

drupa

09. – 17. Mai
2028

the no. 1

**for printing
solutions**



Messe
Düsseldorf

unrivalled by nature

Der Oktopus ist ein außergewöhnliches Supertier – hochintelligent, enorm anpassungsfähig, multidimensional agierend. Ein kreativer, lösungsorientierter Überlebenskünstler, der seit 500 Millionen Jahren die Weltmeere bevölkert. Ein Meisterwerk der Natur – und ein Denkmodell für unsere Branche, die flexibel, intelligent und wirkungsvoll agiert.

drupa 2028. Nothing compares.

Die drupa ist als Weltleitmesse der Print- und Packaging-Production-Community Schaufenster und Taktgeber zugleich.

Sie ist der zentrale Treffpunkt für Top-Entscheidende aus allen Bereichen der Wertschöpfungskette: von Maschinen- und Anlagenherstellern über Materialexperten, Technologietreiber und Dienstleister bis hin zu OEMs, Druckdienstleistern, der Kreativwirtschaft sowie Brand-Ownern. Auf der drupa entstehen Impulse und Allianzen, die die Zukunft der Branche prägen.

New concept. More collaboration.

Die drupa 2028 markiert für unsere Branche den Aufbruch in eine neue Ära der Kollaboration und Vernetzung. Das neue Konzept bündelt die Customer-Experience in vier Erlebnisluster: grow. create. learn. play. Und vernetzt Industrie, Marken, Kreative und Technologieanbieter so eng wie nie zuvor.

→ See the octopus in motion!

dive into the unseen

09.–17. Mai 2028
Düsseldorf

drupa 2028 – more than a trade fair

The no. 1 for printing solutions

Die drupa ist weltweit einzigartig. Die globale Leitmesse der Print- und Packaging-Production-Community hat eine weltumspannende Strahlkraft. Ihre hohe **Investitionsrelevanz** liefert für Ausstellende und Besuchende messbaren **Business-Impact**. Sie bildet den **zentralen Treffpunkt für Top-Entscheidende** entlang der gesamten Wertschöpfungskette.



→ Zahlen, Daten, Fakten

New focus themes & categories – the epicentre of megatrends

Die drupa ist die Plattform, auf der Innovationen starten, bahnbrechende Technologien ihre Premieren feiern und Märkte wachsen. **AI** und **Robotics** setzen neue Effizienz- und Qualitätsstandards. Intelligente Workflows vernetzen Maschinen, Materialien und Daten nahtlos. **End-to-End-Solutions** – von der Idee bis zur industriellen Produktion – eröffnen neue Geschäftsmodelle und schaffen klare Wettbewerbsvorteile.



→ Megatrends

New cluster, new experiences – the collaborative solution space

Die drupa 2028 setzt neue Maßstäbe. **Vier Erlebnisluster** formen ihr pulsierendes neues Kraftzentrum. Sie definieren Inhalte, Zielgruppen und die strategischen Argumente unserer Vertriebs- und Marketingoffensive. Die besucher- und ausstellerzentrierte Clusterung verbessert die Sichtbarkeit von Ausstellenden, erhöht den Erlebniswert des gesamten Messebesuchs und ermöglicht die gezielte **Orientierung für alle Teilnehmenden** – das perfekte „Match“ von Besucherinteresse und Ausstellerangebot.



→ Erlebnisluster

New target groups & markets – brands and creatives

Die drupa erschließt neue Zielgruppen und Märkte: **Brand-Owner**, die innovative und nachhaltige Print- und Packaginglösungen suchen, sowie **Kreative**, die frische Impulse für Design und Produktion erwarten. Gleichzeitig wachsen Märkte wie die **MEA-Region** (Middle East & Africa) mit hoher Dynamik und Investitionsbereitschaft. Die drupa bringt diese Zielgruppen zusammen, fördert Austausch und eröffnet neue Geschäftspotenziale.



→ Zielgruppen



the world's ultimate decision hub

Entscheiderqualität

78 %

Entscheidungskompetenz*

57 %

mit konkreten Investitionsabsichten*

Die internationalen Besuchenden der drupa bringen ein Maximum an Kompetenzen mit: Fachkompetenz, Führungskompetenz, Entscheidungskompetenz.

