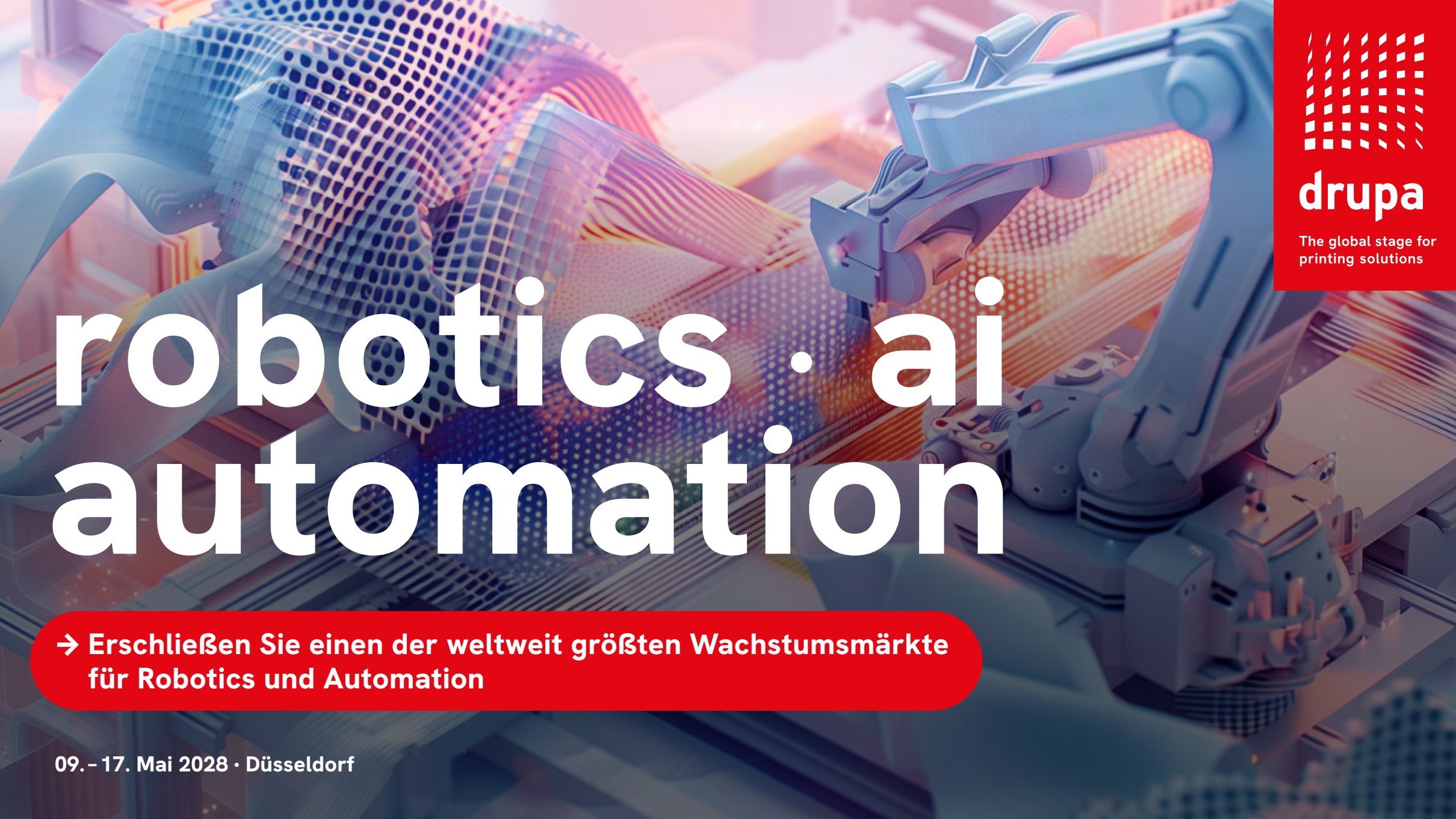


drupa

The global stage for
printing solutions

robotics · ai automation

→ Erschließen Sie einen der weltweit größten Wachstumsmärkte
für Robotics und Automation

09. – 17. Mai 2028 · Düsseldorf



dive into
the unseen

the global stage for printing solutions



Die drupa ist die weltweit führende Plattform der Print- und Packaging-Production-Industrie. Hier treffen Technologieanbieter auf internationale Entscheider, die aktiv in neue End-to-End-, Automatisierungs- und Digitalisierungslösungen investieren. Robotics, AI & Automation zählen dabei zu den strategischen Zukunftsthemen der drupa 2028.

Key Facts drupa

150.000 m²

Nettofläche**

1.614

Ausstellende aus 49 Ländern*



165.551

Besuchende aus 173 Ländern*

80 %

internationale
Besuchende*

78 %

Entscheidungs-
kompetenz*



57 %

mit konkreten
Investitionsabsichten*

60 %

Top-Management*



join the extraordinary



Mit den vier Erlebnisclustern **grow, create, learn und play** schafft die drupa 2028 neue Berührungspunkte zwischen Technologieanbietern, Industrie, Marken und Kreativen. Die Cluster erhöhen die Sichtbarkeit von Ausstellenden, fördern gezieltes Networking und schaffen zusätzliche Plattformen für Wissenstransfer, Business Development und Thought Leadership.

