post show report
drupa 2024

drupa
no. 1 for printing technologies

28. Mai – 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de

Messe Düsseldorf

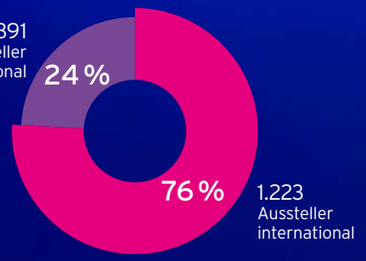
we created the future

Die drupa 2024 ist erfolgreich über die Bühne gegangen und wir möchten uns bei unseren Ausstellern, Besuchern und Partnern bedanken, die dazu beigetragen haben, ein erneut überzeugendes Event und ein besonderes Kundenerlebnis in einzigartiger Atmosphäre zu schaffen. Fakt ist, dass die Vielfalt an Innovationen die Zukunft der Print- und Verpackungsindustrie nachhaltig prägen werden. Damit hat die drupa ihr Markenversprechen gehalten und erneut Maßstäbe gesetzt. Dieser Postshow-Report präsentiert eindrucksvolle Highlights und überzeugende Ausstellerstatements der drupa 2024. Unser Ziel bleibt weiterhin, die Bedürfnisse unserer weltweiten Kunden zu erfüllen und damit sicherzustellen, dass die drupa ihren internationalen Stellenwert, ihre Relevanz und Strahlkraft als Weltleitmesse unter Beweis stellt.

Globale Reichweite

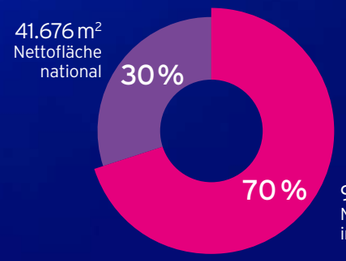
Aussteller

1.614
Aussteller
aus **49** Ländern



Fläche

138.773 m²
Nettofläche (insgesamt)



»Die drupa steht wie keine andere Fachmesse für neue Denkansätze und neue Technologien. Sie ist nicht nur die größte, sondern auch die wichtigste globale Plattform für unsere Branche, denn die gesamte Druck- und Weiterverarbeitungsindustrie trifft sich auf dieser Weltleitmesse. Für die Leadgenerierung war sie von unschätzbarem Wert. Nirgendwo sonst gibt es die Möglichkeit, so viele internationale Neukontakte aus der ganzen Welt in so kurzer Zeit an einem Ort zu gewinnen.«

Dr. Andreas Pleßke, Vorsitzender des drupa Komitees, Vorstandsvorsitzender/CEO Koenig & Bauer

»Die drupa hat als Weltleitmesse für Drucktechnologien ihre einzigartige Strahlkraft im Jahr 2024 erneut unter Beweis gestellt. Besonders beeindruckend waren die weiter gestiegene Internationalität sowie die hohe Entscheidungskompetenz der Fachbesucherinnen und Fachbesucher. Die zahlreichen Kaufabschlüsse, von denen unsere Aussteller berichten, unterstreichen den Stellenwert der drupa als bedeutende Investitionsplattform der internationalen Branche.«

Wolfram N. Diener, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Düsseldorf GmbH

»Wie relevant und resilient diese Branche ist, haben wir auf der drupa 2024 hautnah erlebt. Die Community ist fest entschlossen, gemeinsam die Weichen für die Zukunft zu stellen. Der Austausch mit Menschen aus allen Kontinenten und aus allen Bereichen der Industrie war extrem bereichernd und inspirierend. Wir konnten rund 50 große Delegationen aus verschiedenen Nationen begrüßen, zahlreiche global agierende Verbände und Organisationen haben die drupa als idealen Rahmen für ihre Konferenzen und Board-Meetings gewählt.«

Sabine Geldermann, Director drupa, Portfolio Print Technologies Messe Düsseldorf GmbH

we achieved great success

Die Aussteller teilen ihre Eindrücke und Erfolge von der drupa 2024 – ein Rückblick auf eine wegweisende Messe.