78 % der Fachbesucher und -besucherinnen verfügen über Entscheidungsbefugnis für Investitionen oder Beteiligungen. Nahezu 60 % der Teilnehmenden kommen bereits mit ganz konkreten Investitionsabsichten nach Düsseldorf.*

Diese Führungskräfte stammen vor allem aus der Druck- und Verpackungsindustrie sowie aus vertikalen Märkten wie z. B. Konsumgütern im Bereich Food, Pharma und Kosmetik, Luxusgütern, Banken und Sicherheitstechnologie.

Engage with top brand owners & creatives

Um diese Zielgruppen und ihre Themen für unsere Aussteller besser zugänglich zu machen, legt die drupa 2028 einen besonderen Fokus auf die Gewinnung von Brand-Ownern und die Aktivierung der Kreativbranche. 72 % der wertvollsten internationalen Brands* zählten bereits zu den Besuchenden der drupa 2024. Diese Markenorientierung werden wir konsequent weiter ausbauen.

Damit untermauert die drupa ihren Anspruch als Networkingplattform No.1. Denn in Düsseldorf werden nicht nur bestehende Kontakte intensiviert, sondern insbesondere neue Leads generiert.

→ Join the extraordinary!

where leaders connect

Auf der drupa treffen sich die führenden Köpfe der globalen Print- und Packaging-Community. Hier entstehen Verbindungen, die Märkte prägen, Innovationen beschleunigen und Partnerschaften wachsen lassen. Ein Ort, an dem internationale Top-Entscheidende zusammenkommen – und Zukunft entsteht.

Ausstellende

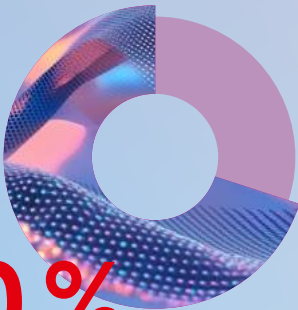
1.614
Ausstellende

aus 49 Ländern*

Fläche

150.000 m²
Nettofläche**

70 %
Nettofläche international*

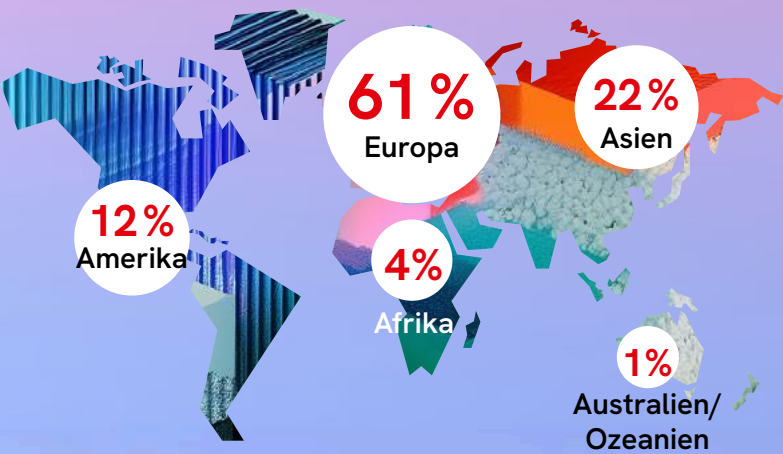


Besuchende

80 %
internationale Besuchende*



Globale Reichweite der Besuchenden*



Top-10-Besucherländer*

1.	Deutschland	20 %
2.	Indien	7 %
3.	Italien	6 %
4.	Niederlande	5 %
5.	Frankreich	4 %
6.	China	4 %
7.	Brasilien	4 %
8.	Vereinigte Staaten	4 %
9.	Großbritannien und Nordirland	3 %
10.	Türkei	3 %

Zielgruppen

Produktion & Converting
Druckdienstleister, Converter, Verpacker

Marken & Kreativbranche
Brand-Owner, Agenturen, Designer

Technologieanbieter & Druckdienstleister
IT, Plattformen, Distribution

Influencer & Agenda-Setter
Verbände, Politik, Hochschulen, Medien

Besuchende aus

173
Ländern*

60 %
Top-Management*

*drupa 2024, ** geschätzt 2028

enabling what's next

Welchen Einfluss haben Megatrends auf Prozesse, Produkte, Geschäftsmodelle und die Zukunft der Branche? Und welche Nischen haben das Potenzial zum next big thing? Die neue Nomenklatur mit zukunftsfähigen Produktkategorien legt den Fokus verstärkt auf Lösungsorientierung. Aus all diesen Feldern werden wir die Best-of-the-best-Cases in Düsseldorf zeigen.

