieverbrauch insgesamt um gut 35 Prozent gegenüber dem Basisjahr 2008.

Touchpoint Sustainability: VDMA rückt Nachhaltigkeit in den Fokus

Die Druckstudio Gruppe gehört zu den Vorreitern der Branche und beweist, dass Green Printing zum Erfolgsfaktor geworden ist – ein Erfolgsfaktor, der sich auch betriebswirtschaftlich darstellen lässt. Darauf verweist auch Thomas Schiemann, der Geschäftsführer Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau (VDMA), Fachverband Druck- und Papiertechnik: „Nachhaltigere Verfahren und Produkte haben mittlerweile insbesondere im Zusammenspiel mit digitalen Lösungen ein sehr großes Potenzial, Prozesse immer kostengünstiger zu gestalten.“ Der Wandel in der Papier- und Druckindustrie vollziehe sich deshalb bereits in Richtung Kreislaufwirtschaft, auch dank der erheblichen Kosteneinsparungen, die langfristig zu erwarten sind.

Was heutzutage möglich ist, zeigt das zentrale Messeforum Touchpoint Sustainability, das auf der drupa vom VDMA organisiert wird. Neben einem umfangreichen Bühnenprogramm präsentieren hier insgesamt 30 Unternehmen wegweisende Best-Practice-Beispiele zur Nachhaltigkeit in der Druck- und Maschinenindustrie. Dabei reicht das Spektrum der Aussteller von führenden Branchenunternehmen wie Heidelberger Druckmaschinen, Koenig & Bauer, HP und Voith bis hin zu spezialisierten Start-ups (Touchpoint Sustainability, Halle 14, Stand D60).

Umwelt. Bewusst. Gedruckt: Aufklärungskampagne der Verbände Druck und Medien

Die umweltfreundliche Herstellung von Druckprodukten ist ein fester Bestandteil der Branche. Dafür sprechen die Fakten: Mehr als 80 Prozent der grafischen Papiere in Deutschland werden hochwertig recycelt. In der Papierproduktion werden 90 Prozent des Wassers wiederverwendet.

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

Sämtliche Druckprodukte machen weniger als 1 % des CO₂-Fußabdrucks pro Person in Deutschland aus.

Mit solchen Fakten haben der Bundesverband Druck und Medien (BVDM) und seine Landesverbände die Kampagne "Umwelt. Bewusst. Gedruckt." ins Leben gerufen. Sie soll die Wahrnehmung von Printprodukten als nachhaltige Kommunikationsmedien stärken: "Mit dieser Kampagne wollen wir über die Nachhaltigkeit von Druckerzeugnissen aufklären und damit auch Greenwashern den Wind aus den Segeln nehmen. Denn hinter dem Verzicht von Print stecken oft ganz andere Gründe als die vermeintliche „Liebe zur Umwelt“, so Kirsten Hommelhoff, Hauptgeschäftsführerin des BVDM. Auf der drupa sind die Verbände ebenfalls am Touchpoint Sustainability vertreten.

Die drupa 2024 ist für Fachbesucherinnen und Fachbesucher von Dienstag, 28. Mai bis Freitag, 7. Juni 2024, Mo.- Fr. von 10.00 bis 18.00 Uhr, Sa. + So. von 10 – 17 Uhr geöffnet. Die Tageskarte kostet 60 Euro, die 3-Tageskarte 165 Euro und die 5-Tageskarte 255 Euro. Informationen zu Parktickets und Tickets für den öffentlichen Nahverkehr erhalten Sie ebenfalls im Ticketshop: www.drupa.de/1130.

Weitere Informationen unter: www.drupa.de. Den drupa-blog finden Sie hier: www.drupa.de/de/Media_News/drupa_blog

Pressereferat drupa 2024

Cornelia Tautenhahn, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Anne Schröer, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Lea Sassenhausen, Junior Manager MarCom (Support)

Tel: +49 (0)211-4560 -588/ -465 /-993

TautenhahnC@messe-duesseldorf.de;

SchroeerA@messe-duesseldorf.de;

SassenhausenL@messe-duesseldorf.de