»Die drupa ist ein wichtiges Branchenereignis für Canon, und es war großartig, nach einer achtjährigen Pause auf die Messe zurückzukehren. Die drupa 2024 war besonders eindrucksvoll und effektiv. Die Anbieter konnten Innovationen zeigen, die über fast ein Jahrzehnt entwickelt wurden. (...) Für mich ist die drupa ein wichtiger Treffpunkt und ein wunderbares Schaufenster für die Vielseitigkeit des Drucks. Sie bietet Besuchern aus aller Welt die Möglichkeit, unser Fachwissen in den Bereichen Technologie und Geschäftsinnovation zu nutzen, damit Menschen und Unternehmen wachsen und gedeihen können. Der Zustrom von Besuchern am Canon-Stand zeigt, dass die ersten Ergebnisse, nämlich neue Kontakte und Vertragsabschlüsse, die Erwartungen übertroffen haben.«

Canon EMEA
Jennifer Kolloczek, Senior Director, Marketing & Innovation, Production Printing

»Acht Jahre sind eine lange Zeit, sodass wir nicht genau wussten, was uns erwarten würde. Es hat sich aber herausgestellt, dass die drupa (wieder) die Poleposition einnimmt, um die Druckindustrie auf globaler Ebene zusammenzubringen. Für Xeikon ist diese globale Plattform entscheidend, um neue Kunden zu gewinnen. Eine drupa zu leiten ist wie einen Marathon zu laufen, es bedarf einer strengen Vorbereitung, einer klaren Zielsetzung und einer klugen Ausführung, und das Ergebnis wird eine lebenslange Erinnerung sein.«

Flint Group Digital
Danny Mertens, Marketingleiter

»Die Digitalisierung ist vollends in der Druckindustrie angekommen – nicht um herkömmliche Verfahren zu ersetzen, sondern um als hybride Systeme automatisierte Produktionsprozesse – ›on demand‹ – anzubieten und bestehende Technologien zu ergänzen. Wir sind von der Resonanz des hochwertigen Fachpublikums begeistert und sagen: ›Danke, drupa, wir sehen uns in vier Jahren wieder in Düsseldorf.‹«

Durst Group AG
Christoph Gamper, CEO und Co-Owner

»Die Teilnahme an der diesjährigen drupa war für unser Unternehmen äußerst wertvoll. Wir konnten nicht nur gute Leads generieren, sondern auch Geschäfte erfolgreich abschließen. Besonders erfreut hat uns, dass Themen wie Nachhaltigkeit und Connectivity stark im Fokus standen.«

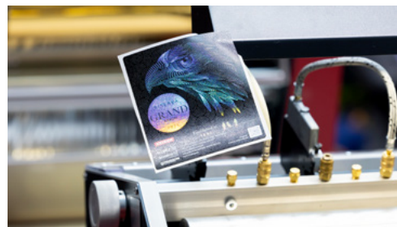
Heiber + Schröder Maschinenbau GmbH
Andre Garmer, Geschäftsführer

»Die Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG) zieht ein positives Fazit zum Ende der Fachmesse drupa in Düsseldorf. Kunden aus der ganzen Welt zeigten ein hohes Interesse an unserem Messestand und investierten in die vorgestellten Innovationen. Wir haben als Team auf der drupa unsere Kunden mit einem großartigen Auftritt und zukunftsfähigen Innovationen überzeugen können. Der Spirit bei Kunden und Mitarbeitenden war einfach überwältigend. (...)«

Heidelberger Druckmaschinen AG
Dr. David Schmedding, Head of Sales and Marketing, Vorstand Vertrieb und Service

»Für Ricoh war die drupa ein noch nie dagewesener Erfolg. Wir schätzten die Gelegenheit, Zehntausende von Besuchern an unserem schönen Stand begrüßen zu können. Dort hatten wir das Privileg, mit ihnen zu erkunden, wie unsere technischen Lösungen und Fachkenntnisse ihre verschiedenen Unternehmen unterstützen und ihnen helfen können, sich auf die Herausforderungen der Zukunft vorzubereiten. Wir freuen uns auch darüber, wie viele Besucher die drupa 2024 als Zeitpunkt und Ort für Investitionen mit Ricoh gewählt haben, was ein weiterer Beweis dafür ist, dass die drupa der Ort ist, an dem die Druckindustrie zusammenkommt, um Geschäfte zu machen.«

Ricoh Europe PLC
Eef de Ridder, Vizepräsident Graphic Communications Group



we generated new business

Die Aussteller berichten von ihren Highlights und Erfolgen auf der diesjährigen drupa, die neue Maßstäbe gesetzt hat.