End2End-Solutions

Robotics

AI & Automation

Thinking Factory

Circular Economy



Produktkategorien

Print-Production

Packaging-Production &
Paper-Converting

Industrial Print-
Applications

Print-Creative- &
Solution-World

Sustainability &
Regulations

Materials

Services

Automation, Robotics,
Digitalization & AI

join the extraordinary

Die drupa 2028 setzt neue Maßstäbe. Vier Erlebnisluster formen ihr pulsierendes neues Kraftzentrum. Sie bündeln Inhalte, Zielgruppen und Mehrwerte und eröffnen neue Perspektiven für unsere Branche. Dabei steht der Wissenstransfer im Mittelpunkt: Auf der Mainstage, in den Innovation-Labs und durch die brillanten Performances unserer Aussteller entsteht ein Umfeld, in dem Ideen geteilt, Trends greifbar und Zukunftsthemen erlebbar werden.

grow – Business & Solutions

create – Brand-Owner & Kreativwirtschaft

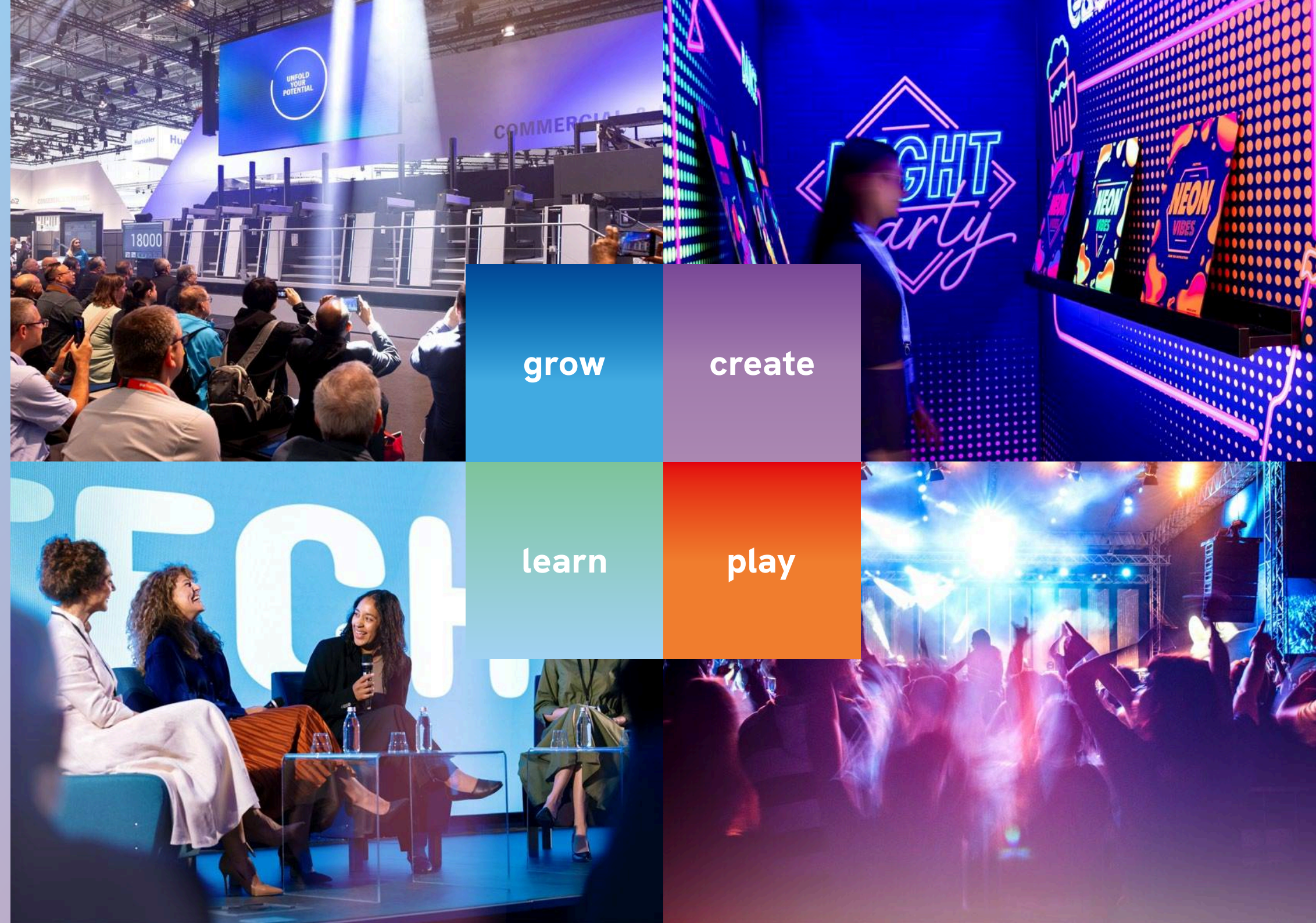
learn – Wissen & Inspiration

play – Erlebnis & Community

Diese besucher- und ausstellerzentrierte Clusterung verbessert die Sichtbarkeit von Ausstellenden und erhöht den Erlebniswert des gesamten Messebesuchs.

Wir laden alle unsere Ausstellenden dazu ein, bereits bei der Planung ihres Messeauftrittes die Erlebnisluster mitzudenken, um für ihre Besuchenden ein in allen Facetten neues drupa Erlebnis zu erschaffen. Details zur Teilnahme an unseren diversen Sonderforen erhalten Sie in den kommenden Wochen und Monaten von uns.

drupa 2028.
The global stage
is yours.



grow

Business & Solutions

Hier entsteht neues Wachstum.

