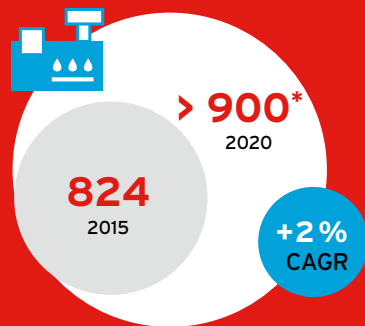




Key Facts Print

Marktvolumen (weltweit) in Mrd. US-\$



Market Insight Thailand

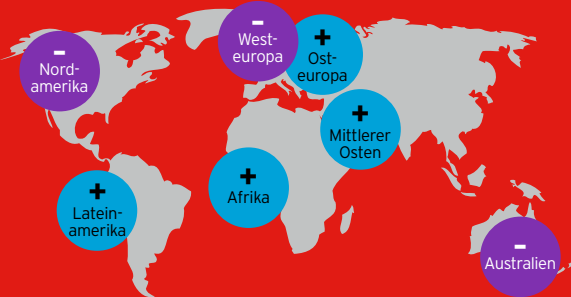


Wachstumstreiber

1. Wachstum Verpackungsdruck
2. Wachstum in aufstrebenden Märkten
3. Zusatznutzen im Bereich Digitaldruck

Märkte für Digital- und Analogdruck

Während die Märkte für Digital- und Analogdruck in einigen Ländern abnehmen, lassen sich andere als Wachstumsregionen identifizieren:



Digitaldruck

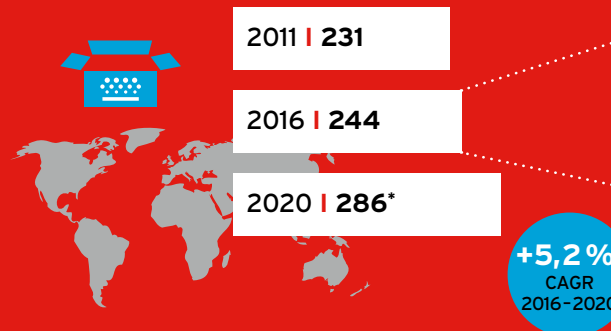
Anteil am Marktvolumen



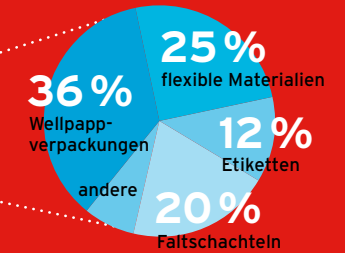
Key Facts Print Packaging

Marktentwicklung (weltweit**)

Marktvolumen in Mrd. US-\$, durchschnittliche jährliche Wachstumsrate (CAGR)



Anteile in % 2016



Trends Print Packaging

Industriespezifische und externe Trends



Makroökonomische und demografische Trends





Key Facts Wirtschaft

Thailand



69,2 Mio. (2018)
Einwohner



Währung
Baht



Sprache
Thailändisch, Englisch

Inflation
(in 2017)

0,7 %
(ggü. Vorjahr)

Wirtschaftswachstum

BIP in Mrd. US-\$, reale Wachstumsrate

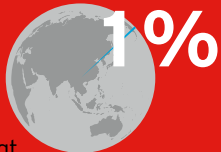
2017 | **455** | **+3,9 %**

2018 | **490** | **+4,6 %***

2019 | **524** | **+3,9 %***

Anteil am
globalen BIP

2017, kaufbereinigt



BIP pro Kopf

2017 & 2018, in US-\$



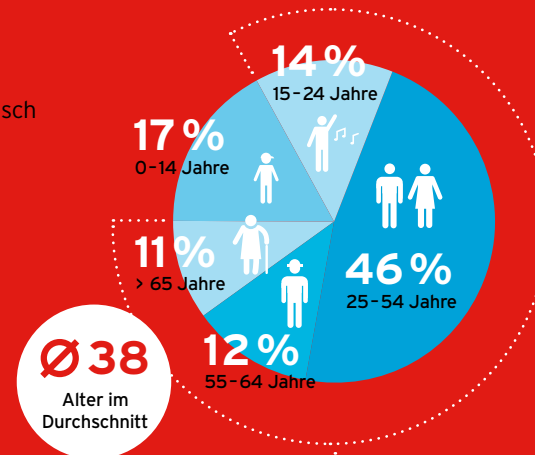
6.591
2017

7.084
2018

+493

Key Facts Bevölkerung

Bevölkerungsstruktur



Bildungsstand

94 %

Alphabetisierungsquote
(2015) 15+ Jahre

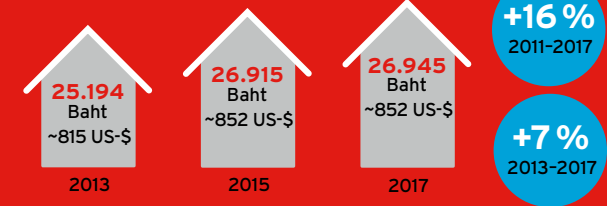


455.146

Hochschulabsolventen (2016)

Einkommensentwicklung der Haushalte

Bruttoangaben in Baht (& US-\$)



ASEAN Economic Community (AEC)

Thailand ist eines von 10 Mitgliedern der AEC.
Ein Markt mit:

642 Mio.

Konsumenten



BIP 2.770
Mrd. US-\$



Accenture zu Folge wird diese regionale Integration in Südostasien das Konsumverhalten nachhaltig anheben!

Prognose der Entwicklung AEC bis 2020:

Haushalte



120 Mio.*

Konsumniveau



1.278 Mrd



2.300* Mrd

+80 %*

Urbanisierung

Anteil an Gesamtbevölkerung



50 %
2018

Städtisch 34,6 Mio.

Ländlich 34,6 Mio.

58 %*
2030

Städtisch