»Nach einer achtjährigen Pause war es für uns eine Freude, wieder auf der drupa auszustellen und wertvolle Erfahrungen zu sammeln. Wir haben bestätigt bekommen, dass unser Fokus auf Nachhaltigkeit und die Zusammenarbeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette der richtige Weg ist. Die positive Atmosphäre und die Freude, Branchenthemen persönlich diskutieren zu können, waren besonders erfreulich.«

Henkel AG & Co. KGaA
Malgorzata Kolton, European Vice President Henkel Packaging Adhesives

»Die drupa war eine hervorragende Gelegenheit für Kodak, sein Engagement für Innovationen in seinem gesamten Portfolio von Offset- und Digitaldrucklösungen zu demonstrieren. (...) Kodak ist in der Lage, seine Kunden sowohl mit innovativer Digitaltechnologie als auch mit modernen, hoch automatisierten Lösungen für den traditionellen Offsetdruck umfassend zu bedienen. Infolgedessen haben wir während der Messe starke Umsätze für unser digitales und traditionelles Portfolio erzielt.«

Kodak Limited
Denisse Goldberg, CMO und Head of EAMER Sales

»Die drupa 2024 hat unsere Erwartungen hier bei HP Industrial Print in jeder Hinsicht übertroffen. Die Atmosphäre und die Energie, die wir jeden Tag auf dem HP-Stand erlebt haben, zeigen, wie wichtig Face-to-face-Events für den Aufbau neuer und bestehender Beziehungen innerhalb unseres Kunden- und Partnernetzwerks sind. In diesem Jahr sind wir mit fokussierten, klaren und effektiven Zielen in die Messe hineingegangen und haben diese bei weitem übertroffen. Die HP-Transformation, die wir vor 20 Jahren angekündigt haben, ist auf der drupa 2024 vollständig umgesetzt, denn die digitale Technologie ist in der Druckindustrie fest verankert. (...) Die drupa 2024 ist wirklich mit einem Paukenschlag zurückgekehrt, und wir freuen uns bereits auf die Vorbereitungen für die drupa 2028, um unsere Innovationskraft und Marktführerschaft weiter auszubauen. Wir sehen uns auf der drupa 2028!«

HP Inc.
Haim Levit, Senior Vice President und General Manager HP Industrial Print

»Für W&H stand auf der drupa 2024 der persönliche Austausch im Vordergrund. Wir sind begeistert von der hohen Qualität der Gespräche mit Experten aus aller Welt. Es war toll, dass sich die Branche nach acht Jahren wieder in Düsseldorf getroffen hat.«

Windmöller & Hölscher Gruppe
Dr. Falco Paepenmüller, CEO

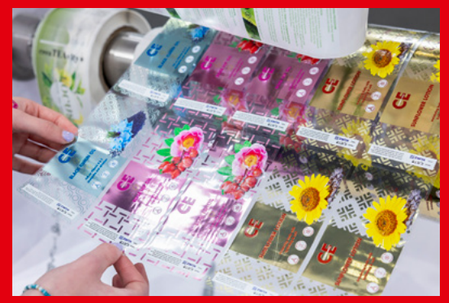
»Die Präsenz von Leonhard Kurz auf der drupa war herausragend und wurde durch erstaunliche Kontakte und bedeutende Maschinenverkäufe unterstrichen. Die Veranstaltung war sowohl produktiv als auch unterhaltsam und hat die starke Kameradschaft unseres Teams unter Beweis gestellt. Spannende Diskussionen über zukünftige Geschäftsmöglichkeiten haben eine solide Grundlage für unsere weiteren Innovationen und unser Wachstum geschaffen.«

Leonhard Kurz Stiftung & Co. KG
Markus Hoffmann, Mitglied der Geschäftsleitung, Executive Senior Vice President Business Area Packaging & Print und Business Area Application

»Nach acht langen Jahren war die drupa eine perfekte Plattform, um Kunden, Partner, Journalisten und Analysten sowie Freunde zu treffen und diesen zu helfen, das Potenzial von Druck, Verpackung und der unaufhaltsamen digitalen Transformation unserer Branche zu erkennen. Die drupa hat unsere Erwartungen auf jeden Fall erfüllt und übertroffen. Unser Messestand war jeden Tag sehr gut besucht – und das Feedback unserer Kunden und Partner war fantastisch. Die Besucher sagten uns, dass unser Stand – mit Weltneuheiten bei Software- und Maschinendemonstrationen, kompletten Druckfabrik-Set-ups sowie fortschrittlichen Entwicklungen bei Industrie 5.0 und KI – inspirierend und ganzheitlich war. Das Sahnehäubchen auf der Torte war, dass wir eine noch nie dagewesene Anzahl von Verkäufen auf der Messe verzeichnen konnten, aber auch neue Geschäftskontakte, von denen wir wissen, dass sie bald zu weiteren Kundenankündigungen führen werden. Wir freuen uns auf die drupa 2028.«