grow ist der Raum für technologische und geschäftliche Durchbrüche: für End-to-End-Lösungen, integrierte Workflows, KI-gestützte Systeme und neue Geschäftsmodelle, die Unternehmen von inkrementeller Optimierung hin zu echten Transformationen führen. Hier sprechen wir gezielt Technologie- und Business-Entscheider an, die Investitionen planen, Werke ausrichten und Partnerschaften schmieden.

Benefit für Ausstellende

→ Für Ausstellende ist grow das Cluster, um sich als **Innovationsführer** und **Systempartner** zu positionieren – mit klaren Business-Cases und hoher Relevanz.



Mainstage



Start-up-Zone



Packaging-Solutions



Digital Textile Micro-Factory



Best-of-Class-Gallery



Thinking Factory

create

Brand-Owner & Kreativwirtschaft

Hier entscheiden wir, wie Marken morgen aussehen.

create ist das Zuhause von Brand-Ownern, Marketing- und Packaging-Verantwortlichen, Designern, Agenturen und der Kreativwirtschaft. In diesem Cluster werden neue Produkte, Verpackungen und Kampagnen gezeigt, lange bevor sie im Handel, im E-Commerce oder am POS erscheinen. Technologie wird zur Story, Print und Packaging werden zum Markenerlebnis, das differenziert, Emotionen auslöst und messbar Werte schafft.

Benefit für Ausstellende

→ Für Ausstellende eröffnet create den Zugang zu neuen Budgets und Entscheidungskreisen und schafft Raum für Kooperationen zwischen **Brand-Ownern, Kreativwirtschaft und Technologieanbietern**.

learn

Wissen & Inspiration

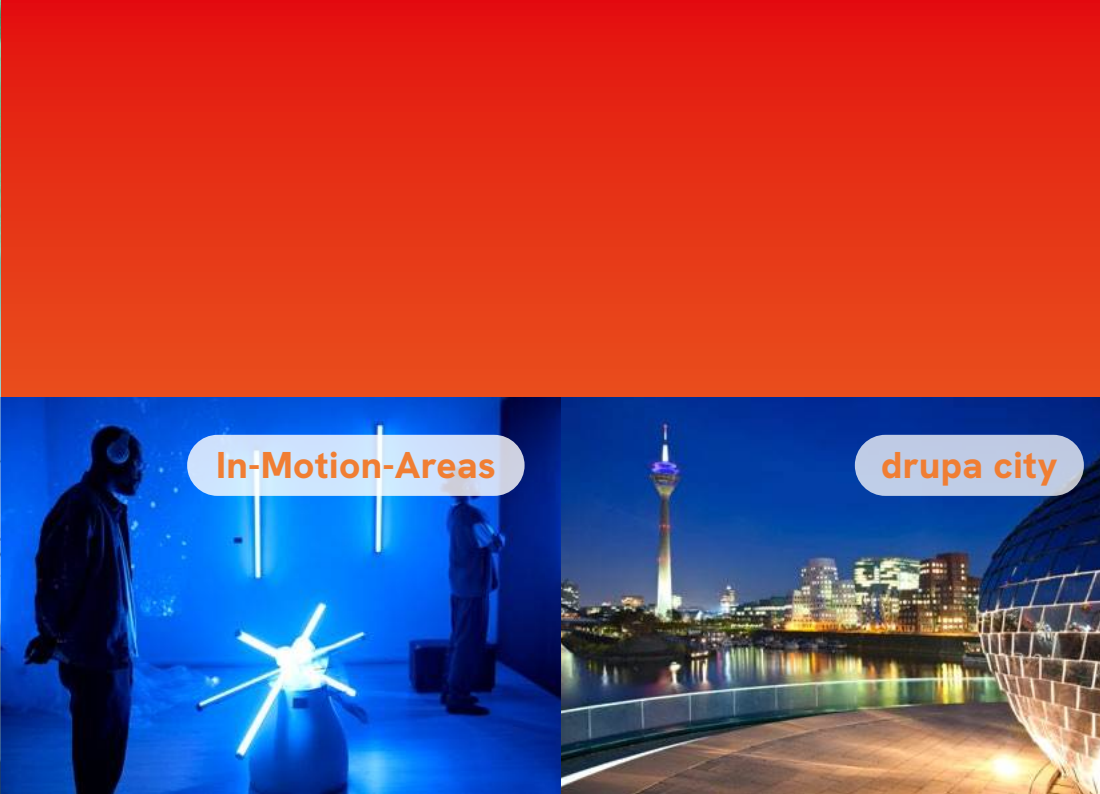
Hier machen wir Fortschritt möglich.

