PDC
PRINT
DIGITAL
CONVENTION
WE.LOVE.PRINT

drupa

FMP
Fachverband
Medienproduktion

printdigitalconvention.de

AUSSTELLER-BROSCHÜRE

Multichannel-Publishing | E-Commerce | Dialogmarketing
Marketing-Automation

PDC 2027
29.-30.06.2027

In Kooperation mit:

epda
bevh
Der E-Commerce Verband
DDV
Die treibende Kraft der Data Driven Economy
BUNDESVERBAND MARKETING CLUBS
Verband Druck+Medien
NORDWEST
MARKETING CLUB DÜSSELDORF

WO IHRE BRANCHE ZUKUNFT DENKT



Die **PRINT DIGITAL CONVENTION** ist mehr als eine Messe – sie macht innovative Print- und Digital-Lösungen erlebbar. In praxisnahen Szenarien zeigt sie Trends und Anwendungen für Marketing, Werbemittel und Kommunikationsstrategien – analog wie digital. Zehn Themenwelten beleuchten Neuheiten zu Marketing Realisation, Automation, Multichannel-Publishing und Content Marketing entlang der gesamten Customer Journey.

- Dialogmarketing
- Weiterverarbeitung
- Brand & Product
- Label & Packaging
- Programmatic Print
- Value Added Printing
- Interior/Exterior Design
- Nachhaltige Medienproduktion
- Printed Electronics / Electronics in Print
- Software

EINE PLATTFORM FÜR DIE GESAMTE BRANCHE

Von Markenkommunikation über Kreativwirtschaft bis hin zu Agenturen, Brand Ownern und Verlagen: Die **PRINT DIGITAL CONVENTION** bringt alle relevanten Akteure der Kommunikationsbranche zusammen – für konkrete Anwendungen, neue Geschäftskontakte und direkt nutzbares Wissen.

27 Vorträge und Themen-Workshops

3 Vortragsreihen zu Schwerpunktthemen **Programmatic Print**, **Nachhaltige Medienproduktion, E-Commerce, Value added Printing** und **Packaging**

über **1.700** Fachbesucher
davon 591 Kongressteilnehmer

213 % WACHSTUM
im Vergleich zum Vorjahresergebnis 2025

89 % nationale Besucher

11 % internationale Besucher

Im Jahr 2026: **65** Aussteller

6 VERBÄNDEPARTNER

Verband Druck+Medien NORDWEST
bevh Der E-Commerce Verband
DDV Die treibende Kraft der Data Driven Economy
MARKETING CLUB DÜSSELDORF
epda European Brand & Packaging Design Association
BUNDESVERBAND MARKETING CLUBS

BESUCHERSTRUKTUR

WERBEAGENTUREN

Druckdienstleister & Converter

Verlage & Medienunternehmen

DIGITALDRUCKDIENSTLEISTER

Werbeagenturen & Berater, Produktionsagenturen

ZULIEFERERINDUSTRIE FÜR PRINT

Maschinenhersteller

VERLAGE

Marketingleiter, Key Accounter & Product Manager

MEDIENPRODUKTIONER

DRUCKEREIEN

MEDIENEINKÄUFER

KOMMUNIKATIONSENTSCHEIDER

Medienproduktioner, -gestalter & Grafiker/Designer

Großhändler

Markenartikler & Industrie

GRAFIKER/DESIGNER

Inhaber & CEOs

Verkaufs- & Einkaufsleiter

IHR MESSEAUFTRITT –
IM PASSENDEN PAKET

	Paket 1 Hersteller, OEMs	Paket 2 Fach-/ Großhändler	Paket 3 Druck- /Medien-dienstleister	Paket 4 Softwarefirmen
1. Ausstellerfläche	36 m²	9 m²	9 m²	6 m² TableTop-Präsentation mit Theke + Rollup
2. Highlight-Projekte Es besteht die Möglichkeit sich an den Highlight-Projekten zu beteiligen.	X	X	X	X
3. Ausstellertickets Messe + Kongress Ausstellertickets für Standpersonal inkl. Tagescatering.	4	3	3	2
4. Ausstellertickets Networking-Event „PDC Night“ Ausstellertickets für die Messeparty.	3	2	1	1
5. VIP-Besuchertickets Gültig für beide Veranstaltungstage inklusive Kongressvorträge inkl. Tagescatering.	15	13	10	10
6. Markting-Paket Onlinemarketing Services wie Einbindung von Aussteller-Videos + Downloads, Logo-Präsenz (Kongressbroschüre, Website, Anzeigen und diverse Konferenz-Medien), Online-Banner	X	X	X	X
Preis	11.600 €	5.950 €	4.840 €	4.400 €
Preis für FMP-Partner*	9.540 €	4.490 €	3.810 €	3.470 €

Alle Preise gelten zzgl. 19% MwSt.

