dive into the unseen
09.–17. Mai 2028
Düsseldorf

drupa
The global stage for printing solutions

drupa 2028 – Pressemeldung Nr. 9 / Oktober 2026

Starker Auftakt für die drupa 2028: Aussteller aus 38 Ländern bereits an Bord

Rund eineinhalb Jahre vor Messestart entfaltet die Weltleitmesse für Printing Solutions bereits ihre globale Zugkraft: Unternehmen aus 38 Ländern haben sich für die drupa 2028 angemeldet – ein starkes Signal aus der internationalen Print- und Packaging-Industrie. Vom 9. bis 17. Mai 2028 wird Düsseldorf erneut zum Ort, an dem der Puls der Branche spürbar wird, Innovationen Gestalt annehmen und neue Geschäftsperspektiven entstehen. Unternehmen können sich noch bis zum 31. Oktober 2026 anmelden.

Von etablierten Global Playern bis zu aufstrebenden Newcomern: Schon jetzt liest sich die Ausstellerliste wie das Who's Who der Print- und Packaging-Industrie entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Namhafte und langjährige Aussteller wie Comexi, Esko, Fujifilm, HEIDELBERG, Horizon, Konica Minolta, KYOCERA Document Solutions, LEONHARD KURZ, Line O Matic, UPG, Windmöller & Hölscher und viele mehr sind angemeldet und werden vom 9. bis 17. Mai 2028 ihre Innovationen, Technologietrends, Produktportfolios und Premieren in Düsseldorf präsentieren. Besucherinnen und Besucher dürfen sich auf ein Messeerlebnis freuen, bei dem komplexe, automatisierte Workflows, integrierte Prozesse und neue Technologien live im Produktionszusammenhang erlebbar werden.

Die internationale Ausrichtung der drupa spiegelt sich bereits deutlich in den Anmeldungen wider: Neben Deutschland sind zahlreiche Unternehmen aus bedeutenden Print- und Packaging-Märkten wie China, Italien, Indien, Spanien und Japan vertreten. Insgesamt haben sich Aussteller aus 38 Ländern für die drupa 2028 angemeldet.

Messe Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

+49 211 4560 01
info@messe-duesseldorf.de
www.messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle

Vorsitzender des Aufsichtsrats
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht
Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der Messe Düsseldorf
ufi Member
The global Association of the Exhibition Industry

AUMA
Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft

FKM
FKM – Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen

Internationale Beteiligung zeigt Vielfalt und Innovationskraft der Branche

„Der aktuelle Buchungsstand und insbesondere die hohe internationale Beteiligung sind ein starkes Signal aus dem Markt“, sagt Sabine Geldermann, Director drupa, Portfolio Print Technologies, der Messe Düsseldorf. „Die bisherigen Ausstellerprofile spiegeln die gesamte Bandbreite der Branche wider: von etablierten Technologieführern über hochspezialisierte Lösungsanbieter bis hin zu Unternehmen aus neuen Technologiefeldern. Genau darin liegt die besondere Stärke der drupa. Sie vereint die internationale Print- und Packaging-Industrie entlang der gesamten Wertschöpfungskette und macht sichtbar, welche Technologien, Perspektiven und Partnerschaften ihre Zukunft prägen werden.“

Messe Düsseldorf

Auch aus Sicht der Industrie ist die frühe internationale Beteiligung ein wichtiges Signal. Dr. Andreas Pleßke, Vorsitzender des drupa-Komitees, erklärt: „Dass sich bereits heute Unternehmen aus 38 Ländern für die drupa 2028 entschieden haben, zeigt die weltweite Bedeutung dieser Plattform für unsere Industrie. Die Branche befindet sich technologisch in einer hochdynamischen Phase. Automatisierung, Künstliche Intelligenz und vernetzte Produktionsprozesse verändern Wertschöpfungsketten und eröffnen neue Geschäftsmöglichkeiten. Umso wichtiger ist ein internationaler Ort, an dem Innovationen nicht isoliert, sondern im Zusammenspiel von Technologie, Anwendung und Markt erlebbar werden. Genau dafür steht die drupa. Freuen Sie sich auf eine drupa 2028, die völlig neue Formate bieten wird, um Ihnen diesen hochdynamischen Wandel und neue Geschäftschancen zu präsentieren.“

Impulse für Wachstum, Innovation und neue Marktpotenziale

Die drupa 2028 richtet den Blick verstärkt auf End-to-End-Lösungen sowie auf Automatisierung, Robotik, Künstliche Intelligenz, Materialien und Kreislaufwirtschaft. Im Mittelpunkt steht dabei das Zusammenspiel von Hardware, Software, Daten und automatisierten Produktionsprozessen zu integrierten Systemen.