Konica Minolta Business Solutions Europe
Olaf Lorenz, General Manager International Marketing

we discovered new potential



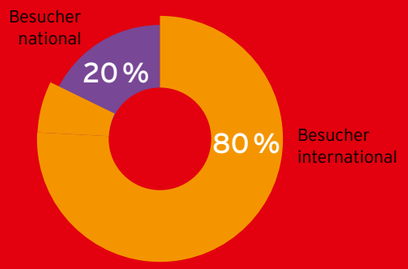
we reached our target groups

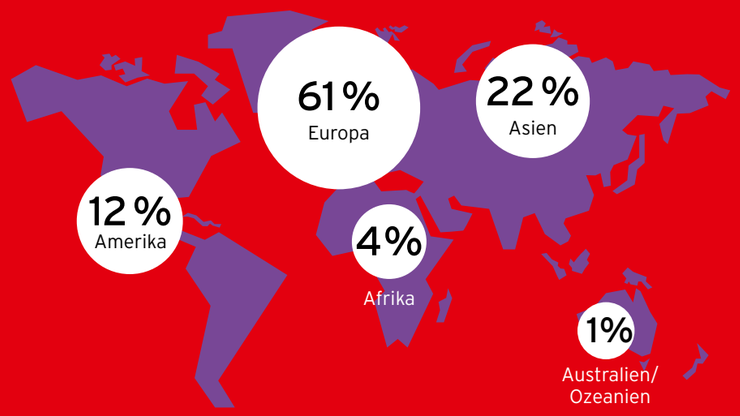
Besucher aus 173 Nationen und ein hochkarätiges Vortragsprogramm haben zu einem wertvollen Wissensaustausch beigetragen und für exzellentes Netzwerken gesorgt. Ideale Rahmenbedingungen, um der Branche neben einem sehr guten Investitionsklima auch Vertrauen und Zuversicht für die Zukunft zu geben.

Globale Reichweite der Besucher

165.551
Gesamtzahl der Besucher

aus **173** Ländern



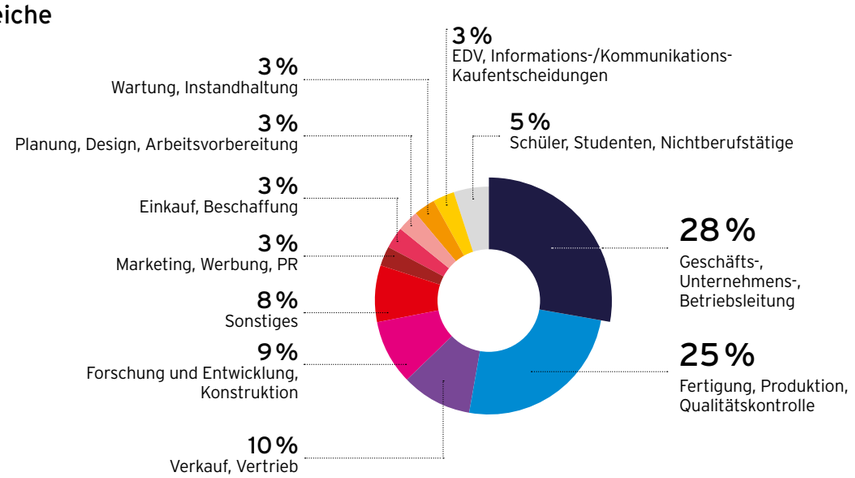


Top 10
Besucherländer

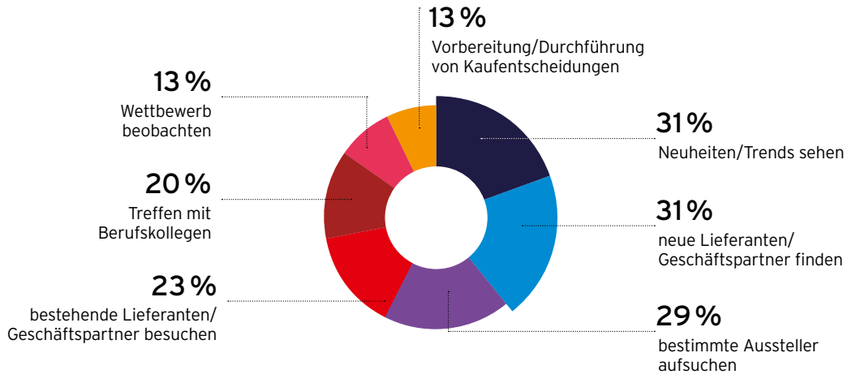
1.	Deutschland	20 %
2.	Indien	7 %
3.	Italien	6 %
4.	Niederlande	5 %
5.	Frankreich	4 %
6.	China	4 %
7.	Brasilien	4 %
8.	Vereinigte Staaten	4 %
9.	Großbritannien und Nordirland	3 %
10.	Türkei	3 %