SIE WOLLEN MEHR?

Wir bieten auch maßgeschneiderte Pakete und Standvergrößerungen auf Anfrage. Sprechen Sie uns gerne an!

* FMP-Partner: **WE.LOVE.**PRINT-Partner, PRINT digital!-Partner, Programmatic Print-Partner (PPA), PrintCity-Partner und strategische Partner des FMP



DER HIGHLIGHT-GUIDE

Das Sonderformat Highlight-Guide der PRINT DIGITAL CONVENTION steht für die Präsentation von Best Practice und Anwendungen. Aussteller haben hier die Möglichkeit ihre Produkthighlights in der Umsetzung zu zeigen. Und das auch gerne gemeinsam im Team. Verschiedene Szenarien stehen zur Wahl, die Drucktechnologie, Software-Anwendungen, Veredelungshighlights, Cross-Media und Marketingmaßnahmen für Marken und Produkte im Kontext einer Kampagne inszenieren. Die Projektumsetzungen sind in reale Marken-Vorführungen und eine Leistungsschau aller Kommunikationselemente eingebettet, die teils live auf der Messe produziert werden. Der Highlight-Guide dokumentiert alle Best Practice-Beispiele unter Nennung der teilnehmenden Partner und deren Leistung. Der Highlight-Guide erscheint online und in gedruckter Version zur PRINT DIGITAL CONVENTION.

Hier findest du alle wichtigen Fakten zur Messe
auf einen Blick – kompakt, übersichtlich und aktuell.

TERMIN

Dienstag, 29. Juni 2027
von 09:00 bis 18:00 Uhr

Mittwoch, 30. Juni 2027
von 09:00 bis 17:00 Uhr

Am ersten Veranstaltungstag
findet nach Messeschluss die
PDC-Night als Net(t)working-Event statt.

ORT

Foyer der Messehalle 1 – Messe Düsseldorf
Stockumer Kirchstr.61
40474 Düsseldorf

TICKETS

1-Tages-Ticket (Messe)	35,00 €
2-Tages-Ticket (Messe)	65,00 €
1-Tages-Ticket (Messe & Vorträge)	185,00 €
2-Tages-Ticket (Messe & Vorträge)	235,00 €
Ticket für Networking-Event „PDC-Night“	60,00 €

Alle Preise gelten zzgl. 19% MwSt.

BISHERIGE AUSSTELLER

mondi · KONICA MINOLTA · OVOL · print.com
digibook+ technology · InuidiaPrint · FKS GRAFISCHE MASCHINEN ALLES NACH DEM DRUCK · mehring
DIALOGISTIKER · KREYE LABELS+EFFECTS · johnen DRUCK+ · SERVICE+ · SYSTEM+ · dms DIGITAL WEITERVERARBEITUNG, OPTIMIERT.
DATEV · XM PIE one to one in one · p: · ITA
DREYER KLICHE COPENHAGEN · bility BUSINESS AUTOMATION · Koehler PAPER · Steuber
rossimedia. · IGEPA group · gather. Papier mit Funktion · SCODIX
printplus · Sattler Media Group · Benchpool Powered by MSM Media · SCHÄTZL processing excellence
DALIM SOFTWARE · KURZ · LIMEGO Drucklösungen die begeistern · probo.de
PrintsPaul Digitaldruck Systemhaus · ädelt Ihre Ideen · Canon · locr GEOservices & MAPS
swissqprint · HEIDELBERG · LIMEGO Drucklösungen die begeistern · grunewald Digital- und Printmedien
Direct Mailings Printing Fulfillment · BERBERICH PAPIER · Rehms Druck Eindrucksvoll vielseitig · hp
xerox · RISO · elanders printsmarter · impressed
KLL DRUCK · GRÄFE VEREDELUNGSGRUPPE · Terminal A0 GROSSFORMAT AM AIRPORT · DESH DATENSERVICE
LAHNPAPER unique · together · antalis · SCHNAUDT · CloudLab
F&K VERSICHERUNGSMAKLER GMBH · FUJIFILM Value from Innovation · FEDRIGONI · und viele mehr!