Zugleich öffnet sich die drupa weiteren Akteuren entlang der Wertschöpfungskette: Neben Technologieanbietern, Druckdienstleistern und Convertern gewinnen Brand Owner, Designer und die Kreativwirtschaft an Bedeutung. Die neue Erlebnisarchitektur mit den vier Clustern grow, create, learn und play verbindet Business & Solutions, Kreativität, Wissenstransfer und Community unter einem gemeinsamen Dach.

Auch das Rahmenprogramm der drupa 2028 nimmt zunehmend Gestalt an. Bühnen, interaktive Formate und Wissensangebote bringen Technologien, Anwendungen und die Menschen dahinter zusammen. Dabei erhält auch die nächste Generation der Branche mehr Raum: Young Talents, Start-ups und junge Technologieunternehmen treffen gezielt auf etablierte Marktakteure und internationale Entscheider.

Weitere Details zum Rahmenprogramm und zu neuen Formaten werden Anfang 2027 vorgestellt.

Anmeldung noch bis 31. Oktober 2026

Die Anmeldung zur drupa 2028 ist noch bis zum 31. Oktober 2026 unter www.drupa.de/anmeldung möglich. Aussteller der drupa 2024 nutzen dafür ihre bestehenden Zugangsdaten, während Erstaussteller Schritt für Schritt durch das Online-Verfahren geführt werden.

Wer über aktuelle Entwicklungen in der Print- und Packaging-Branche informiert bleiben möchte, findet im **drupa blog** Fachbeiträge, Trends und Best Cases aus aller Welt. Vertiefendes Branchenwissen, internationale Studien, Reports und Marktanalysen bietet der Premium Content Hub **drupa insights** unter **www.drupa.de/insights**. Der **drupa Newsletter** bündelt regelmäßig aktuelle Informationen zur drupa und zu ihren internationalen Fachmessen der **drupa alliance**. Aktuelle News und Einblicke gibt es zudem auf den Social-Media-Kanälen der drupa auf **LinkedIn und Facebook**.

Stimmen aus der Branche:

„Die drupa ist der Weltwirtschaftsgipfel der Druck- und Verpackungsindustrie und die größte Bühne für die Innovationskraft des Maschinen- und Anlagenbaus. Als ideeller Träger und Partner ist der VDMA seit Jahrzehnten eng mit der drupa verbunden. Gemeinsam mit der Messe Düsseldorf entwickeln wir die drupa stetig weiter und setzen uns für die technologischen Zukunftsthemen unserer Branche sowie deren Sichtbarkeit ein."

Richard Clemens, Geschäftsführer des Fachverbandes Druck- und Papiertechnik im VDMA

Messe Düsseldorf

„Für KURZ ist die drupa das Branchenhighlight schlechthin – und 2028 sind wir selbstverständlich wieder dabei! Sie bietet uns die einzigartige Bühne, unsere Innovationen und Lösungen gemeinsam mit Partnern erlebbar zu machen. Das neue Konzept verspricht neue Impulse, mehr Kooperation und ein noch intensiveres Messeerlebnis."

Markus Hoffmann, Member of the Board, LEONHARD KURZ Stiftung & Co. KG und Vorsitzender des Fachverbandes Druck- und Papiertechnik

Pressekontakt drupa
Christian Müller, Senior Manager MarCom (Press & PR)
Apostolos Hatzigiannidis, Manager MarCom (Operational Services)
Tel: +49 (0)211-4560 -435 /-544
MuellerC@messe-duesseldorf.de;
HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de

www.drupa.de