PDC – PRINT DIGITAL CONVENTION 2027 – Pressemitteilung Nr. 1 / November 2026

PRINT DIGITAL CONVENTION 2027: Die nächste Runde für Smart Solutions, Brand Power und Collaboration

Nach der besucherstärksten Ausgabe ihrer Geschichte richtet die PRINT DIGITAL CONVENTION (PDC) den Blick auf 2027: auf eine Community, die weit über die klassische Druckindustrie hinausreicht, und auf neue Chancen im Zusammenspiel von Print, Packaging, Technologie und Markenkommunikation abzielt. Am 29. und 30. Juni 2027 wird Düsseldorf erneut zum Treffpunkt für Marken, Kommunikationsentscheider, Kreative, Technologieanbieter und Produzenten. Was sie verbindet, ist der Anspruch, technologische Möglichkeiten weiterzudenken und gemeinsam in die Praxis zu übersetzen. Das neue Motto bringt diese Haltung auf den Punkt: „Smart Solutions. Brand Power. Collaboration."

Wenn aus Technologie konkreter Nutzen wird

Künstliche Intelligenz und Automatisierung verändern Prozesse und Workflows, Daten eröffnen neue Möglichkeiten für personalisierte Kommunikation und Customer Experience. Gleichzeitig steigen die Anforderungen an Effizienz und Nachhaltigkeit. Für Print, Packaging und Markenkommunikation stellt sich damit zunehmend die Frage, wie sich technologische Entwicklungen in wirtschaftlich tragfähige Anwendungen übersetzen lassen. Welche Lösungen bewähren sich in der Praxis? Wo entstehen neue Geschäftsmöglichkeiten? Und wie können Unternehmen das Potenzial neuer Technologien für sich nutzen?

Hier setzt die PDC 2027 an: Sie greift die zentralen Herausforderungen der Branche auf und zeigt, wie aus technologischen Möglichkeiten konkrete Anwendungen und neue Perspektiven für erfolgreiche Printkommunikation entstehen können.

„Die Resonanz auf die PDC 2026 hat gezeigt, wie groß das Bedürfnis nach Austausch, Orientierung und konkreten Lösungen ist“, sagt Rüdiger Maaß, Geschäftsführer des Fachverbandes Medienproduktion e.V. (FMP). „‚Make it move‘ ist unser Antrieb für 2027: Wir wollen nicht nur über Veränderung sprechen, sondern gemeinsam etwas in Bewegung bringen. Die PDC verbindet dafür Kongress, konkrete Anwendungen und persönliche Begegnungen – und bringt Menschen und Kompetenzen zusammen, aus denen neue Ideen, Lösungen und Partnerschaften entstehen.“

Innovation entsteht dort, wo Kompetenzen zusammenkommen

Smart Solutions stehen für intelligente Lösungen, die technologische Entwicklungen in konkrete Anwendungen und Business Cases übersetzen. **Brand Power** zeigt, welche Wirkung Print und Packaging für Marken entfalten können – von Aufmerksamkeit und Differenzierung bis zu einer Customer Experience, die auch physisch erlebbar wird. **Collaboration** unterstreicht die Bedeutung interdisziplinärer Zusammenarbeit: Denn neue Ansätze entstehen häufig dort, wo Technologie, Produktion, Marken und Kreative ihre Kompetenzen verbinden.

Für die nächste PDC haben bereits namhafte Unternehmen und Partner gebucht oder Standflächen reserviert. Dazu zählen Heidelberger Druckmaschinen, Konica Minolta, Berberich Papier, HOTSUSHI.BRAND, OVOL Papier, Fedrigoni und Terminal A0. Hinzu kommen WE.LOVE.PRINT sowie die Initiative „Vitamin P“ mit ihren Partnern ITA, DMS, FKS, Impressed und Obility. Die Bandbreite der Beteiligten spiegelt den branchenübergreifenden Ansatz der PDC wider – von Drucktechnologie und Materialien über digitale Lösungen bis zur kreativen Markenkommunikation.

Wie dieses Zusammenspiel in der Praxis aussieht, zeigt das Veranstaltungskonzept: Das Kongressprogramm liefert Denkanstöße, an den Ausstellerständen werden Innovationen erlebbar, und die Highlight-Projekte zeigen, wie neue Ideen in der Praxis Gestalt annehmen. So verbindet die PDC fachlichen Diskurs mit

unmittelbaren Einblicken in Technologien und Anwendungen – und schafft Raum für den direkten Austausch mit ihren Entwicklern und Anwendern.
Ein Jahr vor der drupa 2028 gewinnt die PDC zusätzliche Relevanz als Treffpunkt der Branche: Hier lassen sich aktuelle Entwicklungen aus unterschiedlichen Perspektiven diskutieren, neue Anwendungen unmittelbar erleben und Kontakte über die eigene Disziplin hinaus knüpfen.

„Die PDC lebt von dieser besonderen Nähe zwischen Menschen, Themen und Anwendungen“, sagt Sabine Geldermann, Director drupa, Portfolio Print Technologies der Messe Düsseldorf. „Hier wird nicht nur über die Zukunft von Print und Packaging gesprochen, sondern aktiv mitgestaltet. Besucherinnen und Besucher können unmittelbar erleben, welche Lösungen bereits heute möglich sind und wie daraus neue Chancen für die Branche entstehen. Diese Dynamik wollen wir 2027 weiter verstärken. Damit wächst natürlich auch die Vorfreude auf die drupa 2028, wenn viele dieser Entwicklungen und wertvollen Verbindungen auf der großen internationalen Bühne sichtbar werden.“

Weitere Informationen sind erhältlich unter: www.printdigitalconvention.de
Informationen für interessierte Aussteller gibt es hier: Ausstellerbroschüre

Ihr Kontakt:

Pressereferat drupa / PRINT DIGITAL CONVENTION
Christian Müller, Senior Manager MarCom (Press & PR)
Apostolos Hatzigiannidis, Manager MarCom (Operational Services)
Tel: +49 (0)211 4560 -435 /-993
E-Mail: MuellerC@messe-duesseldorf.de; HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de

Ausstellerbetreuung PRINT DIGITAL CONVENTION
Nadia Navapoor
Junior Project Manager drupa
Tel.: +49 (0)211 4560-985
E-Mail: NavapoorN@messe-duesseldorf.de

Fachverband Medienproduktion e.V. (FMP)
Rüdiger Maaß, Geschäftsführer
Tel: +49 (0)6542 54 52
E-Mail: info@f-mp.de