DAS SAGEN DIE AUSSTELLER

„Die Stimmung hier auf der PRINT DIGITAL CONVENTION ist der Wahnsinn, die Leute sind gut drauf – und das überträgt sich natürlich auch auf die Kunden. Alle haben Interesse an Print, und das ist sehr schön zu sehen. Ich denke, es ist wichtig, Print wieder stärker zu zeigen sowie erlebbar und anfassbar zu machen. Gerade hier auf der PRINT DIGITAL CONVENTION wird deutlich, wie sinnvoll und wirkungsvoll physische Printmaterialien sind."
Franca Bargmann | Content & Campaign Manager | Konica Minolta Business Solutions Deutschland GmbH

„Wir haben die PRINT DIGITAL CONVENTION 2026 im neuen Setting sehr positiv erlebt. Qualitative, gute Gespräche geführt. Die PDC hat sich für uns als Aussteller definitiv gelohnt. Der Zulauf war sehr gut und die Besucherqualität ausgesprochen hoch. Besonders positiv war, dass auch viele Menschen außerhalb der Druckbranche vor Ort waren. Das hat die Gespräche inhaltlich sehr wertvoll gemacht."
Christian Müller-Wiegmann | Major Account Manager | RISO (Deutschland) GmbH

„Wir haben die Veranstaltung im neuen Setting sehr positiv erlebt – mit einem attraktiven Umfeld, einer hervorragenden Ausstellerstruktur, starken Geschäftspartnern sowie zahlreichen spannenden Kontakten und guten Gesprächen. Eine wichtige Erkenntnis ist: Nach zwei Jahren Pause wissen wir, dass wir künftig wieder dabei sein müssen. Auch in Zukunft wollen wir hier präsent sein, um die Innovationen von Fedrigoni diesem Markt zeitnah vor Ort zugänglich zu machen."
Ralf Jahnel | Brand Ambassador | Fedrigoni Deutschland GmbH

„Für Fujifilm hat es sich gelohnt, die neue Digitaldruckmaschine Revoria Revoria PC2120 hier erstmals in Deutschland vorzustellen – inklusive der beiden Sonderfarben Grün und Pink. Für uns als Hersteller ist es immer spannend, die Rückmeldungen der Kunden aufzunehmen und zu erfahren, wie neue Technologien im Markt ankommen. Die Resonanz ist in diesem Fall ausgesprochen positiv. Als Erstaussteller zur PDC waren wir vollkommen überrascht – sowohl was die Anzahl der Besucher, die Qualität der Besucher und ganz speziell die Gesamtorganisation betrifft."
Frank Uthe | Sales Manager Digital Print Solutions Graphic Systems | Fujifilm Deutschland

„Wir haben die PRINT DIGITAL CONVENTION als eine sehr offene und vernetzungsstarke Veranstaltung wahrgenommen. Unser Ziel war es, neue Kontakte zu knüpfen und bestehende Beziehungen zu vertiefen. Dabei haben wir nicht nur die gewünschten Kontakte geknüpft, sondern sogar mehr als erwartet – eine sehr positive Überraschung. Entsprechend positiv fällt unser Fazit zur Teilnahme aus. Die PRINT DIGITAL CONVENTION bringt Menschen zusammen, die gemeinsam daran arbeiten, die Zukunft des Drucks zu gestalten. Es ist inspirierend, in diesem Umfeld Ideen zu vernetzen und daraus neue Ansätze zu entwickeln. Genau darin liegt für mich der besondere Mehrwert dieser Veranstaltung."
Matthias Miederer, Sales Manager, Scodix

PDC
PRINT
DIGITAL
CONVENTION
WE.LOVE.PRINT

drupa

FMP
Fachverband
Medienproduktion

Messe Düsseldorf GmbH
Stockumer Kirchstraße 61
40474 Düsseldorf
Tel. +49 (0)211 4560-985
Nadia Navapoor,
Junior Project Manager drupa
NavapoorN@messe-duesseldorf.de
www.drupa.de

Fachverband Medienproduktion e. V.
Waldbornstraße 50
56856 Zell/Mosel
Tel. +49 (0)65 42-54 52
Rüdiger Maaß, Geschäftsführer
info@f-mp.de | www.f-mp.de

printdigitalconvention.de