learn bündelt Wissen, Standards und Talente – von KI und Automatisierung über Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft bis hin zu Regulatorik, Best Practices und Qualifizierungsprogrammen. Dieses Cluster bildet das Knowledge-Fundament der Branche: von Ausbildung und Hochschulen über Verbände und Forschungsinstitute bis hin zu Executive-Briefings.

learn wächst bewusst durch Kollaboration mit den Ausstellern: gemeinsames Know-how, geteilte Erfahrungen und Co-Creation-Formate werden hier kuratiert und zugänglich gemacht.

Benefit für Ausstellende

→ Für Ausstellende ist learn die Bühne für **Thought-Leadership**, **Talentgewinnung** und **langfristige Kundenbindung** – auch über die Messtage hinaus.



play

Erlebnis & Community

Hier wird die Branche zur Bewegung.

play ist unser Festival-Cluster – der Raum für Community, Emotion und Sichtbarkeit. Hier verlassen Marken und Technologieanbieter den klassischen Messestand und inszenieren sich als Experience: in In-Motion-Flächen, Live-Brandings und Social-Media-Momenten. play macht die Ergebnisse aus grow, create und learn fühlbar, teilbar und viral.

Benefit für Ausstellende

→ Für Ausstellende die perfekte Gelegenheit, **Aufmerksamkeit** und **Sichtbarkeit** zu erhöhen und ihr Employer-Branding zu stärken – und damit neue Kunden, Partner und Talente anzuziehen.

always on

drupa alliance – from Düsseldorf to the world

Mit einem starken globalen Messenetzwerk, fundierter Branchenexpertise und etablierten lokalen Partnernetzwerken schaffen wir Zugang zu neuen Märkten – von Shanghai bis Düsseldorf, von Manila bis Algier. Die drupa alliance schafft für unsere globalen Kunden zusätzliche Wachstumsperspektiven in dynamischen Zukunftsregionen: vier Veranstaltungen pro Jahr, in zweijährigem Rhythmus sogar bis zu sechs Messen, ergänzt alle vier Jahre durch die drupa in Düsseldorf als herausragenden Höhepunkt.