Besucherqualität und Entscheidungskompetenz

Aufgabenbereiche



Gründe für den Besuch



Durchführung von insgesamt 3.051 Interviews; davon 2.981 Interviews mit Fachbesuchern (98 %) während der drupa 2024
* Ausschlaggebend, mitentscheidend oder beratend in Bezug auf Investitionen.

79 %
der Aussteller erzielten oder erwarten Aufträge

Geschäftspotenzial und Investitionsabsichten der Besucher

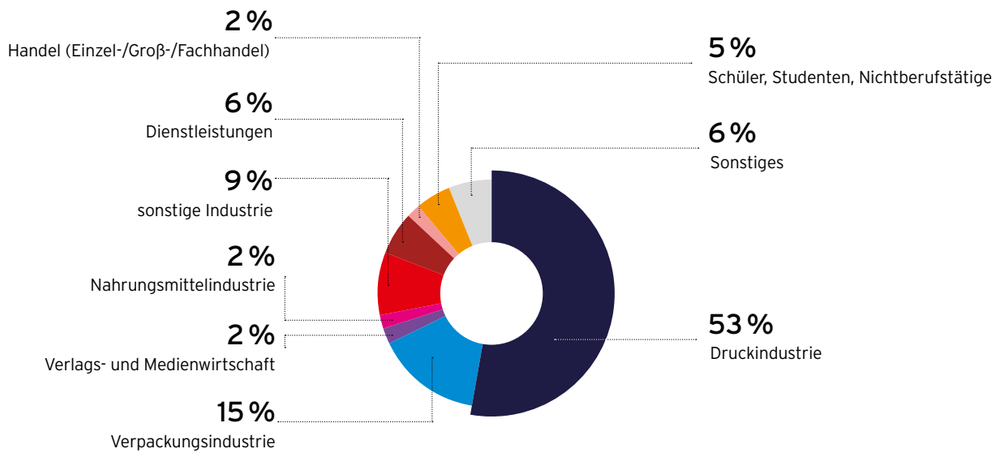
57 %
konkrete Investitions-absichten

74 %
konkrete Investitionsabsichten (Besucher außer Europa)

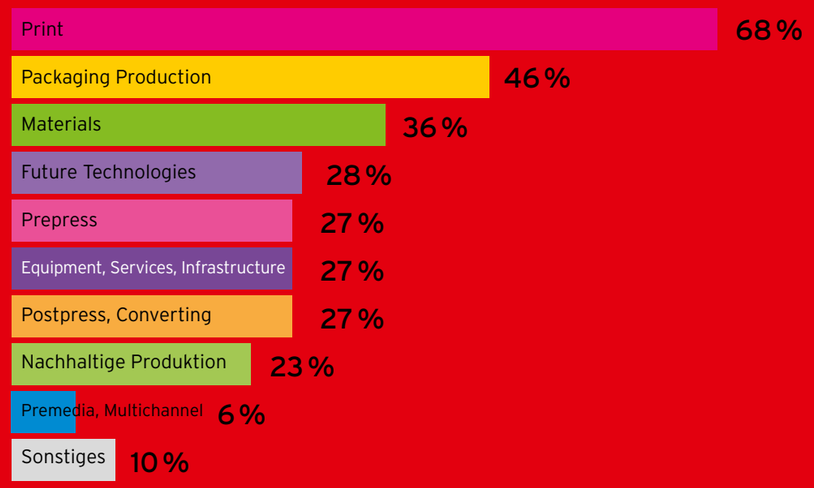
52 %
neue Lieferanten gefunden

62 %
Neuheiten/Trends gesehen

Wirtschaftsbereiche



Besucherinteressen

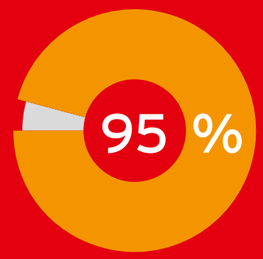


Gesamt- und Angebotsbeurteilung der Besucher

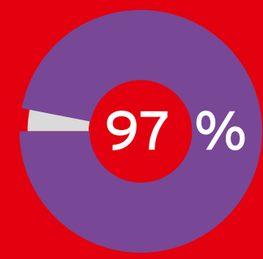
drupa
Konferenzen, Touchpoints, Sonderschauen

