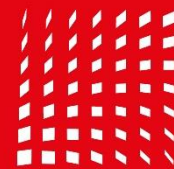


## Enthousiasme en recorddeals op drupa 2024

*drupa 2024 heeft alle verwachtingen overtroffen. Ze kreeg lovende kritieken van bezoekers uit de hele wereld, die de beurs met nieuwe ideeën en heldere toekomstperspectieven hebben verlaten. Talrijke contracten en technologische innovaties hebben de print- en verpakkingenbranche een positieve impuls gegeven.*

drupa 2024 in Düsseldorf, 's werelds nummer 1 voor printtechnologieën, sloot op 7 juni na elf succesvolle beursdagen haar deuren. De beurs toonde op indrukwekkende wijze de vooruitgang van de hele sector en liet zien waar de industrie toe in staat is. 1.643 exposanten uit 52 landen boden in de beurshallen van Düsseldorf een uitzonderlijk innovatieweekend en imponeerden het vakpubliek met onvergetelijke ontwikkelingen. Het internationale aandeel van de bezoekers was 80 procent. Zij waren uit 174 landen naar de beurs gereisd – een recordaantal. Na Europa was Azië met 22 procent het sterkst vertegenwoordigd, gevolgd door Amerika met 12 procent. Zowel Azië, Latijns-Amerika als de MENA-regio zijn markten met een geweldig groeipotentieel, wat uit het sterk toegenomen aantal bezoekers en de orderboeken van de exposanten bleek. Veel key-players, waaronder Bobst, Canon, Fujifilm, Heidelberger Druckmaschinen, HP, Horizon, Koenig & Bauer, Komori, Konica Minolta, Kurz en Landa, meldten contracten die ver boven de verwachtingen uitgingen. Bij enkele bedrijven werden de sales targets al in de eerste beursdagen gehaald.

Erhard Wienkamp, directeur van Messe Düsseldorf, was uitermate tevreden met het verloop van de vakbeurs: “drupa heeft haar positie als toonaangevend platform van de branche en haar unieke aantrekkingskracht op bijzondere wijze bevestigd. De indrukwekkende internationaliteit en vooral de hoge beslissingsbevoegdheid van de bezoekers zorgden enerzijds voor intensieve en diepgaande vakinhoudelijke gesprekken op de stands en anderzijds voor veel directe investeringsbeslissingen. Onze exposanten meldten orders van grote volumes.”



**drupa**

no. 1 for printing  
technologies

May 28-  
June 7, 2024  
Düsseldorf/  
Germany  
[www.drupa.com](http://www.drupa.com)

Dr. Andreas Pleßke, voorzitter van het drupa-comité, benadrukte de uitzonderlijke positie en het belang van drupa: “drupa staat als geen andere vakbeurs voor nieuwe denkwijzen en nieuwe technologieën. Het is niet alleen het grootste, maar ook het belangrijkste wereldwijde platform voor onze sector, daar de hele print- en verwerkingsindustrie op deze toonaangevende vakbeurs bijeenkomt. Voor het genereren van nieuwe leads is drupa van onschatbare waarde. Nergens anders is het mogelijk om in zo'n korte tijd zoveel nieuwe internationale contacten te leggen.”

### **Hoge mate van tevredenheid onder besluitvormers in de sector**

De exposanten prezen de hoge beslissingsbevoegdheid van de vakbezoekers, die op hun beurt hoge cijfers voor het aanbod in de 18 beurshallen gaven. Ongeveer 96 procent van alle bezoekers bevestigde dat ze hun doelen volledig hadden bereikt. De meeste bezoekers kwamen uit de printindustrie (ruim 50 procent), gevolgd door de verpakkingsector, waarvan het aandeel aanzienlijk was gestegen en die als groeimotor bij veel exposanten in de focus stond. Er konden bezoekers van veel bekende bedrijven op de stands verwelkomd worden. In totaal werd drupa 2024 door 170.000 professionals bezocht.

### **Digitalisering als bepalende factor**

Dit jaar stonden automatisering met een sterke focus op AI en intelligente workflows inclusief softwareoplossingen op drupa centraal. Het werd duidelijk, dat digitale en analoge technologieën elkaar perfect aanvullen en van elkaar profiteren. Traditionele marktleiders presenteerden diverse digitale oplossingen, terwijl digitale pioniers conventionele componenten in hun aanbod integreerden. Het thema robotica nam in de beurshallen een belangrijke rol in en illustreerde de weg naar de Smart Factory.

### **Transformatie en groei**

drupa maakte duidelijk dat de sector, ondanks talrijke uitdagingen, een groot toekomstpotentieel heeft en dat de vooruitzichten veelbelovend zijn.

In het afgelopen boekjaar genereerde de wereldwijde printindustrie een omzet van rond de 840 miljard euro (bron: Smithers) en blijft zich wereldwijd met verschillende dynamieken ontwikkelen.

“Hoe relevant en veerkrachtig deze branche is, hebben we op drupa 2024 van dichtbij meegemaakt,” concludeert Sabine Geldermann, Director drupa, Portfolio Print Technologies. “De community is vastbesloten om samen de koers voor de toekomst te bepalen. De uitwisseling met mensen uit alle continenten en uit alle sectoren van de industrie was uitermate verrijkend en inspirerend. We konden ongeveer 50 grote delegaties uit verschillende landen verwelkomen. Ook kozen talrijke wereldwijd opererende verenigingen en organisaties drupa als ideale setting voor hun conferenties en bestuursvergaderingen.”

Samen staan we sterker. Veel nieuwe strategische allianties die op de beurs werden gesloten, weerspiegelden de kansen die alleen op drupa in zo'n geconcentreerde vorm mogelijk zijn: marktspelers uit andere landen persoonlijk ontmoeten, kerncompetenties als synergie-effecten gebruiken, netwerken opbouwen en samen de markt vooruit helpen.

### **Duurzame technologieën in focus**

Technologie is de sleutel tot het bereiken van duurzaamheidsdoelen – dit lieten de exposanten van drupa met talrijke praktijkgerichte ontwikkelingen en concrete oplossingen zien. De hoogste prioriteit hebben daarbij resources-efficiëntie en de weg naar een goed functionerende circulaire economie. Bovendien liet het Touchpoint Sustainability van de VDMA, de Duitse associatie van machine- en installatieproducenten, de actuele stand van zaken zien, presenteerde best cases en gaf een uitgebreid vooruitzicht op de toekomst van een duurzame printindustrie.

### **Waardevolle kennisoverdracht**

Het uitgebreide vakprogramma met vijf hoogwaardig bezette speciale forums, drupa cube, drupa next age (dna) en de Touchpoints Packaging, Textile en Sustainability, kon op veel bijval rekenen. In tijden van voortdurende verandering en de daaruit voortvloeiende nieuwe

bedrijfsmodellen, zorgden zij voor intensieve kennisoverdracht en boden zij een belangrijke hulp bij de oriëntatie. Samen met haar partners heeft drupa de focus op de indrukwekkende competentie van de branche en op de toekomstthema's van haar doelgroepen gelegd. Rondleidingen met verschillende thematische speerpunten maakten de beursbeleving compleet.

De volgende drupa zal in 2028 plaatsvinden.

**Persteam drupa**

Cornelia Tautenhahn

Tel: +49(0)211-4560 588

TautenhahnC@messe-duesseldorf.de

Anne Schröer

Tel: +49(0)211-4560 465

SchroeerA@messe-duesseldorf.de

Lea Sassenhausen

Tel: +49(0)211-4560 993

SassenhausenL@messe-duesseldorf.de