vierjährlich



zweijährlich



zweijährlich



jährlich



jährlich



jährlich

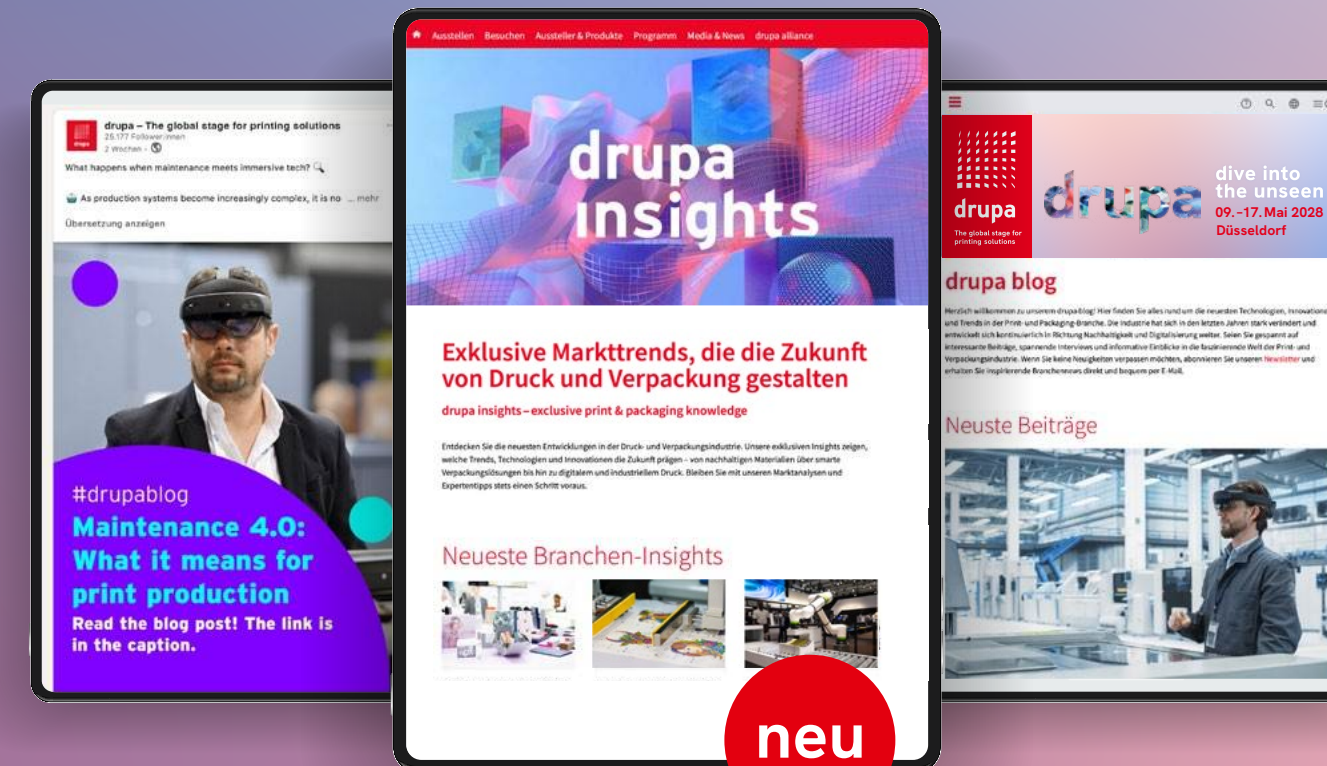


jährlich

Social Media

Unsere Social-Media-Kanäle halten die Community permanent auf dem Laufenden: mit aktuellen Informationen, relevanten Branchenentwicklungen und Stories direkt vom Markt- und Messengeschehen – hier verpassen Sie nichts!

Folgen Sie uns auf:



drupa insights

Die neue Premium-Plattform für exklusives Branchenwissen und Zukunftstrends bietet fortlaufende Einblicke in internationale Studien, Reports und Marktanalysen.

Registrieren Sie sich jetzt!

→ drupa.de/insights

drupa blog & newsletter

Im drupa blog dreht sich alles um neue Technologien, Innovationen und Trends in der Print- und Packaging-Branche, die sich rasant in Richtung Nachhaltigkeit und Digitalisierung weiterentwickelt.

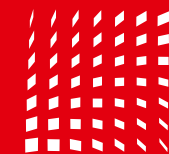
→ drupa.de/blog

Immer up to date bleiben?
Abonnieren Sie unseren Newsletter:

→ drupa.de/newsletter



the extraordinary
09.-17. Mai 2028



drupa

The global stage for
printing solutions

→ **drupa.de/anmeldung**

Anmeldeschluss: 31. Oktober 2026

**We look forward
to seeing you**



Sabine Geldermann

Director drupa, Portfolio Print Technologies

Tel. +49 211 4560 610
geldermannS@messe-duesseldorf.de



Marten Dirmeier

Senior Project Manager

Tel. +49 211 4560 7268
dirmeierM@messe-duesseldorf.de



Benedikt Salmen

Senior Project Manager

Tel. +49 211 4560 7286
salmenB@messe-duesseldorf.de



Nadia Navapoor

Junior Project Manager

Tel. +49 211 4560 985
navapoorN@messe-duesseldorf.de