47 %
Interesse am Rahmen-programm

97 %
Zufriedenheit mit dem Rahmen-programm



Gesamtzufriedenheit



Weiterempfehlung

Durchführung von insgesamt 3.051 Interviews; davon 2.981 Interviews mit Fachbesuchern (98 %) während der drupa 2024

we explored business opportunities

»Es ist großartig, an der drupa teilzunehmen, der führenden Messe für Druck- und Verpackungslösungen. Wir haben innovative und bahnbrechende Technologien gesehen, mit einem starken Fokus auf nachhaltigeren Lösungen. Wir bei tesa legen Wert auf Partnerschaften und Innovationen und verbessern ständig unsere Klebstofflösungen. Wir haben es genossen, uns auf der drupa mit Branchenführern auszutauschen, um Partnerschaften zu stärken und auf den gemeinsamen Erfolg hinzuarbeiten.«

tesa SE
Andreas Tanzer, Leiter Vertrieb & Marketing PPS Europa

»Nach acht Jahren Pause ist die drupa weiterhin ein wichtiger Bestandteil der Vertriebsstrategie von Mimaki (...). Es war erfreulich zu sehen, dass sowohl Nachhaltigkeit als auch soziale Verantwortung im Vordergrund der Gespräche standen, wie man an den Ständen der Aussteller und bei den Sonderforen wie drupa cube und drupa dna sehen konnte. Da es sich um eine internationale Messe handelt, ist dies eine unglaublich wichtige Plattform, um Gespräche über die Zukunft unserer Branche zu fördern.«

Mimaki Europe
Danna Drion, General Manager Marketing & PM EMEA

»Die drupa ist der Herzschlag der Branche. Für Landa kam die Messe zu einem perfekten Zeitpunkt, um den Wert unserer Systeme, ihre erstaunliche Druckqualität, Farbtreue und Produktivität zu demonstrieren – sowie die Möglichkeit, das Wachstum und den Erfolg unseres Kundenstamms auf der ganzen Welt zu teilen. Es war eine erstaunliche Messe für uns. Unternehmen aller Größenordnungen waren vertreten. Der Enthusiasmus und die Begeisterung der Besucher, während sie eine B1-Digitaldruckmaschine live laufen sahen, war groß. Es verdeutlichte, welch enorme Veränderung wir dem Markt damit bieten. Die drupa war schon immer ein Meilenstein für die Branche, und die drupa 2024 war mit Sicherheit ein denkwürdiges Ereignis.«

Landa Corporation Ltd.
Sharon Cohen, Chief Business Officer

»Wir sind sehr zufrieden mit dem Verlauf der Messe. Unser Stand war sehr gut besucht und wir konnten nicht nur viele Leads generieren, sondern auch vor Ort gute Verkaufsabschlüsse erzielen. Intensiv verfolgt haben wir das steigende Interesse im digitalen Bogendruck, da wir dafür mit der kombinierten Müller-Martini-Hunkeler-Lösung Sheetfolder/Vareo PRO nun eine überzeugende Finishing-Anwendung bieten.«

Müller Martini
Bruno Müller, CEO

»(...) Die drupa (...) ist zurück und bleibt die Leitmesse für die Druck- und Papierindustrie. Dieses Jahr bestätigt eine sehr hohe Qualität der Besucher, insbesondere der Entscheider. Untermauert wird dies durch die beeindruckenden Verkaufserfolge der Aussteller. Die drupa ist und bleibt das globale Schaufenster der Branche für Leistung und Innovation. Das Wachstum der Verpackungs- und Nachhaltigkeitsbranche hat sich hier perfekt widergespiegelt.«

VDMA
Thomas Schiemann, Geschäftsführer des Fachverbandes Druck- und Papiertechnik im VDMA e. V.

Es war grandios.
Wir freuen uns auf 2028.

drupa 2024 memories

https://youtu.be/wAUtiHi-FjO

drupa

no. 1 for printing technologies

time to get ready

2024

2028

09. – 17. Mai

stay connected

#drupa2028 blog.drupa.com www.drupa.de

Messe Düsseldorf