Werden Sie Teil der Produktion von morgen

thinking
factory

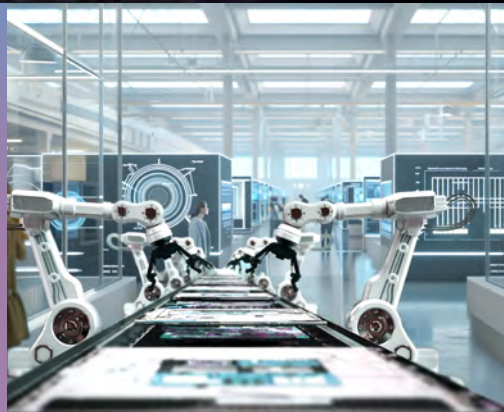
Als Teil des Clusters **grow** wird die Thinking Factory die Zukunft vernetzter Produktion erlebbar machen. Sie schafft Raum für innovative Ideen, neue Formen der Zusammenarbeit und die Inszenierung zukunftsweisender Technologien – von Robotics und AI bis hin zu intelligenten Workflows und End-to-End-Lösungen.

grow

create

learn

play



→ Be part of it!

Die Print- und Packaging-Production-Industrie steht weltweit vor tiefgreifenden Veränderungen. Steigende Produktionsgeschwindigkeiten, Fachkräftemangel und der Wunsch nach durchgängiger Vernetzung treiben Investitionen in Robotics, AI und intelligente Produktionssysteme.

automatisiertes Materialhandling

AI-gestützte Qualitätskontrolle

End-of-Line Automation

autonome Intralogistik

Zero-Touch Production

Dark Factory Integration

intelligente Produktionssteuerung

AMR

Cobots

Robots

spezialisierte Greifsysteme

Integratoren & Software

Humanoid Robots

598 Mrd.\$

Globaler Druckmarkt bis 2030

Davon

54%

Packaging-Markt mit komplexen Materialflüssen und Taktungen

where robotics and ai deliver real value

Von der Anlieferung tonnenschwerer Papierrollen bis zur fertigen Versandpalette bietet die Print- und Packaging-Produktion zahlreiche Einsatzfelder für Robotics, AI und Automation. Die hohe Prozesskomplexität und steigende Anforderungen an Geschwindigkeit und Flexibilität schaffen konkrete Investitionspotenziale.

Automatisierung entlang der gesamten Wertschöpfungskette

Eine moderne Druck- und Verpackungsproduktion ist ein hochkomplexer Logistik- und Verarbeitungsprozess. Entlang der gesamten Wertschöpfungskette entstehen konkrete Einsatzfelder:

```
graph LR; S[Supplier of Material] --> C[Converting Partner]; C --> L[Logistics]; L --> E[E-Tailer/Retailer]; E --> Co[Consumer]; Co --> R[Recycling];
```

Pick & Place (unter Converting Partner)
Palettierung (unter Logistics)
Qualitätskontrolle (unter E-Tailer/Retailer)
u. v. m. (unter Consumer)

Von der Anlieferung tonnenschwerer Papierrollen bis zur fertigen Versandpalette bietet die Print- und Packaging-Produktion zahlreiche Einsatzfelder für Robotics, AI und Automation. Die hohe Prozesskomplexität und steigende Anforderungen an Geschwindigkeit und Flexibilität schaffen konkrete Investitionspotenziale.

Automatisierung entlang der gesamten Wertschöpfungskette

Eine moderne Druck- und Verpackungsproduktion ist ein hochkomplexer Logistik- und Verarbeitungsprozess. Entlang der gesamten Wertschöpfungskette entstehen konkrete Einsatzfelder:



showcase your solutions where industries are looking for answers

Zugang zu einer globalen Industrie

→ Die drupa 2028 ist der Zugang zu einer rund 600-Milliarden-Dollar-Industrie, die unter massivem Automatisierungs- und Transformationsdruck steht und weltweit in neue Produktionslösungen investiert.

C-Level-Entscheidende mit Investitionsverantwortung

→ Sie treffen auf Entscheidungseiner gesamten Branche, die mit konkreten, oft millienschweren Investitionsbudgets (CAPEX) zur Messe anreisen, um ganze Produktionslinien zu kaufen.

Positionierung als Lösungsanbieter

→ Präsentieren Sie Robotics, AI und Automation im direkten industriellen Anwendungskontext und zeigen Sie konkrete Lösungen für reale Produktionsherausforderungen.

OEM- & Technologiepartnerschaften

→ Die Branche sucht aktiv nach Partnern für automatisierte Produktions- und Workflowlösungen und eröffnet Zugang zu wertvollen OEM-Kooperationen.

First-Mover-Advantage

→ Die Transformation zur „Thinking Factory“ mit Zero-Touch-Produktion hat begonnen. Unternehmen, die jetzt Präsenz zeigen, positionieren sich frühzeitig als Technologiepartner der Branche.

Die drupa schafft Sichtbarkeit, Leads und strategische Partnerschaften.

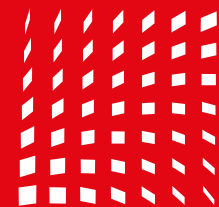
→ Be part of it!



the extraordinary
09.-17. Mai 2028

Alle Informationen zu Anmeldung, Standmieten
und Beteiligungsmöglichkeiten:

→ drupa.de/anmeldung



drupa

The global stage for
printing solutions

become part of drupa 2028

Die nächste Automatisierungswelle entsteht jetzt. Seien Sie dort präsent, wo eine gesamte Industrie nach Lösungen sucht. Kontaktieren Sie uns gerne für ein individuelles Angebot und weitergehende Informationen!



Marten Dirmeier
Senior Project Manager

Tel. +49 211 4560-7268
dirmeierM@messe-duesseldorf.de



Benedikt Salmen
Senior Project Manager

Tel. +49 211 4560-7286
salmenB@messe-duesseldorf.de



Messe
Düsseldorf